



DUDOK AAN HET DIEP NU AL NIEUWE TREKPLEISTER

MOI

Erwin Mulder zwaait
 na 14 jaar af bij GCC

**Woonzooi verhuisd
 naar Vismarkt**

**Binnenstad per
 1 april emissievrij**



Nynke Kloosterman
 is de opvolger
 van Erwin Mulder
 fjk heb er zin in!

Volop beweging binnen de GCC én in de binnenstad

We zijn behoorlijk in beweging. Wij, als Groningen City Club, maar ook de binnenstad. Laat ik bij onszelf beginnen. Of beter gezegd, bij een commissie van dertien binnenstadondernemers die zich buigen over de vraag hoe je de GCC toekomstbestendig houdt. Ze doen dat tijdens vier bijeenkomsten, waarvan de eerste inmiddels heeft plaatsgevonden.

Onder leiding van Mischa de Gier houden ze, op verzoek van het huidige bestuur, de GCC tegen het licht en geven ze advies over een mogelijk nieuwe weg die de GCC zal moeten inslaan.

Dat ze dit doen, heeft een reden: de bestuursverkiezingen komen er eind dit jaar weer aan. Dat roept de vraag op welke functies in de toekomst nog relevant zijn, en hoe bepaalde functies er straks uit moeten zien. Is de huidige bezetting voldoende, of zijn we juist onderbezet of overbezet? En wat is de rol van de achterban? Op dit moment houden we ons als GCC bezig met 25 uiteenlopende punten, van feestverlichting tot verduurzaming en van vergroening tot de Groninger Ondernemers Academy. Ook dat roept een vraag op waar de commissie zich over zal buigen: is er meer waar we ons mee bezig zouden moeten houden of zijn er zaken die we beter kunnen laten liggen?

Waarschijnlijk nog voor de zomer komt de commissie ̄ waar wij als bestuur uiteraard geen zitting in hebben ̄ met een voorstel voor een nieuwe opzet, nieuwe focuspunten en misschien ook wel een nieuw organisatie-model. Wordt vervolgd dus!



We zijn in beweging, zei ik, en dat geldt ook voor de binnenstad. Maar hoe ziet die binnenstad er over pakweg tien, vijftien jaar uit? Hoe maken we de binnenstad aantrekkelijker? Levendiger? En wie heeft daar allemaal een rol in te vervullen?

Samen met een hele groep gebruikers ̄ onder andere retailers, hoteliers, vertegenwoordigers van musea, het Forum en SPOT ̄ werken we nu aan een eigen binnenstadsvisie. We worden daarbij geholpen en bijgestaan door retailspecialist Rupert Parker Brady, die eerder ook al onder andere Leiden heeft geadviseerd.

Samen met hem werken we aan een visie die we uiteindelijk zullen aanbieden aan het college van B&W. De gemeente werkt momenteel aan een eigen visie, onze visie kan worden gezien als inbreng voor het uiteindelijke gemeentelijke document. Waarom we dit doen? Omdat we ̄ en dan bedoel ik alle binnenstadgebruikers ̄ geloven in de kracht van samenwerking. Samenwerking is wat ons betreft de bepalende factor voor het succes van de toekomstige binnenstad!

Eric Bos ***

VOORZITTER/PUBLIC RELATIONS

Eric Bos
T 050-3133711 / 06-21872376
E voorzitter@groningencityclub.nl

VICEVOORZITTER/SECRETARIS

Mark Engberts
T 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

PENNINGMEESTER

Pier Tjepkema
T 050-3133711 / 06-10507857
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

ALGEMENE ZAKEN & PROJECTEN

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
T 050-3133711 / 06-53293348
E algemenezaken@groningencityclub.nl

COORDINATOR BINNENSTADSMANAGEMENT

Nynke Kloosterman
T 06-44474851
E nynke.kloosterman@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE COMMISSIEVOORZITTERS

COMMUNICATIE

Mark Engberts
T 050-5844444 / 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

DETAILHANDEL & SPECIAALZAKEN

Lieve ten Duis - Nardia van den Poll - Liesbeth Vonk
T 06-27110421 06-37195782 06-44830798
E detailhandel@groningencityclub.nl

JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer
T 050-3133711 / 06-53777393
E jeugd@groningencityclub.nl

LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink
T 050-3133711 / 06-51740545
E leden@groningencityclub.nl

VERKEER & BEREIKBAARHEID

Eric Bos
T 050-3133711
E vv@groningencityclub.nl

DUURZAAMHEID

Pier Tjepkema
T 050-3133711
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tjitske de Vries
T 050-3133711
E info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis Noord - MHN Vormgeving Jannus Walda
Advertenties: Telemissee Bettie van Veen (06-38717650)



Vanaf 1 april neemt Nynke Kloosterman de taken van Erwin Mulder bij de GCC over. Ze heeft zo'n vijftien jaar ervaring als ondernemer in de binnenstad, en weet daardoor als geen ander waar ondernemers tegenaan lopen. Wie is Nynke en wat gaat ze betekenen voor de binnenstad? Vijf vragen aan de kersverse binnenstadsmanager.



Nynke Kloosterman

Foto: Jan Buwalda



Maak kennis met Nynke Kloosterman, de nieuwe binnenstadsmanager van het GCC

“Het zelfstandige ondernemerschap in Groningen moeten we koesteren”

WAT DEED JE HIERVOOR?

Ik kwam op mijn 23e naar Groningen. In die tijd organiseerde ik markten en had ik verschillende webwinkels. Elf jaar geleden opende ik Diezjiner in de Zwanestraat, een kledingzaak met duurzame damesmode. Daarnaast was ik een van de initiatiefnemers van LutjeLokaal, het alternatief voor Black Friday, dat lokale ondernemers in het zonnetje zet. Met Diezjiner moest ik helaas stoppen, door een combinatie van omstandigheden, waaronder corona, moeder worden en een bij tijden instabiele economie. Op 28 februari heb ik de sleutel van het pand ingeleverd en drie dagen later had ik mijn eerste werkdag bij de GCC.

WAAROM WERKEN BIJ GCC?

Ik kende Erwin Mulder al goed, ik kwam hem regelmatig tegen. Wat hij deed vond ik altijd al heel leuk. Omdat ik eind vorig jaar al wist dat ik mijn winkel zou sluiten, dacht ik: misschien kan ik wel iets doen voor de GCC. Met een lach: Het leek me wel wat om me een beetje met de binnenstad te bemoeien. Ik heb elf jaar in het centrum gezeten en kreeg daardoor een goede kijk op wat er allemaal leeft bij ondernemers en bezoekers van de stad.

WAAR GA JE VOOR INZETTEN?

Voor een bruisende binnenstad! En voor het behoud van het unieke karakter van

Groningen. Groningen is gemoedelijke en bijzondere stad met in verhouding tot andere steden veel zelfstandige ondernemers naast de diverse franchisers en grootwinkelbedrijven. Dat geeft wat mij betreft Groningen haar aantrekkingskracht. En dat moeten we koesteren. Als binnenstadsmanager wil ik dat ondernemerschap verder stimuleren, want de binnenstad is meer dan een hoop stenen en een kans om te beleggen voor vastgoedeigenaren. De stad is er juist ook voor Stadgers, toeristen en ondernemers. Het is belangrijk om in gesprek te blijven met alle partijen en de problemen die er spelen op tijd in kaart brengen. En om samen de stad nog meer kleur te geven.

WAAR KIJK JE NAAR UIT?

Ik heb er heel veel zin in. Ik vind het inspirerend om samen met de betrokken partijen te kijken waar we naartoe willen met de binnenstad. Hoe zou de binnenstad er over 5, 10 of 30 jaar uit kunnen zien? De GCC is bezig hier vorm aan te geven vanuit het ondernemersperspectief.

Iets wat bijvoorbeeld bij meerdere partijen leeft is per straat te kijken: welke sfeer heeft deze straat, en welke winkels passen daarbij? Zo stond de Zwanestraat altijd bekend om de kwalitatieve speciaalzaken, de Oosterstraat is wat rauwer en heeft veel vintage, en de Folkingerstraat is van

oudsher een straat met bijzondere kleinere winkels. Dat versterkt elkaar en zorgt voor een grotere toestroom van de doelgroep. Maar als je niet uitkijkt, verdwijnt dat. Terwijl je eigenlijk wilt voorkomen dat er in de Zwanestraat een prijsstunter komt, om maar iets te noemen. De kunst is om balans te vinden, dus niet op een starre manier te zeggen: er komt hier geen horeca meer, maar per geval kijken: past het in dit hoekje? Ik kijk ernaar uit om me daarvoor in te zetten. Ook omdat ik zelf heb ervaren wat het met een straat doet als deze bedoeld of onbedoeld verandert.

KRIJG JE DEZELFDE TAKEN ALS ERWIN?

Erwin heeft deze rol natuurlijk 14 jaar vervuld, dus deze eerste maand ben ik nog een beetje aan het ontdekken en kijken wat hij allemaal deed. Net als Erwin word ik een soort verbindende factor. En ga ik me met diverse projecten tegelijk bezighouden. Zoals de invulling van de Groninger Ondernemers Academy, een samenwerking met het Groninger Museum en Lutje lokaal, en ontbijt sessies in de verschillende straten.

In maart is Nynke begonnen met inwerken, en op 1 april neemt ze definitief het stokje over van Erwin. Ze staat open voor vragen en is te bereiken via nynke.kloosterman@gcc.nl.

Toekomst GCC:

Transitiecommissie op stoom



Hoe hou je de GCC toekomstbestendig?
Dat is de vraag waar een commissie van negen binnenstadondernemers zich over buigt.

