



BINNENSTAD IN WINTERSE SFEREN

Becky van Gans
fAchter elke rug schuilt
een verhaal

Klaas Posthumus
stopt na 37 jaar met
kiosk

**Commissie buigt
zich over toekomst
GCC**



MOI

**Ria Mesander
van Apriori**
fPensioen? Ik leef in
het moment

Onze nieuwe burgemeester en het positieve imago van Groningen

In deze rubriek Van de Voorzitter geef ik telkens mijn visie op ontwikkelingen die relevant zijn voor ondernemers. Daar wil ik nu graag een uitzondering op maken.

We hebben namelijk sinds kort een nieuwe burgemeester, Mirjam van t Veld. Zij is nog maar enkele weken in functie, en is druk bezig de stad te leren kennen. Voor ons als Stadlers is het altijd interessant te horen hoe mensen van buiten naar onze stad kijken. Burgemeester Van t Veld schreef onlangs op haar LinkedIn-pagina een artikel met daarin haar eerste indrukken.

En die eerste indrukken waren zeer positief. Buitenstaanders zijn vaak veel positiever over de stad dan wij denken. Daarom, en ook om het jaar positief te eindigen, hieronder het artikel van burgemeester Van t Veld:

In de gemeente Groningen verschijnt elk jaar een imagomonitor. Daarin staat hoe Groningers en niet-Groningers over Groningen denken. Wat mij opviel, is dat Groningers denken dat niet-Groningers een slecht beeld hebben van de regio, maar dat is helemaal niet zo. Niet-Groningers zijn juist dit jaar zelfs weer positiever over Groningen gaan denken. We weten ook dat mensen die hier een keer geweest zijn, graag terugkomen, en daar is alle reden toe.

In Groningen voelt alles gemoeidelijk en dichtbij - ik heb veel van mijn bezoeken op de fiets of lopend kunnen doen. Tegelijkertijd komen hier dingen tot stand die je eerder in een wereldstad verwacht. De nieuwe ringweg, het Groninger Forum, het opknappen van de (binnen)stad met oog voor schoonheid en historisch detail. Vorige week was het toekomstfestival Let's Gro en heb ik gezien dat er alleen maar meer in-



drukwekkende en gewaagde plannen aankomen. Buitenlandse steden komen hier om te zien hoe Groningen dat doet, en eigenlijk zouden veel meer Nederlanders ook even moeten komen kijken.

Het is natuurlijk niet alleen maar hosanna. Groningen is een grote stad, met de bijbehorende grootstedelijke problemen. Het gebied tussen het station en de Vismarkt, de Gele Loper, is een onveilig stuk, met overlast door drugs, prostitutie en geweld. Samen met het team veiligheid wil ik de komende maanden een samenhangend plan maken zodat het daar veiliger wordt.

Een bijzonder moment voor mij was de herdenking van de #Kristallnacht in Groningen. Na alles wat er gebeurd is, maar ook door alles wat daaraan voorafging, zijn er hier ook veel mensen die zich zorgen maken. We hebben samen laten zien dat de Groningers om onze Joodse gemeenschap heen staan.

Als waarnemend burgemeester gaan kennismaken en het direct aan de slag gaan altijd gelijk op. Voor mij staan de komende maanden vooral in het teken van het komen tot concrete plannen om de veiligheid in de stad te verbeteren en de regionale samenwerking om Groningen economisch te versterken voorop. Ondertussen ontmoet ik veel inwoners en mensen die elke dag in en aan Groningen werken. Samenwerken met al deze enthousiaste en bevlogen mensen op weg naar resultaat, dat is wat ik het liefste doe, dus ik heb erg veel zin in de komende maanden!

VOORZITTER/PUBLIC RELATIONS

Eric Bos
T 050-3133711 / 06-21872376
E voorzitter@groningencityclub.nl

VICEVOORZITTER/SECRETARIS

Mark Engberts
T 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

PENNINGMEESTER

Pier Tjepkema
T 050-3133711 / 06-10507857
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

ALGEMENE ZAKEN & PROJECTEN

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
T 050-3133711 / 06-53293348
E algemenezaken@groningencityclub.nl

BINNENSTADSMANAGEMENT & PROJECTEN

Erwin Mulder
T 06-39578268
E erwin.mulder@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE

COMMISSIEVOORZITTERS

COMMUNICATIE
Mark Engberts
T 050-5844444 / 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

DETAILHANDEL & SPECIAALZAKEN

Lieve ten Duis en Nardia van den Poll
T 06-27110421 / 06-37195782
E detailhandel@groningencityclub.nl

JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer
T 050-3133711 / 06-53777393
E jeugd@groningencityclub.nl

LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink
T 050-3133711 / 06-51740545
E leden@groningencityclub.nl

VERKEER & BEREIKBAARHEID

Eric Bos
T 050-3133711
E vv@groningencityclub.nl

DUURZAAMHEID

Pier Tjepkema
T 050-3133711
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tjitske de Vries
T 050-3133711
E info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | **Redactie:** Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | **Vormgeving:** Mediahuis Noord - MHN Vormgeving Jannus Walda
Advertenties: Telemissee Bettie van Veen (06-38717650)





Foto: Peter Wiersma

Commissie buigt zich over toekomst GCC

Hoe hou je de Groningen City Club toekomstbestendig? Dat is de vraag waar een commissie van ondernemers komende tijd mee aan de slag gaat. Ze doen dat onder leiding van Misha de Gier, die in opdracht van de GCC de organisatie tegen het licht houdt én advies geeft over een mogelijk nieuwe weg die de GCC zal moeten inslaan.

Feestverlichting, U-Laads, de Groninger Ondernemers Academy, Veilig Ondernemen Groningen, vergroening, verduurzaming, arbeidsmarkt en participatie. Het is maar een greep uit alle onderwerpen, thema's en activiteiten waar de GCC zich mee bezighoudt.

De Gier: fDe GCC heeft alleen al 16 focusthema's, dat is natuurlijk enorm veel. Er gebeurt zoveel dat het zelfs voor de achterban soms niet helemaal duidelijk is wat de GCC allemaal doet. Tegelijkertijd zit er enorm veel kennis bij de huidige bestuursleden én zijn ze ook nog eens heel actief. fVroeg of laat zullen ze er vanwege hun leeftijd natuurlijk ook een keer

mee stoppen, zegt De Gier. fEen opvolger krijgt dan misschien wel te maken met een veel te grote schoen. f

Kortom, concluderen De Gier en het GCC-bestuur na onderzoek, het wordt tijd voor het herijken van de koers van de GCC. Maar hoe bepaal je die koers? Wat worden de focuspunten? En hoe kan een organisatie het beste worden ingericht? En waar gaat de GCC zich wel en niet voor inspannen? Om het antwoord op deze en tal van andere vragen te bepalen, wordt er een commissie van ondernemers gevormd die zich begin volgend jaar zal bezighouden met zaken als kernactiviteiten, bestuursvorm en slagkracht van de GCC.

De commissie zal bestaan uit 7 leden en niet-leden, tevens leden van de GCC. Het is de bedoeling dat de commissie bestaat uit een mix van jongere of beginnende ondernemers en ervaren ondernemers, zowel uit de retail als uit de horeca. De commissieleden krijgen een vergoeding van 100 euro per sessie.

Het plan is dat de leden begin volgend jaar in een workshopachtige setting vier keer twee uur lang bij elkaar komen. De huidige bestuursleden en extern betrokkenen Fred de Bruin, Eric Bos, Erwin Mulder en Mark Engberts hebben geen zitting in de commissie.

De Gier: fIk hoop dat we vanuit de commissie volgend voorjaar met een voorstel voor een nieuwe opzet, nieuwe focuspunten en misschien ook wel een nieuw organisatiemodel kunnen komen. f Dat voorstel moet dan nog worden besproken met het bestuur. In het najaar van 2025 zou de nieuwe GCC dan, in ieder geval op papier, een feit kunnen zijn.

Wat de uitkomsten straks ook zullen zijn, De Gier noemt het een dappere stap van het huidige bestuur om zo actief naar de toekomst te kijken. fHeel dapper. Het laat zien dat je in staat bent over je eigen schaduw heen te stappen. f ***



GCC
GRONINGEN CITY CLUB

Commissieleden gezocht

Lijkt het je wat om zitting te nemen in de commissie en op die manier mee te denken over de toekomst van de GCC en daarmee ook van de binnenstad van Groningen? Stuur dan een mailtje naar info@groningencyclub.nl.



Wintergoud: winterspektakel duurt nog tot 5 januari

Nog tot en met begin januari staat de binnenstad in het teken van Wintergoud. De ijsbaan, het wintercafé en het reuzenrad op de Grote Markt blijven staan tot en met 5 januari. Het weekend voor kerst staat er nog de Vlak voor Kerst-markt op het programma, in de Oosterstraat en de Carolieweg.

Het episch centrum van het hele winterse spektakel is natuurlijk de Grote Markt, die voor de gelegenheid extra winters en in kerstsfere aangekleed is. Dé trekkers zijn de grote en overdekte ijsbaan, met het wintercafé ernaast, en het metershoge reuzenrad, dat een fantastisch uitzicht over winters Groningen biedt. Verder vind je er onder meer een glijbaan, winterse chalets en een reuzenkerstbal.

Rondom Wintergoud zijn tal van evenementen georganiseerd, zoals een Kerst Meezingcafé (20 december) in het Forum en het muzikevent Sterren op de Ster. Op 21 december staat Klaar af Kook op de agenda, ook in het Forum: topchefs

bereiden feestelijke gerechten met ingrediënten van de markt.

In het weekend van 21 en 22 december is er een kerstmarkt in de Oosterstraat en de Carolieweg, de Vlak voor Kerst-markt. Bezoekers kunnen hier hun laatste kerstinkopen doen, er is ook een inpakbalie aanwezig. Ondernemers die zich nog niet hebben aangemeld, maar dat toch graag zouden willen, kunnen een mailtje sturen

naar wintergoud@groningen.nl. Ondernemers op de markt kunnen kiezen voor een kraam van 4 meter (met bovenzeil) of een chalet/kraam van 2 meter. In de laatste week van Wintergoud is er nog het Roald Dahl Festival in het Forum. En 31 december is er een Oud&Nieuw-event op de Grote Markt: 3,2,1 Goud & Nieuw. Op 1 januari zijn er Nieuwjaarsduiken en van 3 tot en met 5 januari Goud Bezig: een fitte start van het nieuwe jaar. ***

De organisatie van Wintergoud heeft voor ondernemers een speciale Toolkit laten maken, met onder andere logo's en Instagram-kaders die ze kunnen gebruiken op hun sociale media. De toolkit is te vinden via de QR-code.