Na flink wat aanmeldingen is er commissie gevormd met daarin Lieve ten Duis (Mary Jane s Schoenenboetiek), Niek Trouw (Market hotel) Kim Leij (t Feithuis), Tim Slager (Suitable), Allard Steenberg (Godert Walter), Koen verschoof (Betere Tijden), Cor Dijkstra (De Kaaskop), Esther Daems (Pathé) en Frederika Cazemier (RUG). Kortom, een mooie afspiegeling van de stad met veel ondernemende denkkraft.

Inmiddels zitten twee van de vier geplande bijeenkomsten, afwisselend gefaciliteerd door het Markethotel en t Feithuis, er op. De commissie hoopt nog voor de zomer te komen met de nodige aanbevelingen. In het vroege najaar moet dit leiden tot een concreet plan zodat de Groninger binnenstad ook het komend decennium een sterke vertegenwoordiging heeft.



De sessies zien er globaal als volgt uit:

Workshop 1: intro en ambitie

- § Bespreken van het vraagstuk: waar staat de GCC voor jou voor? Wat zou de ambitie van de GCC moeten zijn?
- § Welke positie moet de GCC wat jou betreft pakken in de binnenstad?
- § Welke thema's zijn daarbij meer en minder relevant?

Workshop 2: werkwijze en structuur

- § Wat is ervoor nodig om de in workshop 1 geformuleerde ambitie en positie waar te maken?
- § Welke werkvelden en werkwijzen horen hierbij?
- § Hoe is de rolbepaling en rolverdeling?
- § Wat betekent dat voor de toekomstige opzet van bestuur en uitvoeringsteam?
- § Welke randvoorwaarden zijn nodig? (bijv. capaciteit, middelen)

Workshop 3: samenwerking en draagvlak

- § Hoe zorgen we voor maximale betrokkenheid van de achterban van ondernemers?
- § Op welke wijze communiceren we naar leden en andere partijen?
- § Hoe borgen we de samenwerking met andere stakeholders, zoals de gemeente, het Fonds en Marketing Groningen?

Workshop 4: toewerken naar de start

- § Welke stappen moeten we vanaf medio 2025 zetten om dit voor te bereiden? Bijvoorbeeld: Invullen bestuursposities, werkgroepen, uitvoeringsteam
- § Hoe communiceren we over deze plannen?

Ondernemers binnenstad centraal in nieuwe podcast



In de nieuwe podcast Groninger Ondernemers Podcast komen vijf ondernemers uit de binnenstad aan het woord. De ondernemers worden aan de tand gevoeld door Lieve ten Duis van Mary Jane Boetiek. Dieptepunten, successen, dromen en ambities: het komt allemaal voorbij. De podcast wordt mede mogelijk gemaakt door de Groningen City Club en staat vanaf 4 april online.

Tijdens het samenstellen van een toolkit voor nieuwe ondernemers in de binnenstad kwam Lieve ten Duis op het idee voor een podcast. Hoe leuk zou het zijn op ondernemers op deze manier een podium te bieden? zo was de gedachte. Ten Duis sloeg de handen ineen met Floris Jonker van Kudo Media en Julien Vroling. Samen bedachten ze de Groninger Ondernemer Podcast, kortweg GroCast.

Inmiddels heeft Lieve vijf ondernemers gesproken. Bojan Vidakovic van Smoke vertelt in de podcast onder andere over zijn burn-out, maar ook hoe hij daarna succesvol weer opkrabbelde en Sanne van Sari Boetiek doet uit de doeken waarom ze besloot te stoppen met haar winkel in de Zwanestraat. Ook sprak Lieve uitgebreid met Albert-Jan en Martijn van brouwerij Martinus. Het werd een leerzaam en leuk kijkje achter de schermen, zo blikt Lieve terug. Ze sprak daarnaast met Aline Bus van Onder de Linde Vintage en samen met Merlijn Poolman, de oud-nachtburgemeester maakte ze de pilotaflevering. Voor Lieve was het maken van een podcast iets heel nieuws. Maar ik vond het echt zo ontzettend leuk. Het is ook zo bijzonder hoe openhartig ondernemers zijn, en hoeveel ze wilden vertellen.^f

De eerste serie interviews komt vanaf 4 april online in de bekende podcast-apps. Daarna volgt er nog een nieuwe serie, maar met welke ondernemers is nog niet bekend. Je kunt de podcast volgen op [insta](#): @gro.cast

Geen 050&Mode, maar citydressing in veertien straten

Niet acht, maar veertien straten in de binnenstad van Groningen worden vanaf mei feestelijk aangekleed. er komen kleurrijke lampionnen boven de straten te hangen. De aankleding blijft hangen tot na de zomer.

Aan de kabels boven de straten, waaraan in de winter de sfeerverlichting wordt bevestigd, hingen vorig jaar nog parapluutjes. Dat was niet altijd een even groot succes: als het hard waaide kwamen ze op de kop te hangen, of in een kluitje bij elkaar.

Daarom is er volgens Eric Bos, voorzitter van de GCC, gekozen voor wat nieuws: lampionnen in allerlei kleuren, die niet windgevoelig zijn. De lampionnen komen in veertien straten te hangen: in de Zwanestraat, Oude Kijk in

t Jatstraat, Stoeldraaierstraat, Folkingestraat, Astraat, Brugstraat, Steentilstraat, Oosterstraat, Carolieweg, Oude Boteringestraat, Oude Ebbingestraat, Herestraat, Guldenstraat en de Rode Weeshuisstraat. Al die lampionnen, dat is een behoorlijke investering. Daarom zijn we gedwongen keuzes te maken^f, zegt Bos, wijzend op het event 050&Mode, dat dit jaar niet plaats zal vinden. We hebben

als GCC een afweging gemaakt. 050&Mode was een geweldig event, maar vooral interessant voor modewinkels. Van iets als citydressing profiteert de hele binnenstad.^f Volgens de voorzitter wordt er nog onderzocht of het mogelijk is om aan het begin en einde van elke straat een grote Groningen-G op te hangen, vergelijkbaar met de G tijdens de winterverlichting.

GCC tekent Convenant Ondernemend Groningen

De voorzitters van de Groningse bedrijvenverenigingen, waaronder de GCC, en partijen als KHN Groningen hebben onlangs het Convenant Ondernemend Groningen getekend. Ook de gemeente, het Fonds Ondernemend Groningen en VNO-NCW Noord hebben hun handtekening gezet. Met het

ondertekenen van het akkoord geven de partijen aan samen te zullen werken aan het versterken van de stad-Groningse economie, de welvaart en de werkgelegenheid. Eric Bos zette namens de GCC zijn handtekening onder het convenant. We laten hiermee zien dat we het stimuleren van de

economie en de werkgelegenheid in Groningen als een gezamenlijke verantwoordelijkheid zien.^f De binnenstad en buitenstad, zoals de voorzitter het omschrijft, zijn volgens Bos onlosmakelijk met elkaar verbonden. We versterken elkaar, er is meer wat ons bindt dan wat ons scheidt.^f

De ondertekenaars van het convenant hebben regelmatig overleg over onderwerpen als schoon, heel en veilig, arbeidsmarkt, energie en klimaatadaptatie. Vaak gaat het om stadsbrede projecten en initiatieven waar heel Groningen de vruchten van plukt.

Paaspret in de binnenstad: Zorgt voor extra sfeer



Foto: Bas Meelker

Op zaterdag 19 april, het weekend voor Pasen, lopen er paashazen door de binnenstad van Groningen. Op initiatief van de

Groningen City Club (GCC), en georganiseerd door Grace Meijer, delen deze huppelende grazers paaseieren uit aan

bezoekers. Daarmee willen we laten zien dat we een gastvrije binnenstad zijn, vertelt Fred de Bruin, bestuursadviseur van de

Groningen City Club. De groep van 15 paashazen zal van 13.00 tot 17.00 door de straten lopen. Al veertig jaar zijn er rond Pasen paashazen te vinden in het Groningse straatbeeld. Het is geen groot evenement, maar een speelse manier om de straten op te fleuren. De Groningen City Club vindt het belangrijk om ondernemers in Groningen te ondersteunen met dit soort acties. In die trant organiseert de GCC ook het jaarlijkse pietenspektakel rondom Sinterklaas waarbij een bont gezelschap van pieten de binnenstad op zijn kop zet.

Ondernemers zijn altijd blij met dit soort acties. Het werkt sfeerverhogend en daar doen we het voor, vertelt De Bruin. De GCC is belangenbehartiger van 1500 ondernemers, en zulke acties fleuren het hele centrum op. Of het nou om een boekhandel, kledingzaak of koffietentje gaat: iedereen profiteert. En of er traditiegetrouw over veertig jaar nog steeds paashazen door de stad lopen? Dat durft De Bruin niet te zeggen. Het is nog geen beschermde diersoort.

De Bloemenjaarmarkt staat weer voor de deur:

Bij goed weer 60.000 bezoekers

De Bloemenjaarmarkt - bloemetjesmarkt in de volksmond - komt op vrijdag 18 april weer naar Groningen. Met meer dan 60 kraampjes is dit de grootste planten- en bloemenmarkt van Noord-Nederland. Wat betreft de aantrekkingskracht en de reuring spant de Bloemenjaarmarkt de kroon, aldus Fred de Bruin, bestuursadviseur van de Groningen City Club.

Een echte Groningse traditie: vorig jaar werd de Bloemenjaarmarkt voor de 40e keer georganiseerd. De markt trekt jaarlijks tienduizenden bezoekers. Bij goed weer 60.000 mensen, vertelt De Bruin. Bij de planten- en bloemenkramen is van alles te vinden: verse snijbloemen, grote en kleine kamerplanten, bloembollen en zaaigoed, tuin- en kuipplanten, maar ook gereedschap. Naast deze kramen zijn er ook andere marktkooplui die waren aanbieden. Als je die meetelt gaat het om meer dan honderd kramen, laat het Marktkantoor weten. De Bloemenjaarmarkt beslaat een groot deel van de binnenstad: de Oude Ebbingestraat, de Guldenstraat, de Grote Markt, de Nieuwe Markt, de

Vismarkt en het A-Kerkhof. Het evenement valt altijd op Goede Vrijdag, een dag dat Duitsers ook vrij zijn, maar in ons buurland zijn alle winkels juist gesloten. Massaal verplaatsen Duitsers zich dus naar onze stad. Vorig jaar kwamen er 65 touringbussen uit Duitsland, vertelt De Bruin. De bloemenjaarmarkt zorgt dan ook voor veel bezoekers die een economische impuls geven aan ondernemers. Zo heeft de hotelsector profijt van het evenement. Er zijn veel mensen die vanwege de markt reserveren bij een hotel en er dan een paar dagen Groningen aan vast plakken. Dit is ook gunstig voor de horeca in de stad. Verder zorgt het bloemendepot, een plek waar mensen gratis hun aanwinsten kunnen stallen, ervoor dat bezoekers verder de stad in trekken. Om zo veel mogelijk bezoekers op de been te brengen heeft de Bloemenjaarmarkt een enorme publiciteitscampagne, waarvan een groot deel gericht is op onze Duitse burens. Posters, spandoeken, de media: iedereen weet straks dat de grootste planten- en bloemenmarkt van Noord-Nederland er weer aankomt. Het wordt een mooie dag, aldus De Bruin.

Agenda

ZONDAG 6 APRIL
Urban Trail, met start en finish op de Vismarkt

ZATERDAG 12 APRIL
Muziek op het Waagplein

VRIJDAG 18 APRIL
Bloemenjaarmarkt

MAANDAG 21 APRIL
Zeldzaam Mooi Markt, Vismarkt

VRIJDAG 25 APRIL
Koningsnacht

ZATERDAG 26 APRIL
Koningsdag

DONDERDAG 1 MEI
Platenbeurs Vismarkt

ZONDAG 4 MEI
Dodenherdenking

MAANDAG 5 MEI
Bevrijdingsfestival Stadspark

DONDERDAG 8 tot en met ZONDAG 18 MEI
Meikermis Grote Markt

ZONDAG 25 MEI
Halve Marathon Groningen
Powered by Campus Groningen, onder andere door de binnenstad

MAANDAG 26 MEI
Vismarktdiner

DONDERDAG 5 JUNI
Platenbeurs Vismarkt

ZATERDAG 14 JUNI
Maakfestival Nieuwe Markt

DONDERDAG 19 JUNI
De Banenmarkt Vismarkt





Foto: Jan Buwalda

Woonzooi aan de Vismarkt: nieuwe plek, maar nog altijd dezelfde eclectische stijl

Kleurrijke vazen, sierkussens van fraaie stoffen, levensechte kunstbloemen en handgemaakte aardewerken bloempotten: voor authentieke woonaccessoires van goede kwaliteit ben je bij Woonzooi aan het juiste adres. Na elf jaar in de Zwanestraat zit de winkel nu aan de Vismarkt.

Al sinds haar 19e is Carmen Cazemier ondernemer. 37 jaar ervaring heeft ze, en dus is ze bedreven in het winkeliersvak. Specifiek als het gaat om artikelen om je interieur mee op te fleuren. Je zou haar gerust een nestor op het gebied woonaccessoires kunnen noemen, al zou ze dat niet zo gauw over zichzelf zeggen. Want zo graag staat ze niet in de spotlights. Ondernemen doet ze omdat ze het leuk vindt, en er gelukkig van wordt.

De 37 jaar dat Cazemier ondernemer is, heeft ze op verschillende plekken woonwinkels gehad. Elf jaar geleden kwam ze naar de Zwanestraat en kreeg

Het mag wel weer wat spannender worden in de stad

haar winkel de naam Woonzooi. Afgelopen november verhuisde ze naar de Vismarkt. Daar zat ze eerder ook al tijdelijk, en het pand beviel haar wel: de reuring van de markt, een iets ruimer en hoger pand en de winkel is beter toegankelijk. Bovendien wilde ze iets anders, een nieuwe uitdaging in haar ondernemerschap. En daar hoorde een nieuwe plek bij.

In één weekend ben ik verhuisd. Die zondag was ik nog open aan de Zwanestraat, en de dinsdag

erop ging ik alweer open aan de Vismarkt, vertelt Cazemier. Een behoorlijke klus was het. Ik ben zeven kilo afgevallen, lacht ze.

Het leuke is dat dezelfde klanten als voorheen naar haar winkel komen. In al die jaren heb ik een trouwe klantenkring opgebouwd, en dat waardeer ik enorm. Mijn klanten dragen eraan bij dat fysieke winkels in de stad kunnen blijven bestaan. Dat hebben we nodig

De klanten komen terug voor de kwaliteit en haar stijl, die ze omschrijft als eclectisch, kleurrijk en van goede kwaliteit. En de kunstbloemen die ze verkoopt, die doen het goed.

Cazemier volgde ooit een opleiding tot bloemist, en verzorgt nu boeketten van kunstbloemen voor kantoren, winkels, ziekenhuizen en nog veel meer.

Ik kies al mijn producten zorgvuldig uit, met sommige leveranciers werk ik al 37 jaar samen. Ze vindt het belangrijk dat het aanbod van winkels in Groningen divers is. Dat je niet op iedere hoek dezelfde producten hebt. Maar de laatste jaren ziet ze de variatie juist afnemen. Met haar winkel wil ze bijdragen aan het kwaliteitsniveau in Groningen. Het mag wel weer wat spannender worden in de stad.

Cazemier is al sinds jaar en dag lid van de Groningen City Club. Het is fijn om met elkaar in contact te zijn, en gezamenlijk dingen te ondernemen, zegt ze. En zeker als het gaat om het behoud van fysieke winkels in de binnenstad, vindt ze het fijn dat ze samen kan optrekken.



Vanaf 1 april is de binnenstad van Groningen een zero-emissiezone. Dat houdt in dat hier dan geen vervuilende bestelbussen en vrachtwagens meer mogen rijden. Dus géén busjes of vrachtwagens op benzine, LPG of biodiesel, maar alleen maar elektrische bedrijfsvoertuigen of voertuigen op waterstof.

Emissievrije binnenstad: vervuilende busjes en vrachtwagens niet meer welkom

De regeling geldt niet voor personenauto's van bezoekers en bewoners en oldtimers, maar wel voor onder andere pakketbezorgers, busjes die gebruikt worden voor de bevoorrading van winkels, klusbedrijven, verhuishuizen, noem maar op. Maar ook bijvoorbeeld lokale winkeliers, cateraars en bloemisten die hun klanten bevoorraden, krijgen met de regel te maken.

De zone krijgt dezelfde omvang als het venstertijdengebied: dus binnen de Diepenring, bij Westerhaven en in de Sledemenerbuurt.

Voor mensen die iets meer tijd nodig hebben om de overstap naar een emissievrij voertuig te maken, komt er een overgangsregeling. Het eerste jaar, en soms nog langer, mogen bepaalde busjes en bestelauto's nog wél de binnenstad in. Of dat mag, hangt

af van de emissieklasse van je voertuig: bestelauto's met een emissieklasse lager dan Euro 5 mogen de zone straks niet meer in, maar met een hogere emissieklasse zijn er uitzonderingen. Of je de zone nog in mag, kun je checken op kentekencheck.nl. Ondernemers die een ontheffing nodig hebben, kunnen die nu al aanvragen via zero-emissieloket.nl. De voertuigen die de zero-emissiezone in- en uitrijden worden gecontroleerd met slimme camera's, dezelfde die nu ook al controleren op naleving van de venstertijden. Na 1 april volgt er wel eerst een waarschuwingsperiode, zodat automobilisten kunnen wennen, maar daarna volgt er bij overtreding een boete.

gemeente.groningen.nl/zero-emissiezone

Lente bezorgt vers en duurzaam met cargobike

Goed gevulde borrelplanken, vers geogste groenten, belegde broodjes, zakken schone was en zelfs de complete boekhouding. Thomas Bijl en zijn compagnon Geeske Smit van verswarensupermarkt Lente aan het Akerkhof hebben inmiddels zo ongeveer al het denkbare in hun cargobike vervoerd.