PROGRAMMA

WWW.WINTERGOLD.NL

6 DEC T/M 5 JAN

6 DEC -5 JAN	WINTERSTAD → Grote Markt
6-8 DEC	STERREN OP DE STER → Grote Markt
7-8 DEC	ZWEEDE KERSTMARKT → De Suikerfabriek
13 DEC	STADSPARK NIGHTRUN → Stadspark
13-15 DEC	STERREN OP DE STER → Grote Markt
13-15 DEC	WINTERWELVAART [MET GROTE KERSTMARKT] → Van A-kwartier naar Grote Markt
14-15 DEC	CHRISTMAS CITY WALK → Binnenstad
20 DEC	KERST MEEZINGCAFÉ → Forum
20-22 DEC	STERREN OP DE STER → Grote Markt
21 DEC	KLAAR AF KOOK [WINTERGOLD EDITIE] → Forum
21-22 DEC	KERSTMARKT HAREN → Centrum Haren
21-22 DEC	VLAK VOOR KERSTMARKT → Oosterstraat en Carolieweg
28-30 DEC	ROALD DAHL FESTIVAL → Forum
31 DEC	3, 2, 1 GOUD & NIEUW → Grote Markt
1 JAN	KOUD BEZIG [NIEUWJAARSDUIKEN] → Zie locatie op de website
3-5 JAN	GOUD BEZIG (EEN FITTE START VAN HET NIEUWE JAAR) → Forum

f @WINTERGOLDGRONINGEN

WINTERGOLD GRONINGEN

Danique Roorda is samen met haar broer Lenn eigenaar van de Frietwinkel in de Folkingestraat. Winkelende stelletjes, studenten (veel internationals), Duitsers en tal van andere toeristen weten de winkel te vinden voor een heerlijke puut verse patat, al dan niet met een eierbal of andere snack.



Foto: Jan Buwalda



Geen cafetaria, maar gezellige patatspecialzaak: De Frietwinkel

Nee, een cafetaria is het niet. Een luxe cafetaria dan? Ook dat dekt de lading niet. Een patatspecialzaak? Juppert Danique Roorda, die samen met haar broer eigenaar is van de Frietwinkel in de Folkingestraat. Een gewone frietzaak is het in ieder geval allerminst. Hier geen tl-verlichting en harde kunststof kuipstoeltjes, maar houten tafels, comfortabele stoelen, veel groen en gezellige verlichting. Een plek waar je knus en op je gemak even een patatje kunt eten.

En dat was precies wat de vader van Danique en Lenn in zijn hoofd had, toen hij in 2016 de Frietwinkel opende. Hij overleed in 2019 en zijn zoon Lenn nam toen het stokje over. Een paar jaar later stapte ook Danique in de zaak. Niet voor het eerst hoor, benadrukt ze. Tijdens mijn studententijd werkte ik hier al als bijbaantje, en na mijn afstuderen ben ik nog een tijdje bedrijfsleider geweest. Toch wilde ik eerst verder kijken, en ergens in loondienst, voordat ik eigenaar zou worden.

Plakplastic op de ramen

De Frietwinkel heeft van meet

af aan een plekje gehad in de Folkingestraat, op de hoek met de Nieuwstad. Overlast? Echt amper. Wat voor ons heel fijn is, is dat de Nieuwstad sinds kort verboden terrein is voor auto's. Daardoor rijden er nu geen auto's meer voor de deur langs, dat is wel heel prettig. En ja, wat betreft het uitzicht op de dames van lichte zeden: We hebben aan die kant van de zaak plakplastic op de ramen geplakt. Dat scheelt iets. Maar ik denk ook: het hoort er toch ook gewoon bij? Bij de Frietwinkel worden er wekelijks vele zakken patat verkocht, gemaakt van Groningse en Friese piepers. De frieten zitten in een speciaal ontworpen zakje, met daarop typische Groningse elementen zoals de Martinitoren en het Peerd van Ome Loeks. In de zak zit een klein minizakje, speciaal voor de saus. Danique: Dan wordt het niet zo n kliederboel. Less is more is het motto van Danique en Lenn, dus de keuze aan snacks is beperkt. Uiteraard wel de klassiekers als de frikandel en krokot, aangevuld met locals als de eierbal en de eigengemaakte stoofvlees en pulled chicken.

Ook aan de veganklant is gedacht, met onder andere een bospaddenstoelenkrokot en vegan mayonaise.

Opa

De Frietwinkel is een echt familiebedrijf. Broer en zus staan aan het roer, maar ook opa komt nog geregeld langs. Dat is de vader van mijn vader. Hij is al bijna 90 maar hij vindt het leuk om hier af en toe een beetje te helpen en op die manier bezig te blijven. Aan collega's stelt hij zich dan ook voor met opa. Hij is hier zo vaak: voor vaste klanten is hij een bekend gezicht.

Je bent lid van de GCC. Wat levert dat op voor jou?

Ik ben natuurlijk nog maar relatief kort ondernemer, dus het leek me goed om ook eens naar bijeenkomsten van de GCC te gaan. Dat heb ik inmiddels een paar keer gedaan. Om andere ondernemers te ontmoeten en misschien te sparren over zaken je als ondernemer tegen aanloopt. Dat laatste kwam er toen niet van, maar ik heb wel een paar leuke ondernemers ontmoet, en ook een hele gezellige avond gehad.

Waar loop jij dan tegenaan?

Het vinden van personeel is soms nog wel lastig. Voor de avonden en de weekenden zijn er altijd wel studenten die een leuke bijbaan zoeken, maar mensen voor overdag vinden is nog wel een uitdaging. Ik ben daarom destijds ook naar de speeddates van de Banenwinkel in de Zwanestraat geweest. Een supergoed initiatief, maar het heeft toen helaas niks opgeleverd. Of we nu nog vacatures open hebben staan? Alleen voor sluitdiensten, maar verder niet, gelukkig!

Er worden door de GCC verschillende evenementen georganiseerd. Pluk je daar de vruchten van?

Absoluut. Zodra het druk is in de stad, is het bij ons ook een stuk drukker. Begin oktober waren de Groninger Marktdagen; daar komen altijd heel veel Duitsers op af. Dus ja, op zulke dagen hebben wij ook heel veel Duitsers in de zaak. Waar ik ook heel blij mee ben is de sfeerverlichting boven de straten. Hier ziet er dan meteen een stuk gezelliger uit! ***



Nieuwe sfeerverlichting voor binnenstad

De binnenstad van Groningen is deze periode feestelijk en sfeervol verlicht. Er is grootser uitgerust dan voorgaande jaren: er is nieuwe verlichting aangeschaft én er zijn nu meer straten waar de feestelijke lampjes hangen. Ook nieuw: verlichte banieren met daarop de Martinitoren en verlichting in de vorm van de bekende Groningen-G.

Bezoekers richting de Grote Markt en Vismarkt worden extra verwelkomd. Boven de Astraat, Steentilstraat, Oude Kijk in t Jatstraat, Folkingestraat en Oude Boteringestraat hangt een groot, verlicht Welkom, met daarnaast de Groningen-G én het verlichte silhouet van de Martinitoren. Ook de bomen op de Vismarkt zijn feestelijk uitgedost met lampjes. Vanwege de extra grote kerstmarkt tussen de Hoge der A en Wintergoud op de Grote

Markt is er ook sfeerverlichting in de Turftorenstraat en de Kromme Elleboog. Ook de Pottebakkersrijge, de zuidkant van de Vismarkt en een deel van het Schuitendiep zijn dit jaar sfeervol verlicht. De verlichting blijft hangen tot begin januari. Een deel van de verlichting, met name in het zuidoostelijk deel van de binnenstad, blijft hangen tot ná Eurosonic Noorderslag, dat van 17 tot en met 19 januari op de agenda staat. ***

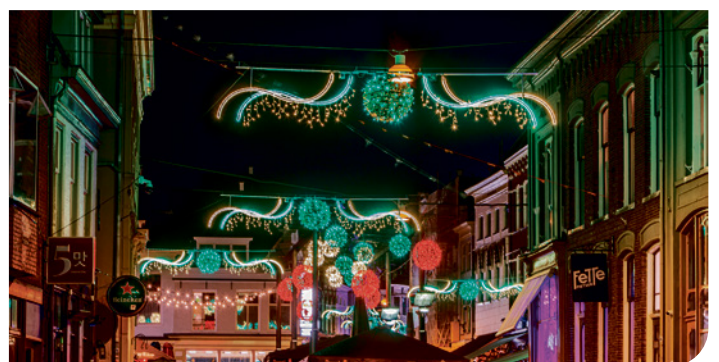




Foto: Jan Buwalda

Ik wil dit jaar meer Suitable-tasjes in de binnenstad zien

Veel mannen maakt het niet uit waar ze hun blauwe jasje kopen. Maar als ze goed geholpen worden komen ze graag terug. Met deze filosofie weet Tim Slager van herenmodezaak Suitable veel vaste klanten aan zich te binden. Bij hen halen we onze omzetgroei. Dit hopen we het komende jaar nog verder uit te breiden. Het nieuwe jaar staat daarom in het teken van nieuwe wegen bewandelen.

Het monumentale pand is nog donker. Slager doet de lampen aan en loopt met ferme passen de winkel binnen. Een onverwachts lang pad naar de achterkant van de zaak volgt. Dit is een smal gebouw dat stiekem heel groot is, beaamt hij. We hebben hierdoor een groter aanbod dan mensen soms verwachten. Dat wil ik graag meer onder de aandacht brengen. Het is duidelijk, hier loopt iemand met ambitie.

Jarenlang werkte Slager als manager van succesvolle horecazaken in de Randstad en Zuidlaren. Toch verlangde hij ernaar om weer in Groningen

Als mensen goed geholpen worden, komen ze graag terug

te werken. Toen de functie van assistent-manager bij Suitable twee jaar geleden vrijkwam, besloot hij te reageren. Ik kocht hier al jarenlang mijn kleding. Bij een andere kledingzaak had ik denk ik nooit gereageerd.

Een stapje terug

En zo kwam het dat de manager, als assistent-manager aan de slag ging. Ik vond het geen ramp om een

stapje terug te doen. Wilde me graag eerst ontwikkelen in de kledingsector. Helaas kreeg hij hiervoor weinig tijd. Zijn manager werd onverwachts ziek en kwam te overlijden.

en twee stappen vooruit

Of Slager de zaak wilde gaan runnen? Het was bizar. Ik was relatief onervaren en had nog veel van haar willen leren. Toch ging hij ervoor, en zijn nieuwe rol zit hem als gegoten. Zijn ervaring in de horeca komt hem goed van pas. Eigenlijk doe ik hier hetzelfde: iemand een prettige ervaring bezorgen. Veel mannen maakt het niet uit waar ze hun blauwe jasje kopen. Maar als mensen goed

geholpen worden, komen ze graag terug. Zijn filosofie werkt. Toch wil Slager het komende jaar nieuwe wegen bewandelen. Een stapje verder komen. Ik wil ons klantenbestand uitbreiden, meer mensen met een Suitable-tasje in de binnenstad zien. Daarom staat het komende jaar in het teken van netwerken, wat zijn recente lidmaatschap van de GCC verklaart.

Onderlinge eensgezindheid

Dankzij de GCC kan ik op een laagdrempelige manier contacten onderhouden en blijf ik up to date over wat er speelt in de stad. Ik vind het interessant om te zien hoe andere winkels in de buurt met uitdagingen omgaan. Met activiteiten als 050&Mode neemt de GCC het voortouw. Dit soort initiatieven vormt onderlinge eensgezindheid. Dat is goed voor de Groninger binnenstad. Zo maken we de stad aantrekkelijker.