Lente. Het is geen supermarkt, geen marktkraam, maar net iets daar tussenin, verwoordt Thomas Bijl. Soms omschrijven mensen ons als verswarensupermarkt maar we houden het zelf het liefst op een verlengstuk van de markt. f

Geen ontorechte omschrijving, gezien de sfeer en het assortiment van Lente. In de vitrinekasten en koelingen vind je vooral veel verse producten: vleeswaren, tapas, kazen, worsten en allerhande zuivelproducten. Daarnaast tal van soorten groente, fruit én versgebakken broodjes, broodjes en zoete lekkernijen. En ook nog elke dag verse afhaalmaaltijden

Catering

Met Lente bedienen Thomas en Geeske niet alleen de particuliere klant, de zakelijke markt wordt steeds groter. We doen veel cateringf, vertelt Thomas. Dat varieert van enkele broodjes voor een zakelijke lunch tot complete buffetten en borrelplanken voor



Thomas Bijl van Lente

grote gezelschappen. Voor het bezorgen van de zakelijke en ook particuliere bestellingen maken de twee ondernemers gebruik van een cargobike die ze afgelopen zomer hebben aangeschaft. Zo'n bakfiets is ideaal, ondervindt Thomas bijna dagelijks. Zeker in de binnenstad een stuk sneller dan met de auto. Daarnaast is het enorm duurzaam en kun je er veel kwijt. De bak heeft zo ongeveer een kuub aan ruimte, schat Thomas. We voeren er van alles

in, tot meerdere borrelplanken aan toe. Dat gaat allemaal prima. f

Even wennen is zo'n cargobike in het begin wel (je ziet als bestuurder je voorwiel niet), maar verder ziet Thomas alleen maar voordelen. Met een auto of busje heb je als ondernemer te maken met venstertijden, er is amper plek om te parkeren en er zijn veel straten die je maar vanaf één kant in mag. Daar heb je met een bakfiets allemaal geen last van. f Bovendien, zo gaat

hij verder, de binnenstad wordt vanaf 1 april een emissievrije zone: vervuilende bestelbussen zijn vanaf dan niet meer welkom in het stadscentrum.

Voor Thomas en Geeske maakt dat geen verschil: zij hebben hun cargobike waar ze dagelijks gebruik van maken. Dat heeft meteen een bijkomend voordeel: De naam Lente staat in grote letters op de bak. We zijn daarmee ook nog eens een rondfietzend reclamebord. f

Gemeente wil met ondernemers Oosterstraat en Gelkingestraat verder vergroenen

Als alles volgens plan verloopt, starten begin volgend jaar de werkzaamheden voor de herinrichting van de Oosterstraat en Gelkingestraat. In de plannen is ruimte opgenomen voor onder andere bomen, planten en bloembakken. Om de straten verder te vergroenen, doet de gemeentelijke projectgroep een oproep aan ondernemers om (indien mogelijk) hun gevels te bekleden met groen of anders een geveltuintje aan te leggen.



Het voornemen is om het asfalt in beide straten te verwijderen, in plaats daarvan komen er gele steentjes en verdwijnen dus ook de trottoirs. Ook zijn er veel zitplekken ingetekend en in de Oosterstraat, ter hoogte van de Jumbo, komt een waterelement. Hoe dat er precies uit komt te zien, is nog niet bekend, zegt projectleider Gijs Hoogerwerf. Er is eerst aanvullend bodemonderzoek nodig, zegt hij, wijzend op leidingen en kabels in de ondergrond.

In de plannen is ook ruimte opgenomen voor groen: zowel in de Oosterstraat als in de Gelkingestraat zijn bomen, plantenbakken en ander groen gepland, vaak in combinatie

met zitjes en banken. De projectgroep hoopt daarnaast ook op vergroening van zoveel mogelijk gevels. Met name in de Gelkingestraat zorgt een aantal gevels voor een rommelige aanblik. Het zou een wereld van verschil zijn als deze gevels in de toekomst bekleed zijn met planten, zegt Hoogerwerf. Een geveltuintje is ook een optie. Hoogerwerf benadrukt dat er bij de aanleg van een geveltuintje rekening moet worden gehouden met bijvoorbeeld de monumentale status van het pand en de beschikbare ruimte.

Om meer ruimte te maken voor andere functies in de straat, wordt er de komende tijd nog extra gekeken naar plekken waar bezoekers hun fiets kunnen

parkeren. In de Oosterstraat zijn er nu al een aantal fietsparkeervakken. Die blijven, maar worden wel wat kleiner. Er wordt nog gekeken naar een alternatieve plek in de omgeving waar extra ruimte gecreëerd kan worden. Uiteindelijk komt er een grote fietsenstalling onder de nog te bouwen C & A, maar het duurt nog wel even voordat die bruikbaar is.

In tegenstelling tot in de Oosterstraat wordt in de Gelkingestraat voornamelijk niet gehandhaafd op fietsen die op straat geparkeerd staan. Er komen wel een aantal speciale fietsparkeervakken, maar waar is nog niet bekend.

De plannen voor beide straten

zijn al in een vergevorderd stadium: de bedoeling is dat ze nog voor aankomende zomer ter akkoord worden voorgelegd aan de gemeenteraad.

Ondernemers of vastgoedeigenaren in de Ooster- en Gelkingestraat die interesse hebben in gevelbekleding of de aanleg van een geveltuintje kunnen contact opnemen via innenstad@ groningen.nl. De aanleg van een geveltuintje kan dan worden meegenomen bij de herinrichting.

Meer informatie over geveltuinten is ook te vinden op <https://gemeente.groningen.nl/geveltuintje-aanleggen>.



Impressies gemeente Groningen

Erwin Mulder zwaait na 14 jaar af

Hoogtepunten?

Hoeveel pagina's hebben we?

Hij heeft een dossierkennis waar je u tegen zegt, een enorm netwerk, altijd opgewekt. Maar iedereen die Erwin Mulder ook maar een beetje kent, weet ook: hij is altijd druk. Heel druk. Een immer volle agenda, een telefoon die roodgloeiend staat en bijna consequent 2 minuten te laat (komt omdat ik bij het inplannen vergeet dat ik er ook nog heen moet fietsen). Maar voor een afscheidsgesprek met de Cityscoop maakt hij graag wat tijd. Hoogtepunten? Hoeveel pagina's hebben we?

Erwin Mulder is, zo mogen we wel stellen, een bekende naam in de stad. Of althans, bij ondernemend Groningen. Als sinds 2011 is hij actief voor de Groningen City Club en bijna even zolang voor Bedrijvenvereniging WEST. Onlangs maakte hij bekend per 1 april zijn werkzaamheden neer te leggen.

Het werd tijd voor iets anders, iets nieuws. Er komt vroeg of laat een punt dat het beter is om te stoppen. Afgelopen jaren waren superleuk, maar ook enorm hectisch. Ik kreeg steeds meer behoefte aan wat meer verdieping, wat meer tijd voor alles wat ik doe. Het voelde alsof dit het moment was om de stap te nemen: er zit beweging in de stad, er zijn samenwerkingen gelegd en er lopen veel mooie projecten.

Bij veel van die projecten was Erwin betrokken: van de Ondernemers Academy tot samenwerking met het onderwijs, van de banenwinkel in de Zwanestraat tot de oprichting van meerdere straatverenigingen.

Je hebt afgelopen 14 jaar enorm veel gedaan. Wat waren je hoogtepunten? Waar kijk je met het meeste plezier op terug?

Met een grijns. Hoeveel ruimte hebben we? Er is zo ontzettend veel. Maar een van de eerste dingen die me te binnenschiet, is de Winkelverkiezing 050. We hebben die verkiezing maar twee jaar gehouden; in 2013 en 2014; maar het was echt fantastisch, supertof: een grootse show in Martiniplaza, duizenden mensen die hun stem hadden uitgebracht, een professionele

vakjury, een eigen website. Ik heb de beeldjes nog heel lang in huis gehad. Ook heel gaaf was het opzetten van de Ondernemers Academy. Dat is toch fantastisch: ondernemers en winkeliers kunnen zich kosteloos of voor bijna niets laten bijscholen op het gebied van socials, veiligheid, talen, noem maar op. Soms volle zalen.

Leuke projecten? De lijst blijkt ellenlang. Erwin noemt onder andere nog de Banenwinkel, evenals de Gianni Versace-woeken, met de aangeklede etalages. Ook verschillende reisjes passeren de revue: Barcelona vanwege het project U-Laads en Brussel waar de GCC en gemeente een presentatie mochten geven over retail. Daarnaast nog de talloze Inspiratierizen, zowel in Nederland als Duitsland. Ik organiseerde ze zelf. Dan lachend: Maar ik was vervolgens ook degene die versuft en onder de reispijlen voorin de bus zat. Wagenziek, heel erg.

Je hebt vanuit de GCC ook de pandemie meegemaakt. Winkels die de deuren dicht moesten houden en de focus noodgedwongen moesten verleggen naar online.

We hebben als GCC toen zeker niet stilgezeten. Ik heb nog een grote rol gespeeld bij de oprichting van Warenhuis Groningen. Dat initiatief is inmiddels weliswaar wel ter ziele maar het was een enorm en indrukwekkend proces. We hebben in diezelfde periode ook in no time de coronatoolkit uit de grond gestampt en een regeling om winkeliers te helpen te digitaliseren werd in korte tijd 150 keer gebruikt.

Terugkijkend op al die jaren GCC, waar ben je dan het meest trots op?

Ik ben misschien te nuchter om het trots te noemen, maar ik vind wel dat ik met de GCC afgelopen jaren grote stappen heb gezet. Toen ik begon, organiseerden we vooral leuke projecten en activiteiten; inmiddels zijn we ook veel meer strategisch bezig. Projecten en initiatieven worden elkaar verbonden, toekomstvisies worden opgesteld en uitgerold; ze brengen de stad in zijn geheel in beweging, er gebeurt wat. Dat is mooi om te zien, dat dat lukt.

We kennen je niet anders dan druk. Even nieuwsgierig: hoeveel telefoontjes heb je vandaag al gehad?

Een harde lach. Het gaat soms de hele dag door. Ik heb vorig jaar mijn voicemail maar aangepast: spreek niet in, maar stuur maar een appje. Hoeveel appjes dagelijks? Zestig, zeventig, over de meest uiteenlopende onderwerpen. Wil je nog een voorbeeld? Ik zag deze week dat ik bijna 18.000 bestanden op mijn computer heb, in meer dan 2.000 mappen. Voor elk project één, probeer dat maar eens over te dragen. Weer die lach.