Drukbezochte ALV in het Feithhuis

Het Feithhuis was dinsdagavond 12 november het decor van een drukbezochte Algemene Ledenvergadering (ALV) van de Groningen City Club. Er waren ruim zestig leden aanwezig. Onder het genot van een driegangendiner konden de aanwezigen genieten van verschillende presentaties.

Milo Berlijn nam de aanwezigen op energieke en humoristische wijze mee in het begrip gastvrijheid.

Daarna was het woord aan Elsa Weelink, directeur van Marketing Groningen. Zij vertelde over de strategie van Marketing

Groningen waarmee bezoekers verleid worden om naar Groningen te komen. Mischa de Gier van BRGD Advies ging vervolgens in op het onderzoek dat hij heeft gedaan in opdracht van het bestuur van de GCC. Wat is ervoor nodig om van de GCC een toekomstbestendige vereniging te maken met

zichtbare meerwaarde voor de ondernemers?}, was de vraag waarmee hij aan de slag ging. Om een nieuwe koers vorm te geven zal een commissie van ondernemers worden gevormd (meer daarover elders in deze Cityscoop). De informatieve, gezellige en nuttige avond werd afgesloten met een borrel.

Openingstijden feestdagen

De feestdagen komen er weer aan en dat betekent een aantal aangepaste openingstijden voor winkels.

De gemeente Groningen heeft bepaald dat winkels op eerste kerstdag gesloten zijn. Tweede kerstdag mogen winkels wel weer gewoon open, van 12.00 tot 22.00 uur. Op nieuwjaarsdag mogen winkels om 12.00 uur de deuren openen. Verder mogen winkels van maandag tot en met zaterdag open tussen 06.00 en 22.00 uur. Dat betekent dus ook dat winkeliers, in de dagen voorafgaand aan kerst, zélf mogen bepalen of ze extra koopavonden hebben.



Veilig Ondernemend Groningen Lijntjes met politie zijn kortf

Afgelopen zomer is Veilig Ondernemend Groningen (VOG) gelanceerd, een samenwerkingsverband op gebied van veiligheid. VOG houdt zich bezig met onder andere cybersecurity, digitale veiligheid, ondermijning, beveiliging van bedrijventerreinen en winkeldiefstalpreventie. Ook de GCC schuift aan bij de structurele overleggen van VOG. De lijntjes met onder andere de politie en handhaving zijn kortf, zegt Erwin Mulder.



Veilig Ondernemend Groningen is de opvolger van de vroegere BBOG, Bedrijfsbeveiliging Omgeving Groningen, maar die naam dekte de lading niet meer. Veilig Ondernemen Groningen houdt zich namelijk bezig met alles wat er bij veilig ondernemen komt kijken. Afgelopen jaar zijn vanuit VOG onder andere periodieke schouwen georganiseerd, maar ook waren er meerdere voorlichtingsavonden en themabijeenkomsten, en dat in samenwerking met de Groninger Ondernemers Academy. Onderwerpen die de revue passeerden waren onder meer winkeldiefstalpreventie, een AED/reanimatie training en een bijeenkomst over Veilig Ondernemen, met presentaties over cyberaanvallen en beveiliging.

Veilig Ondernemend Groningen werkt nauw samen met onder meer CRUON (die de collectieve surveillance uitvoert) en Cybersecurity Noord. Daarnaast zijn de politie, brandweer, de bedrijvenverenigingen en de gemeente Groningen betrokken. Ook de GCC schuift dus aan bij de overleggen die er vanuit VOG georganiseerd worden. De lijntjes met de politie en handhaving zijn daardoor kort, zegt Erwin Mulder van de GCC. Bovendien, op het moment dat er in de binnenstad iets speelt op het gebied van veiligheid, zoals overlast in de Folklingestraat, kan er snel worden geschakeld en actie worden ondernomen. Signalen over onveiligheid komen op deze manier snel op de juiste plek terecht.

Tijdloze kleding en een gloednieuw interieur voor Vic

Herenmodezaak Vic aan de Grote Markt voorziet al sinds 1966 mannen van tijdloze kwaliteitskleding. Met een gloednieuw interieur aan de evenzo nieuwe Grote Markt, heeft het de allure van een Parijse boetiek. Wie hier zijn kleding koopt, flaneert zo weg over de rode stenen van het marktplein. Heel blij met hoe het is geworden.^f



Senne Alkemada van Vic

Vic heeft sinds de verbouwing van vorige winter een strak en modern interieur: roomwitte en zachtgrijze wanden, een gewelfde, morkleurige toonbank, hexagonvormige lampen en achterin, waar de winkel wat versmalt, een rij lichtgevende koepels van roestvrijstaal. En dan de kleding, waar het natuurlijk allemaal om draait: suède schoenen van het merk Vinny s, kasjmier pullovers, en zelfs een jas die -afhankelijk van de temperatuur- van kleur verandert. Het past binnen de pijlers van de winkel: kwaliteit, tijdloosheid en innovatie.