Wat ga je missen?

Ik heb superleuk samengewerkt met een hele toffe club mensen. Ik heb een enorm netwerk opgebouwd, heb hele leuke mensen leren kennen, veel geleerd, veel gelachen. Ja, dat ga ik allemaal wel missen, en ook dat ik weet wat er allemaal speelt in de stad.



Erwin Mulder



Fotografie: Jan Buwalda

Anna Abbring van Mancave 050 in de Zwanestraat

Mancave 050 in de Zwanestraat Een echte mancave, met een vrouw aan het roer

Sinds 1 oktober is de Zwanestraat een kledingwinkel rijker: Mancave 050, een outlet voor designerkleding voor heren. Ik wil kwaliteitskleding toegankelijker maken, ook voor mensen met een kleine portemonnee.

Mannen van alle leeftijden komen naar de winkel voor kleding van gerenommeerde merken als Fred Perry, Desquared2 en MyBrand. Mancave 050 is een stoere winkel met een Engelse hemelbar -een bar met overkapping- als toonbank, een motorbar in de etalage en twee breedgeschouderde etalagepoppen genaamd Austin en Hunter. Kortom, een échte mancave.

Maar dan wel één met een vrouw aan het roer: Anna Abbring. Ze opende de winkel afgelopen oktober op 58-jarige leeftijd. Ze werkte al jaren in de modebranche, onder andere bij de outlet van designerwinkel Per Lui, en koesterde al lang de droom om een eigen kledingzaak te openen. Een herenkledingzaak, welteverstaan.

Want met herenkleding had ze ervaring. Ze runde jarenlang de outlet van Per Lui, en afwisselend stond ze ook in de Per Lui-winkel zelf. Maar ook los van haar ervaring in herenkledingzaken voelt ze zich thuis in de mannenwereld. Zo deed ze jarenlang aan kickboksen, ook toen het nog een sport was die gedomineerd werd door mannen. De heren die in haar winkel komen, trekken haar graag aan de mouw voor advies. Dan vragen ze: goh, zit dit niet te strak? Of: staat deze kleur me wel? }

Ik wilde een voorbeeld voor leeftijdsgenoten zijn

Een winkel beginnen als 50-plusser, dat was nog niet zo makkelijk. Je hebt vaak een eigen vermogen nodig, de bank is wat huiverig met leningen op deze

leeftijd. Dus je kunt niet zomaar van het ene op het andere moment beginnen.

Toen de eigenaar van de outlet van Per Lui besloot te stoppen en vroeg of Abbring het wilde overnemen, hoefde ze daar geen twee keer over na te denken. Ik wil een voorbeeld worden voor mensen die zoiets hebben van: zou dat nog wel kunnen op deze leeftijd? }

Abbring nam dus de outlet over, die op verschillende plekken in Groningen heeft gezeten en nu dus aan de Zwanestraat. De winkel kreeg de nieuwe naam Mancave 050. Niet alleen voor Abbring kwam de kans om de outlet over te nemen als geroepen: de Zwanestraat kon zo'n nieuwe winkel ook wel gebruiken. Het pand stond hiervoor anderhalf jaar lang leeg. Door de jaren heen is de Zwanestraat een stuk rustiger

geworden. Ik zit nu tegenover drie lege panden. Samen met de Groninger City Club zijn we in conclaaf wat we daarmee kunnen, zegt Abbring. De Zwanestraat is een superleuke straat, alleen er moet wat meer bekendheid komen onder de jongere generaties. Dus we gaan met z'n allen veel lawaai maken voor deze straat. }

Mooie kleding, toch goedkoop

Met haar winkel hoopt ze in ieder geval wat nieuw leven in de brouwerij te brengen. In Groningen heb je nog geen outlet voor designerkleding in het hoogsegment voor mannen. Ik wil kleding van goede kwaliteit aanbieden, voor minder geld. Hier koop je een broek die normaal 125 euro kost voor 25 euro. En je maakt mensen blij. Ik hoop dat ze denken: jeeetje wat een mooie kleding, maar toch goedkoop. }

Revista Coffee & Magazines

Van koffiebus op het Hereplein naar koffiezaak Carolieweg

Wie binnenloopt in Revista Coffee & Magazines wordt overvallen door nostalgie. Die blauwe kleur van de stalen elementen, waar kennen we die van? En de witte tegels op de bar? Een hint kan gevonden worden op de deur van de koffiezaak: een witte schildering van een busje. Eerder stond Revista Coffee & Magazines in een blauwe oldtimerbus bij de Herebrug. Nu hebben Emma Spannenberg(26) en Wouter Kroes(29) de buitenlucht verruild voor een licht hoekpand op de kruising van de Carolieweg en de Gelkingestraat.

Of ze de bus weleens missen? Nou en of. Als ik op een mooie dag over de Herebrug fiets dan denk ik. Het was wel heel mooi geweest om daar nu te zitten *f*, vertelt Emma.

Toch was het al lang een droom van de twee om naar een pand te verhuizen. Technische problemen met de bus maakten dat ook nog eens noodzakelijk. Maar het pand bevat knipogen naar zijn vierwielige voorganger: de witte tegels die eerst tegen de achterwand van de bus zaten, werden zelfs omgetoverd tot een bar. Ook de vaste gasten zijn meeverhuisd: Ik kan me eigenlijk niemand herinneren die vaak bij de bus kwam en hier nog nooit is geweest *f*, zegt Emma.

Op het eerste gezicht lijkt het alsof de koffiezaak regelrecht uit het hippe Berlijn is geteporteerd: een industriële look, een kast vol artsy magazines en een tafel met koffie in potten met kleurrijke labels die aan craft beer doen denken. Het interieur is nog niet helemaal af: er komen grotere tafels, stoelen in plaats van krukjes, en meer decoratie aan de muren.

Een pittig bakkie! Dat is waar de gemiddelde Douwe Egberts-drinker aan denkt bij koffie. Zonde, vinden de koffieliefhebbers Revista. Heel veel mensen denken dat koffie rokerig of pittig moet zijn, maar dan is het gewoon verbrand. Als je koffie licht brandt dan proef je ineens fruit, of een zoetjef, vertelt Wouter. Emma

vult aan: Het is eigenlijk net als met wijn. De smaken die je proeft komen voort uit hoe de druiven worden verbouwd en verwerkt. Dat heb je ook met koffiebonen *f*

Ook in Groningen is de specialty coffeetrend al neergestreken het afgelopen decennium. Sommige koffiezaken roosteren zelf hun specialty coffee, maar Revista onderscheidt zich van anderen juist omdat ze niet zelf roosteren. We kunnen eigenlijk de lekkerste koffies kiezen van alle koffiebranders uit Europa *f*, legt Wouter uit. We hebben koffie uit Antwerpen, Berlijn, Spanje *f* Verder is Revista volledig veganistisch. Maar dat schreeuwen we niet van de daken *f* zegt Emma. Want Revista wil zich niet profileren als een veganistisch

café. Voor ons is het normaal *f*

En nog een onderscheidend punt: Revista opent om 07.30 uur. Dat is een stuk vroeger dan menig ander café. Dus wie vanaf het station naar werk loopt kan snel een koffietje voor onderweg halen, en wie vergeten is een verjaardagstraktatie te kopen kan zich vergapen aan de chocoladekoekjes met tahin.

Emma en Wouter hebben geen slechte plek gekozen om hun zaak zonder wielen te vestigen: de nu nog wat grijze Gelkingestraat gaat op de schop. Het asfalt maakt plaats voor de karakteristieke gele stenen, er komt meer groen en er worden bankjes geplaatst. We zijn heel blij met de locatie. Het is best wel een druk stukje stad want je zit vlak bij de Herestraat en de Oosterstraat, maar in deze straten is het niet té druk *f*, zegt Emma. Wouter vult aan: Ik denk dat het een straat is met heel veel potentie *f* En voor wie de buitenlucht mist: als het aan Emma en Wouter ligt, kunnen de gasten van Revista straks weer buiten hun koffie nuttigen op een terras.



Emma Spannenberg van Revista



Dudok aan het Diep nu al trekpleister; officiële opening in mei

De officiële opening laat nog even op zich wachten, maar Vandeeg Vandaag in Dudok aan het Diep is alvast open op proef. En hoe: tijdens de eerste mooie lentedagen begin deze maand bleken Dudok en de steiger aan het water al een trekpleister van jewelste. Bezoekers kunnen bij Vandeeg Vandaag nu al terecht voor versgebakken producten (taarten, zoete broodjes, belegde broodjes en nog veel meer) en een bakje koffie van versgemalen koffiebonen. Op 16 mei is de officiële opening.



De afgelopen tijd is hard gewerkt aan Dudok aan het Diep. In het gerenoveerde tankstation aan de Diepenring zit een gezellige horeca-gelegenheid, die wordt gerund door Vandeeg Vandaag en Koffiestation. Maar rondom het gebouwtje is alles ook helemaal anders dan voorheen: vanaf de nieuwe, grote, houten vlonder kun je s zomers lekker bootjes kijken en er komt veel groen.