Eigenaar Senne Alkemada is trots op zijn nieuwe winkel, en trots op de stad. Hij is blij met hoe de Grote Markt geworden is. We wilden de stad een beetje naar binnen halen, dus de stenen bij de etalage, zijn dezelfde stenen als van de bankjes bij het terras naast ons op de Grote Markt, en dezelfde stenen die ook voor het Forum zijn gebruikt.^f

De nieuwe Grote Markt, in combinatie met de evenementen die georganiseerd worden door de Groningen City Club, zorgen voor meer reuring in de stad. Daar hebben wij indirect ook profijt van^f, zegt Alkemada. Meer activiteiten in de stad zorgt bijvoorbeeld voor meer toeristen. Het is fijn dat er dingen georganiseerd worden waardoor meer mensen onze winkel weten te vinden.^f

Een van de leukste dingen aan zijn winkel vindt hij het diverse publiek. Want hoewel je misschien zou verwachten dat vooral zakenlui hier hun kleding kopen, is de kleding van Vic voor jong en oud. We hebben een vaste klant van in de 80, die hier

altijd zijn kleding koopt, maar er komen ook jonge jongens die van hun bijbaan sparen om hier een jas te kopen.^f

Alkemada zelf raakte ook al op jonge leeftijd geïnteresseerd in mode. Het begon met sneakers. Van zijn krantenwijk spaarde hij wekenlang tot hij een nieuw paar kon kopen. Van die interesse maakte hij uiteindelijk zijn beroep. Tien jaar geleden begon hij bij Vic. Toen de vorige eigenaar met pensioen ging en hem vroeg de winkel over te nemen, was dat een droom die uitkwam.

En zo n anderhalf jaar geleden was het zover, toen was de overname rond. Nieuwe eigenaar, nieuwe winkel. Alkemada besloot te verbouwen. Een hele klus was het. Alkemada en zijn compagnon ontwierpen het interieur zelf. We hebben zelf met breekijzers het achterste gedeelte gesloopt, terwijl de winkel nog open was.^f Tijdens de verbouwing had Alkemada nog een tijdje een outlet in de Oosterstraat. Uiteindelijk was Vic 2,5 maand dicht.

Het was behoorlijk hectisch, maar het is precies geworden zoals we het in ons hoofd hadden.^f Er zijn zelfs liften als pashokjes, met metalen deuren en knopjes. Op een van de knopjes kun je drukken als je een andere maat of advies van een medewerker nodig hebt. We vinden een goede service belangrijk, zeker in dit digitale tijdperk.^f Op een ander knopje staat: compliment me. Druk je erop, dan zegt de lift: you look great.^f Er zit een gedachte achter: met de kleding van Vic geef je jezelf een lift. Je elevate jezelf.^f





Klaas Posthumus stopt na 37 jaar met kiosk Grote Markt

Voor Klaas Posthumus voelt de Kiosk op de Grote Markt als zijn tweede huis. Hij werkte er 37 jaar lang, 7 dagen in de week. Toch heeft hij besloten zijn huis te verkopen. Een moeilijke keuze. Maar ik moet vooruitkijken.

Van studenten, daklozen, toeristen tot mensen die onderweg zijn naar hun werk. Iedereen weet de kiosk op de Grote Markt te vinden voor een krantje, rookwaar, souvenirs of een kop koffie. Dat

maakt zijn werk zo leuk, vertelt kioskeigenaar Klaas Posthumus. Veel mensen maken een praatje. Soms voel ik me net een maatschappelijk werker.

Al bijna 37 jaar is het centrum van de stad de werkplek van Posthumus. Zeven dagen per week opent hij de glazen kiosk om 7.30 uur 's ochtends. Zijn vrouw of zoon lossen hem 's middags af. Ik startte in de kiosk van mijn vader voor het Grand Theatre. We verhuisden toen naar de locatie recht tegenover Vindicat. Sinds een aantal jaren hebben we onze vaste stek op de Grote Markt. Mijn vrouw en ik zijn nu ook eigenaar van dit stukje grond.

Je maakt hier een hoop gekke dingen mee. Youp van t Hek was onze vaste klant. Die rolde een keer gigantisch dronken uit een taxi naar ons toef, glimlacht Posthumus. Als ik 's ochtends openga, lopen hier veel mensen onder invloed van drank en drugs. Helaas is dat niet altijd even leuk, maar ik probeer erboven te staan.

Tweede huis

De kiosk voelt als zijn tweede huis. Toch heeft Posthumus besloten om het in de verkoop te zetten. Zijn gezondheid speelt hem parten. Ik moet vooruitkijken en ga hierna met pensioen. Het is een moeilijk besluit. Ik ben bijna nooit vrij geweest in al die jaren. Als het verkocht is, zie ik de mensen die ik dagelijks zag nooit meer.

Veel gegadigden

Er zijn gelukkig veel belangstellenden om de kiosk over te nemen. Het is natuurlijk de beste locatie in de stad, zegt de kioskeigenaar trots. Hoe hij zijn pensioen gaat invullen? Ik hoop dat we in de wintermaanden kunnen overwinteren in Indonesië. Met lieve mensen om ons heen, lekker rustig.

Volgend jaar 7 weken lang geen of minder treinen naar Hoofdstation

Volgend jaar rijden er vanwege werkzaamheden zeven weken lang geen of minder treinen naar het Hoofdstation in Groningen.

De buitendienststelling gaat in op 16 mei 2025 en duurt tot en met 5 juli van dat jaar. Gedurende deze hele periode rijden treinen van en naar Assen en Winschoten niet verder dan station Europapark. Reizigers van en naar Leeuwarden, Delfzijl en Eemshaven krijgen vanaf juni met de werkzaamheden te maken. Arriva en NS zetten vervangende bussen in.

Op het Hoofdstation in Groningen wordt al een paar jaar druk gebouwd. Dat is nodig want het station van Groningen gaat straks, als de boel klaar is, ruimte bieden aan meer treinen. En voor het eerst ook aan doorgaande reizigerstreinen. Om van Groningen zo'n doorrijstation te maken, moet er veel veranderen aan de sporen en perrons. Een megaklus, zegt Gerrit Wessels,



bouwmanager bij ProRail. Om de klus te klaren is volgens hem een wekenlange buitendienststelling onontkoombaar. De werkzaamheden starten op 16 mei. Vanaf dat moment rijden treinen van en naar Assen en Zwolle 7 weken lang niet verder dan station

Europapark. Voor reizigers betekent dit dat ze op station Europapark moeten in- of uitstappen. Er worden bussen ingezet voor het vervoer van en naar het Hoofdstation, maar de verwachting is dat ook veel reizigers de fiets pakken.