Hoewel de officiële opening dus nog moet komen, kun je nu al een voorproefje nemen in het gebouwtje. We spelen alvast met het assortiment, we kijken wat werkt en wat minder goed werkt, vertelt Emiel Driesten, oprichter en mede-eigenaar van Koffiestation. We willen dat alles, als we straks volop

opengaan, helemaal klopt en tot die tijd experimenteren we dus nog even.f

Vandeeg Vandaag wordt een bakkerij en een kiosk. Het idee is dat de kaart verandert, gedurende de dag, maar ook door het jaar heen. De verse producten van overdag kun je terugzien tijdens de borrel. En in de zomer wordt het assortiment weer anders dan in de winter. De kaart past zich aan het seizoen aan.f

Tegelijkertijd werken de mannen van Koffiestation aan de invulling van de Zuurstoffabriek aan de Pop Dijkemaweg, waar de koffiebranderij dit jaar naartoe verhuist. Dit wordt een creatieve broedplaats, zowel op het gebied van eten, als van de creatieve industrie. Er zijn grootse plannen: zo is het idee om

te werken met groene waterstof in plaats van met gas. Ook komt er een fermentatielab, en misschien zelfs een eigen melkman. En Vandeeg Vandaag aan de Turfsingel aan de Diepenring wordt het uithangbord van deze plek.f

We hebben ontzettend veel zin in de opening. We zijn al heel lang met het Dudokgebouw bezig, twee jaar geleden wilden we al open. Het zit op een fantastische plek en het is prachtig geworden. Ik denk dat dit Groningen gaat veranderen.f

Op 16 mei is dus de officiële opening, maar tot die tijd kun je alvast een eerste indruk krijgen in het oude tankstation.

Wijck aan Grote Markt: van vroeg tot laat borrelen, eten en zingen

Wijck, het vroegere Merckt, aan de Grote Markt, wordt een modern grand café. Bezoekers kunnen hier straks, als de verbouwing klaar is, van s ochtends vroeg tot s avonds laat lunchen, borrelen en dineren.

Eerder was het plan om al in november 2024 de deuren te openen, maar die plannen liepen vertraging op. Het nieuwe streven is om in ieder geval dit jaar open te gaan.

Wijck wordt een bruisende ontmoetingsplek waar alles samenkomt: van lunch tot diner, van cocktails tot karaoke, en van spontane borrels tot georganiseerde events.f, aldus de ondernemers achter het concept. Het wordt een gloednieuw horecaconcept in Groningen: een plek waar je van s ochtends vroeg tot s avonds laat terecht kunt om te eten, borrelen, zingen, werken en genieten.f

De ondernemers achter dit concept zijn Peter Torenbosch, Lennart Deddens (ook bekend van The Boilermaker Group: Boilermaker Events, BOEL (Groningen en Leeuwarden), The Stockroom en Cilinder) en Kim Leij (ook bekend van Feithuis en Graansilo Eten & Drinken).

Voor de realisatie werkt Wijck samen met het bouwteam van Style26.

Van links naar rechts: Kim Leij, Jurian Zijlstra, Lennart Deddens, Peter Torenbosch.



64 dagen hinder voor reizigers op station Groningen

Vanwege werkzaamheden aan station Groningen rijden er van 10 mei tot 13 juli geen of minder treinen naar Groningen. In totaal is er 64 dagen hinder.

Het eerste weekend op 10 en 11 mei is er geen enkel treinverkeer mogelijk op station Groningen. En ook de rest van de periode, tot 13 juli dus, rijden er geen treinen tussen station Groningen en station Groningen Europapark. Vanaf 14 juni tot 13 juli rijden er ook geen treinen vanuit het westen en noorden naar het Hoofdstation.

NS en Arriva zorgen voor treinvervangende bussen.

De periode met minder of geen treinen duurt 13 dagen langer dan in eerste instantie was aangekondigd. Dat heeft volgens ProRail vooral te maken met een tekort aan personeel. Vooral monteurs zijn schaars.



Koen van Velsen architecten

Tijdens de werkzaamheden wordt er van station Groningen een doorrijstation gemaakt. Dat betekent dat treinen van Arriva na de werkzaamheden door station Groningen verder kunnen rijden, wat voor reizigers in de regio veel voordeel oplevert.

Ook worden in deze periodes perrons afgebouwd en worden sporen verlegd en vernieuwd. Ook de busonderdoorgang wordt op zijn plek gereden.

Meer informatie is te vinden op www.groningenbereikbaar.nl

Nieuwe verlichting voor binnenstad en Martinitoren

De Martinitoren heeft vanaf halverwege dit jaar nieuwe verlichting. Dat meldt de gemeente. De Olle Grieze wordt dan niet alleen van buitenaf belicht, maar ook vanaf de toren zelf. Niet alleen de toren krijgt nieuwe lampen, ook de straatverlichting in de binnenstad wordt aangepakt.

Volgens de gemeente is er veel aandacht besteed aan het uitzoeken van de juiste verlichting voor de Martinitoren. Er wordt nu ook verlichting op de toren zelf aangebracht

waardoor meer diepte ontstaat en komen details en ornamenten beter tot hun recht. De nieuwe lichtinstallatie vraagt tien keer zo weinig stroom als de oude verlichting.

Energiezuinige lampen

In de binnenstad wordt de straatverlichting vervangen door energiezuinige ledlampen. Eerst worden de belangrijkste straten in het deel van het centrum tussen het Hoofdstation en de Vismarkt aangepakt. Met city light en living light zorgt de gemeente ervoor dat de straatverlichting meer dan nu bijdraagt aan de sociale veiligheid. De huidige straatverlichting bestaat uit road light: verlichting gericht op het verkeer.

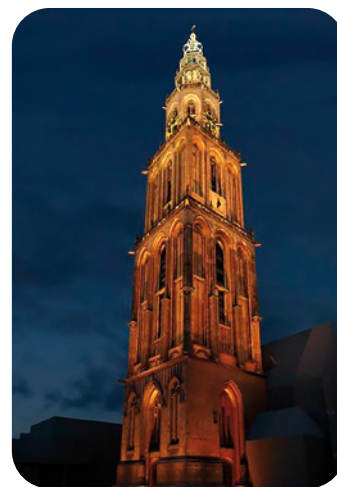


Foto: gemeente Groningen

Strengere regels voor nieuwe horecazaakjes binnenstad

Er komen strengere regels voor nieuwe daghoreca, zoals koffiezaakjes en broodjeshuizen, in de binnenstad van Groningen. Vooral voor afhaal- en bezorgrestaurants worden de regels aangescherpt: zij moeten eerst een vergunning aanvragen en mogen zich alleen maar vestigen op vooraf aangewezen locaties. In de binnenstad van Groningen is een duidelijke verandering zichtbaar: panden die vroeger

winkels waren, worden steeds vaker gebruikt voor daghoreca. Tegelijkertijd groeit ook het aantal bezorghorecabedrijven. Koffiezaakjes dragen bij aan de levendigheid en aantrekkelijkheid van de binnenstad, maar er moet wel een goede balans blijven tussen winkels en daghoreca, vindt het college van B en W. Restaurants waar je kunt afhalen en die eten bezorgen, zorgen weer voor een andere

uitdaging: bezorgvoertuigen zorgen voor overlast en ze komen de levendigheid niet ten goede.

Daarom wil het gemeentebestuur nieuwe regels invoeren voor horecabedrijven die zich in de binnenstad willen vestigen. Nu nog kunnen nieuwe zaakjes zomaar een vestiging openen, zolang ze maar voldoen aan de winkeltijdenwet.

Dat verandert vanaf maart volgend jaar. Voor nieuwe koffie- en broodjeszaken (de winkelondersteunende horeca) komt er een meldplicht. De gemeente heeft op die manier zicht en grip op nieuwe zaakjes. Voor snackbars, afhaal- en bezorgzaken en fastfoodzaken worden de regels nog strenger: zij moeten eerst een vergunning aanvragen.

Wintergoud: aantal bezoekers binnenstad flink gestegen

Niet alleen de Stadgers genoten tijdens Wintergoud van de ijsbaan en het reuzenrad op de Grote Markt. Uit onderzoek van de Nationale Bezoekers Index blijkt dat het aantal bezoekers van de stad in de laatste 5 weken van 2024 met 12,8 procent gestegen is ten opzichte van

dezelfde periode het jaar ervoor. Daarmee is Groningen de stad met het sterkst gestegen bezoekersaantal van de zes grootste Nederlandse steden.

Wintergoud

Wintergoud zorgde voor een levendige binnenstad van 6

december 2024 tot 5 januari 2025. Op de Grote Markt was een waar winterfestijn met een kerstmarkt, een reuzenrad, en een ijsbaan. Ook Winterwelvaart, een jaarlijks evenement in het A-kwartier, werd omgetoverd tot een XL-editie met een grote kerstmarkt die reikte tot aan de Grote

Markt. Volgens de organisatoren heeft Wintergoud zeker 100.000 extra bezoekers de binnenstad ingetrokken. Ook andere steden zoals Leeuwarden en Lelystad zagen een sterke stijging die ze toekennen aan kerstmarkten en andere winterse activiteiten.

Westerhaven wordt de mooiste straat van Groningen

EIke stadjer komt wel in de Westerhaven. Nieuwe sokken nodig? Even naar de Primark. Honger tijdens je winkeldag? Een lekkere Big Mac bij de McDonalds. Het gevarieerde winkel- en horeca-aanbod maakt de Westerhaven tot een veelbezocht winkelgebied. Maar dat is het dan ook wel. Als het aan Fokko Schepel van winkeliersvereniging Westerhaven ligt, wordt het winkelgebied straks aantrekkelijk om ook te blijven nadat de sokken zijn afgerekend en de Big Mac is verorberd. De Westerhaven is niet de mooiste straat van Groningen, maar gaat dat wel worden.

Maar waarom heeft dit winkelgebied dan zoveel potentie? fAan de Westerhaven werken ongeveer 600 mensen. Het is eigenlijk een hele grote organisatie die zich heel klein houdt, vertelt Schepel. Hij benadrukt ook dat het winkelgebied een hele grote variatie heeft aan winkels en horecagelegenheden: koffie bij Kaldi, sportkleding bij Nike, maar ook ketens zoals Hema en Kruidvat hebben hier een filiaal.

De stad wordt meer en meer een place-to-stay dan een place-to-buy. De winkeliersvereniging van de Westerhaven anticipeert daarop. Allereerst:

de Westerhaven gaat op de schop, hopelijk in de loop van dit jaar. Veel groen, speelgelegenheid voor kinderen, zitjes: de uitstraling van de straat ondergaat straks een metamorfose. Dit moet ook de vele tweewielers ervan weerhouden om het bordje voetgangersgebied te negeren. Het geeft een onveilig gevoel als er een brommer met 40 km per uur langs komt jakkeren. fDe fietsenstalling die op de eerste verdieping van het oude stripmuseum komt moet de vele geparkeerde fietsen laten verdwijnen uit het straatbeeld. Dan is het ineens een hele andere straat.

Verder organiseert Schepel namens de winkeliersvereniging activiteiten, en als het aan hem ligt worden die flink opgeschaald dit jaar. Wat kunnen we dan verwachten? Ik ga niet alles verklappen, zegt Schepel geheimzinnig. Maar denk aan marktjes, muziek, of zelfs een speakers corner zoals ze in Hyde Park in Londen hebben. Een plek voor publiek debat. fAls het aan Schepel ligt wordt de Westerhaven een synoniem

voor leuke activiteiten. fWe willen zoveel mogelijk mensen erbij betrekken uit verschillende disciplines.

De Westerhaven heeft de eerste activiteit van dit jaar er al opzitten: midden februari stond het winkelgebied in het teken van Valentijnsdag. Er was een waarzegster die voorspellingen deed over je liefdesleven, een Volkswagenbusje met een photobooth, en een actie waarbij winkeliers 600 dozen bonbons uitdeelden. We kregen hele goede feedback. In die sfeer gaan we door, aldus Schepel.

De winkeliersvereniging is bezig met het ontwikkelen van een platform voor de Westerhaven. Zo is met een paar klikken op de knop te vinden wat het winkelgebied te bieden heeft. Via dit platform en sociale media zullen ook de activiteiten worden aangekondigd. Maar het uiteindelijke doel is dat de straten levendigheid gaan uitstralen. Schepel: Ik wil dat mensen zeggen Kom we gaan naar de Westerhaven. Er is altijd wat te doen en het is een fijne plek om te zijn.

Rondom Valentijnsdag stond er op de Westerhaven een busje waarin geliefden op de foto konden.



Straatontbijten: mes snijdt aan meerdere kanten

In vijf straten en gebieden in de binnenstad vinden dit jaar straatontbijten plaats met ondernemers en vertegenwoordigers van de Groningen City Club. Ook mensen van de gemeente, van Groningen Werkt Slim en Marketing Groningen schuiven dan aan.



Fotografie: Stella Dekker

De Folklingestraat, de Zwanestraat, de Oude Ebbingestraat, het gebied A-straat en Brugstraat en het Oosterkwartier, bestaande uit de Gelkingestraat, Oosterstraat en Carolieweg. Dat zijn de vijf gebieden en straten waar twee keer per jaar een gezamenlijk ontbijt op het programma staat.

Volgens Erwin Mulder van de GCC is er bewust voor deze plekken gekozen. Het zijn veelbelovende straten en gebieden, omschrijft hij. Wat hij ermee bedoelt te zeggen: Er gebeurt al veel moois, en de energie, de potentie en de wil is er om nóg meer te organiseren,

en nog meer de onderlinge samenwerking op te zoeken. Met het organiseren van zo'n gezamenlijk ontbijt snijdt het mes aan meerdere kanten. In de eerste plaats zorgt het voor verbinding tussen de ondernemers, en dient zo'n bijeenkomst als aanjager voor allerlei initiatieven, stelt Mulder. Voor ons als GCC is het een mooi moment om te horen wat er speelt en welke thema's actueel zijn. Maar we kunnen ook meteen vertellen waar we op dat moment zelf mee bezig zijn, zoals Citydressing, of welke events eraan zitten te komen. Tegelijkertijd is het voor partijen als de gemeente,

Groningen Werkt Slim en Marketing Groningen een mooi moment zich even voor te stellen en de ondernemers bij te praten over verschillende ontwikkelingen.

De eerste drie sessies zitten er inmiddels op. Mulder spreekt van een goede opkomst: er waren elke keer zo'n vijftien tot twintig ondernemers aanwezig. De eerstvolgende ontbijtsessies staan op de agenda voor 25 maart (Astraat en Brugstraat) en 15 april (Oosterkwartier). Ondernemers die zich nog niet hebben opgegeven en dat alsnog willen doen, kunnen mailen naar info@groningencityclub.nl.

Straatvereniging in oprichting na ontbijtsessie

Dat ontbijtsessies effectief zijn, blijkt wel uit het ontbijt dat onlangs plaatsvond met ondernemers in de Folklingestraat. Daar bleek dat een aantal (met name jongere) ondernemers het als een gemis ziet dat de straat nog geen straatvereniging heeft.

We kwamen tot de conclusie dat het leuk zou zijn als we als straat wat meer dingen gezamenlijk zouden organiseren, zo vertelt Lisa Fischer van Your Fashion Finds, die recentelijk met haar winkel verhuisde van het midden van de straat naar het voormalige pand van Lily & Rose. De

Folklingestraat is al een fantastische straat, maar het kan natuurlijk altijd nog bruisender als we als straat meer samen zouden doen.

Vijf ondernemers hebben nu de handen ineengeslagen en zijn van plan binnenkort met elkaar om tafel te gaan om de mogelijkheden van de oprichting van zo'n straatvereniging met elkaar te bespreken. Het gaat naast Lisa om Rolf Bouwman van Bonne Saucisse, Danique Roorda van de Frietwinkel, Alea Thieme van AC De Holm en Erna Schuttert van Simsalabim.

Behoeft aan een coach? 2.300 euro tegemoetkoming voor ondernemers

Retailers en horecaondernemers in de gemeente Groningen kunnen 2.300 euro subsidie krijgen voor een traject van 1- op-1 coaching. Ze moeten dan zelf minimaal 200 euro betalen. De tegemoetkoming is aan te vragen tot 1 juli. Om ondernemers te stimuleren dat te doen, gaat er binnenkort een campagne van start op sociale media.

Erwin Mulder merkt in de praktijk dat veel ondernemers het wel fijn zouden vinden om eens met een deskundige te sparren en de eigen organisatie tegen het licht te houden. Soms is het goed, prettig en verhelderend om eens met een coach te praten. Dat geeft vaak weer nieuwe energie.

Maar ook als je wel tegen bepaalde uitdagingen aanloopt, is het prettig van gedachten te wisselen met een coach. Een coach kan dan helpen om prioriteiten te stellen of de eerste stappen te zetten van een nieuw businessplan.

Ondernemers kunnen 2.300 euro subsidie aanvragen waarmee ze een professional kunnen inhuren. Een eigen minimale bijdrage van 200 euro is een voorwaarde. Ze bepalen uiteraard zelf hun hulpvraag en de insteek van het coachingstraject. We gaan ervan uit dat bij een totale investering van 2.500 euro de nodige expertise kan worden aangetrokken. Er is ruimte voor zo'n 45 trajecten. De regeling loopt nog tot 1 juli en zolang het budget dit toelaat.

Groninger Ondernemers Academy

Ondernemers die daar behoefte aan hebben kunnen eventueel ook nog gratis een aanvullende training of inspiratiesessie van de Groninger Ondernemers Academy volgen.

Aanmelden kan via www.groningerondernemersacademy.nl. Hier vind je ook meer informatie, ook over andere trainingen en sessies.

Nieuwe aanpak overlast in de Folkingestraat

Samen maken we het gebied weer bruisend en veilig



Fotografie: Jan Buwalda

Drugsgebruik, bedreigingen, steekpartijen en vernielingen aan winkelen en horecapanden. De Folkingestraat en omliggende straten worden al jaren geplaagd door criminaliteit en onveiligheid. Na talloze klachten van ondernemers en bewoners uit de buurt, én een brandbrief van de GCC in december, kwam de gemeente in januari met een actieplan voor nieuwe maatregelen. Winnifred Laman, kersverse projectleider van het project Gele Loper, legt uit wat er de komende tijd gaat gebeuren.

Het een heel interessant gebied met prachtige historische panden, een supergave winkelstraat en mooie woonelementen. Maar het is verloederd, het is steeds meer een gebied geworden dat je wilt vermijden, vooral 's avonds, zegt Laman. Zij is bekend met dit type problematiek: ze werkte onder andere aan de bestrijding van ondermijnende criminaliteit als hoofd van het Regionaal Informatie- en Expertise Centrum Rotterdam. In december werd ze ingevlogen voor het Gele Loper-project, en nu werkt ze tot en met juni aan het verbeteren van de veiligheid. De eerste weken heb ik vooral

met heel veel mensen kennisgemaakt. Met Eric Bos, met ondernemers, bewoners, woningcorporaties, vertelt Laman. Zij weten als geen ander wat er speelt, dus vindt ze het belangrijk om hen in de aanpak te betrekken.

Niet alleen in de Folkingestraat is toenemende overlast: de hele Gele Loper, het gebied tussen het Hoofdstation en de Vismarkt, heeft ermee te maken. Vooral 's avonds en 's nachts is het er grimmig. Ondernemers en hun medewerkers, maar ook bewoners van het gebied, ervaren dan veel overlast. Als diepte-punt gold een schietpartij in 2022 in de Haddingestraat, met dodelijke afloop. En sinds die tijd is het aantal incidenten hoog gebleven.