De Oosterstraat wordt dé creatieve hotspot van Groningen

Als je op zoek bent naar een oppepper voor je manen dan is Kinki Kappers al 24 jaar the place to be. De kleurrijke zaak is een creatieve vrijhaven waar vakmanschap en jezelf zijn centraal staan. Sinds 2 jaar zwaait Remco de Wit er de schaar. En hij heeft grootse plannen. Niet alleen met zijn zaak, maar ook met de Oosterstraat. Ik wil ondernemen met andere ondernemers.f

In Beilen ben ik toch een beetje de excentriekeling, concludeert De Wit als hij terugkijkt op zijn carrière. Hij werkte jarenlang bij Kinki Kappers in Amsterdam, waarna hij terugkeerde naar zijn roots in Beilen om een eigen kapperszaak te openen. Toch droomde hij sinds zijn tijd in Amsterdam van zijn eigen Kinki-zaak. Toen het aanbod kwam om Kinki Kappers Groningen over te nemen, aarzelde hij geen moment.

Groningen voelt als de juiste plek om een nieuwe draai te geven aan Kinki Kappers. We trekken een breed publiek. Mensen voelen zich hier veilig en kunnen zichzelf zijn. Alternatieve mensen zoeken ons snel op. Maar ook internationals weten ons te vinden, dankzij goede online recensies. Zij zoeken deze recensies eerder op dan anderen en prijzen ons aan binnen hun kringen.f

Haarhorror

Waar zijn die goede recensies op gebaseerd? Onze lat ligt hoog. We volgen naast knipcursussen in onze Kinki Academy ook psychologische trainingen. Zo spelen we Russische roulette, waarbij iedere kapper een horrorscenario met een acteur nabootst. We leren hoe het menselijk brein werkt. De wens van de klant te vertalen naar het juiste kapsel. Dat is zo belangrijk want als iemand teleurgesteld is in zijn kapper, is iemand écht teleurgesteld.f

Wanneer de Wit over de toekomst praat heeft hij een duidelijke visie. Ik richt me nu vooral op de opbouw van een goed teamf, vertelt hij. Het is voor kappers lastig om gemotiveerd personeel te vinden. Er is een tekort en dat geeft



Foto: Jan Buwalda

mensen opties. Ons geluk is dat als iemand solliciteert bij Kinki, hij of zij dat meestal heel bewust doet. Ik ben nu in gesprek met iemand en heb er alle vertrouwen in.f

Is zijn team op orde, dan wil De Wit investeren in ondernemen met andere ondernemers. Vroeger had je het Oosterkwartier, dan gingen ondernemers op straat hun ding doen. Dat is een beetje doodgebloed. Ik denk dat dit soort initiatieven belangrijk zijn. We kunnen nog meer met elkaar samenwerken, dat is echt een toevoeging aan de stad.f

Cutcaravan

Je hoeft maar een uurtje in de

kappersstoel te zitten om te zien dat het met de onderlinge contacten in de straat al goed zit. Die vrouw die hier net binnenkwam voor haar pony, werkt in de schoenzaak aan de overkantf, ligt De Wit toe als hij een afspraak met haar maakt. Ik

heb ook een deal met de Smooth Brothers geslotenf, vervolgt hij. Oja, we willen ook mensen gaan stylen in het Groningse uitgaansleven. En festivals in de stad bezoeken met onze cutcaravan.f Aan creativiteit voorlopig geen gebrek.



City Club werkt aan nieuwe visie voor binnenstad: toekomstperspectief 2025 - 2035

Hoe gaat de Groningse binnenstad zich de komende jaren ontwikkelen? Wat kunnen we doen om die binnenstad nóg aantrekkelijker te maken? Moeten we de komst van kleine speciaalzaken die kleur geven aan een binnenstad bevorderen? Zijn er nog extra trekpleisters nodig om de consument naar Groningen te lokken? Deze, en vele andere vragen over de binnenstad, zullen mogelijk beantwoord worden in een nieuwe visie van de Groningen City Club op de toekomst.

De GCC werkt namelijk aan een eigen visie van én voor de ondernemers op de binnenstad van Groningen. Het komende half jaar zal de GCC te rade gaan bij haar leden en andere betrokkenen om te komen tot die visie, die omstreeks mei 2025 klaar moet zijn. Dan zal een document worden aangeboden aan het college van B&W. Groningen werkt namelijk aan een nieuwe Binnenstadvisie en de Groningen City Club beschouwt haar eigen visie dan als inbreng voor die visie van de gemeente.

Maar het samenstellen van een serieuze toekomstvisie door de Groningse ondernemers heeft wel wat voeten in aarde, en vergt veel overleg met betrokkenen. Daarom heeft de Groningen

City Club retailspecialist Rupert Parker Brady gevraagd om de GCC daarbij te helpen. Brady is zelfstandig retaildeskundige en adviseur van steden. Zo hielp hij onder meer Leiden bij het maken van een visie op de binnenstad. Donderdagmiddag 14 november hield Brady in hotel Halbert in de Oude Boteringestraat tijdens een goed bezochte Lunchbijeenkomst een inleiding, die de aftrap vormde van het proces om te komen tot die visie. Samenwerking is de bepalende factor voor het succes van binnenstad. Dus we zullen het samen met zoveel mogelijk betrokkenen gaan doen, zo betoogde Brady. Volgens hem is het gunstig dat Groningen, in tegenstelling tot bijvoorbeeld Amsterdam, gewend is aan het

ontwikkelen van een visie op de binnenstad.