Vrouwelijke personeelsleden durfden 's avonds niet meer alleen over straat, verschillende winkelruiten werden ingeslagen. Tijd voor verandering, dachten ondernemers, medewerkers en bewoners, en ook de gemeente was het erover eens: de situatie moest veranderen. En dus stelde de gemeente een plan samen met maatregelen, een zogenaamde integrale aanpak.

Wijkhub

De belangrijkste punten daarvan: het inzetten van extra boas, de terugkeer van camera-toezicht en een nieuwe wijkhub. Vanuit de wijkhub lopen politie, boas en medewerkers van Stichting WIJ door de buurt om incidenten te voorkomen, en als die zich toch voordoen, aan te pakken. Bewoners en ondernemers kunnen in de wijkhub ook terecht voor vragen, meldingen en klachten.

Daarnaast zijn er plannen voor betere verlichting, en wil de gemeente bekijken of panden waar nu niets gebeurt, kunnen worden ingevuld met woningen en winkels.

Om de problemen in het gebied aan te pakken is een brede kijk nodig, zo vertelt Gert Wobbes. Hij is al zes jaar lang als adviseur openbare veiligheid werkzaam bij de gemeente, en in die hoedanigheid betrokken bij het veiligheidsvraagstuk in de Gele Loper. Als we de veiligheid terug willen, dan is het belangrijk om iedereen die ermee te maken heeft erbij te betrekken: gemeente, ondernemers, politie en zorginstellingen.

Er zijn al een aantal verbeteringen geweest. Zo mogen er geen auto's meer door de Nieuwstad rijden, de straat die vooral bekend staat om de prostitutie. En de camera's, die sinds 2023 niet meer in werking waren, zijn inmiddels ook weer in gebruik.

Veel potentie

Ondanks die verbeteringen zijn er uitdagingen, vertelt Laman. Het is een hardnekkig vraagstuk. Bij sommige organisaties waar we mee samenwerken zijn bijvoorbeeld personeels tekorten, en wachttijden bij zorginstellingen. Die zorginstellingen zijn hard nodig om bijvoorbeeld verwarde personen op te vangen, om op die manier overlast tegen te kunnen gaan.

Maar Laman houdt de moed erin. Het is een gebied met een ongelofelijke potentie. En ik zie ontzettend veel toewijding, zowel van wethouders en de burgemeester, als van de ondernemers. Hoe mooi zou het zijn om de schoonheid van de straat te accentueren? Samen kunnen we het gebied weer bruisend en veilig maken.



Fotografie: Jan Buwalda

Julian Smit en Stephanie Oldenburger van Pigalle

Croissanterie Pigalle trekt jaarlijks 150.000 bezoekers Kwaliteit vinden we heel belangrijk

Zondagochtend is de stad ogenschijnlijk uitgestorven. Behalve als je als vroege vogel door de Stoeldraaierstraat loopt langs een café met een gele luifel en een lichtgevend uithangbord. In Croissanterie Pigalle nuttigen mensen een petit-dejeuner bestaande uit een versgebakken croissant, een rijkelijk belegde Waldkornbol, en natuurlijk een versgeperste jus d'orange. In de stad is het rustig, maar bij ons is het lekker druk, vertelt mede-eigenaar Julian Smit.

Pigalle is al decennia een bekende naam in Groningen: de croissanterie opende zijn deuren in 1986. Het was de vader van Julian die het concept van de zaak bedacht: simpele belegde broodjes en croissants met kwalitatief goede ingrediënten. We snijden alle kaas en vleeswaren zelf. Kwaliteit vinden we heel belangrijk en we stellen hier

hoge eisen aan, zegt Stephanie Oldenburger, de andere mede-eigenaar. Julian staat sinds 2013 aan het roer, Stephanie kwam daar in 2021 bij. Op het menu staat voor elke portemonnee wel wat: een versgebakken croissantje voor 1,45 euro, maar ook een bourgondische bol Club voor 11,75 euro met bacon, gerookte kip, avocado, oude kaas, tomaat, huisgemaakte kerriemayonaise en rucola. De gasten zijn gevarieerd: van studenten die tijdens hun pauze uit de UB komen tot Duitse toeristen die in de vakantie de stad bezoeken.

Hoewel Julian en Stephanie al een hele reeks voorgangers hebben, drukken ze een duidelijke stempel op de oude croissanterie: onder andere door een fikse verbouwing van het pand. De zaak stond de afgelopen twee jaar deels in de steigers, al hebben de gasten daar weinig

van gemerkt. We zijn maar iets van vier dagen dicht geweest, vertelt Stephanie. Een paar jaar geleden kwam het pand naast Pigalle vrij. En die extra vierkante meters maken plaats voor veel nieuws: een extra bar, een kinderspeelhoek, en, niet te missen, 70 extra zitplekken boven op de 100 die er al waren.

De extra zitruimte geeft ook de mogelijkheid om een wens in te willigen van menig bezoeker. Pigalle neemt nu reserveringen aan voor groepen. Daar willen we echt meer op inzetten, zegt Stephanie. Ook wil Pigalle meer met catering gaan doen: vanaf 50 euro bezorgen ze vers belegde broodjes. Of Julian en Stephanie blij zijn met hun A-locatie aan de Stoeldraaierstraat? Nou en of. Maar met de 150.000 bezoekers die zij naar de straat lokken elk jaar, zou je kunnen zeggen dat ze het zélf een A-locatie

maken. Wij zorgen wel voor de reuring in dit gedeelte van de stad, zegt Julian trots. Ook zij merken dat de stad de wind in de zeilen heeft: Ik denk dat Groningen gewoon aantrekkelijk is geworden voor toerisme, aldus Julian. De Groningen City Club speelt daar natuurlijk een rol in. Julian: Ik zie wel heel vaak dat de club leuke acties in de binnenstad organiseert. Dan ben ik wel blij dat ik lid ben.

De verbouwing is bijna klaar, maar in hun hoofd zijn de ondernemers alweer bezig met hun volgende project. Croissanterie Pigalle moet ook een plek voor borrelen worden. Julian: Het is een heel leuk terras. Er is altijd wat te zien en er is best wel lang zon. En hoe dat er dan uit moet zien? Een wijnkoeler, zegt Julian. En een kaasplateau, vult Stephanie aan. Lachend: We hebben altijd wel ideeën.

Bouw nieuwe C&A van start, ook omgeving aangepakt

De werkzaamheden aan het nieuwe pand van C&A, en daarmee ook aan een nieuwe entree van de Herestraat, zijn onlangs officieel gestart. Het is een fikse klus: eind volgend jaar moet het nieuwe pand klaar zijn. Onder de C&A komt een grote fietsenstalling en boven de winkel zijn appartementen en maisonnettes gepland.



In februari van dit jaar gingen de deuren van C&A aan de Herestraat dicht. De stad zal het dan tijdelijk zonder het warehouse moeten doen: half april opent de tijdelijke vestiging van C&A, elders in de Herestraat.

Afgelopen weken is een begin gemaakt met sloopwerkzaamheden in het pand zelf, zo vertelt projectleider Jan Nicolai van de gemeente Groningen. In april en mei worden vervolgens de bovenste verdiepingen van het pand uit de jaren '60 gesloopt. De constructies van de begane grond en de eerste verdieping blijven staan, vertelt hij. Dat casco wordt gebruikt voor de nieuwbouw van C&A.

Stalling voor 600 fietsen

Ook de kelder van het pand blijft

behouden: hier komt straks een grote fietsenstalling met plek voor zo'n 600 fietsen. Het is de eerste grote stalling aan de zuidkant van het centrum. De ingang van de fietsenkelder komt aan het Zuiderdiep. Op die plek komt ook een in- en uitgang voor voetgangers, evenals aan de zijkant, bij de Burchtstraat.

Een gebouw met verschillende hoogtes past beter in de omgeving

Boven de winkel komen in totaal 36 appartementen, vertelt Nicolai. Het gaat om huurappartementen in het middensegment, in grootte variërend tussen ongeveer 50 en 80 vierkante meter. In principe

gaat het om drie verdiepingen met appartementen. Het pand krijgt variaties in bouwhoogte. Het wordt daarmee geen blok of kubus, zoals nu, maar een gebouw met verschillende hoogtes. Dat past beter in de omgeving. Op de bovenste verdieping van het pand komt een gezamenlijk dakterras. Aan de noordzijde, de kant van de Grote Markt, worden er bovenop de C&A negen maisonnettes gebouwd.

Herenhuizen met meerdere verdiepingen, waarbij de benedenverdieping van de villa's zich op tweehoog bevindt, verduidelijkt Nicolai. Aan de voorkant van de villa's, op het dak van de C&A, komt een soort woon- en leefstraat: een klein pleintje met groen, dat grenst aan de

voordeuren van de huizen. De nieuwbouw is voor de gemeente aanleiding om de omgeving van het pand aan te pakken. Het iets bredere gedeelte voorin de Herestraat wordt ingericht als een pleintje, met groen en zitjes. Ook de Burchtstraat, aan de achterzijde van de winkel wordt aangepakt. De gemeente wil dit stukje netter en aantrekkelijker maken. Er komt hier een extra uitgang van de C&A, en ook de bewoners van de appartementen en maisonnettes hebben hier een ingang.

De planning is dat C&A eind 2026 de deuren kan openen. Nadat de bouwplaats rondom het gebouw is afgebroken, gaat de gemeente aan de slag met de aanpak en herinrichting van de omgeving.