Volgens Brady moet de Groningen City Club een brede kijk ontwikkelen op de binnenstad, en dus niet alleen denken aan winkels. Juist door een mix aan functies kun je nieuwe levendigheid brengen in een centrumgebied. De tijd dat winkelen de voornaamste reden was voor mensen om naar een binnenstad te gaan, is voorbij. Er zijn momenteel veel meer argumenten om nu naar de binnenstad te gaan, en daar moeten we goed over nadenken.

Stevige ambitie

Waar de Groningen City Club aan moet werken, zei Rupert Parker Brady, begint in elk geval

met ambitie. Wij hebben een document gemaakt dat onze inbreng vormt voor de visie waar de gemeente Groningen aan werkt, de Binnenstadvisie. Onze visie moet dan weergegeven wat de wens is van de ondernemers voor de binnenstad. Onze ambitie moet zijn, aldus Rupert Parker Brady, dat alle Nederlanders uiteindelijk Groningen zó interessant vinden dat ze twee keer per jaar naar de binnenstad kunnen komen.

Cruciaal is volgens Brady niet alleen dat de GCC ambitie heeft, maar dat je ook een coalition of the willing vormt. Kortom, een samenwerking van alle partijen die Groningen verder willen brengen, waaronder ook vastgoedeigenaren.

Ria Mesander: Pensioen? Ik steek mijn energie liever in het moment!

Bijna 20 jaar heeft Ria Mesander straks een eigen winkel gehad; Apriori by Ria aan de Carolieweg; als ze er in september 2026 mee stopt. Ze gaat dan met pensioen. Hoe ingrijpend wellicht ook, voor Ria is het niet iets waar ze nu veel mee bezig is. Ik steek mijn energie liever in het moment.

Ria Mesander is bijkans haar hele leven in de mode werkzaam geweest. Als meisje van 15 stond ze voor het eerst als verkoopster in een winkel, later werd ze shop- en regiomanager bij Fooks. Na het faillissement van Fooks kwam ze na wat kleine omzwervingen toch weer in de fashion terecht. Dit keer niet als manager, maar als eigenaresse van Bandolera, dat later door het leven ging als Apriori, en tegenwoordig zelfs: Apriori by Ria. Aanvankelijk zat ze met haar winkel op de Vismarkt vlak bij het Koude Gat, maar in 2018 vertrok ze naar een pand op de hoek van de Carolieweg en de Gelkingestraat. Eigenlijk, zegt Ria nu, had ze veel eerder naar deze plek moeten verkassen. Ik hou van licht, zegt ze wijzend op de ramen rondom.

En dan de locatie. Ideaal. Veel klanten komen op de fiets en die kun je hier prima voor de deur kwijt. En aan het Zuiderdiep zit een grote parkeergarage, dus ook met de auto is het geen gedoe. Stil en uitgestorven is deze hoek van de stad in ieder geval nooit, zegt ze. Voldoende passanten, maar ook heel veel toeristen. Er zitten hier heel veel hotels in de buurt.

Leukste stad van het land

Sinds ongeveer een jaar rijden er geen bussen meer door de Gelkingestraat, die binnenkort ook nog eens helemaal opnieuw ingericht wordt. Ik ben bang dat ik al met pensioen ben als het straks klaar is. Maar dat neemt niet weg dat ik ontzettend nieuwsgierig ben naar hoe het gaat worden. Ik heb de plannen gezien en het ziet er waanzinnig

uit. Ruim, netjes, en door die steentjes ook een stuk breder!

Niet alleen over de plannen voor de Gelkingestraat is ze enthousiast. Ik heb het altijd al geroepen, maar roep het nu nog harder: Groningen is echt de leukste stad van het land! Kijk naar de nieuwe Grote Markt. Dat is echt prachtig geworden. Een puntje van kritiek heeft ze ook: de fietsers op de Grote Markt. De stad is nu wel heel erg op jongeren gericht; studenten die fietsen gewoon kriskras door elkaar heen, voor hen is dat geen probleem. Maar als je wat ouder bent, voelt het zo'n shared space toch wat minder veilig. En dan zijn ook nog de bussen uit de binnenstad verdwenen.

Nare val

Ria was binnen de GCC jarenlang

straatvertegenwoordiger van de Gelkingestraat. Maar sinds een nare val, vorig jaar, is ze daarmee gestopt. Ik heb vorig jaar in huis een heel vervelend hoofdongeluk gehad. De tijd daarna was heel heftig. Het gaat steeds beter met me, maar ik ben nog niet weer de oude. Ik heb wat minder energie, alles gaat wat moeizamer.

Ze mag dan wel geen straatvertegenwoordiger meer zijn, ze heeft nog altijd veel contact met de GCC. Laatst nog, zo vertelt ze, toen er ineens een grote bloembak voor haar winkel stond. De gemeente had me gevraagd of ik belang had bij een plantenbak, die over was. Hartstikke leuk, dacht ik. Maar toen ik de volgende dag aan kwam lopen, wist ik niet wat ik zag: er stond een enorm, roestig gevaarte, onder de graffiti, pal bij me voor de deur. Lachend. Toen appte ik Erwin. Help me! Bij wie van de gemeente moet ik zijn?

Ook probeert ze nog altijd zoveel mogelijk aan te haken bij de evenementen die door de GCC georganiseerd worden. 050&Mode uiteraard, maar ook tijdens de komende last minute christmas-shoppingmarkt is ze met een stand; beter gezegd: klein huisje; van de partij. Ik vind, als een partij als de GCC zo zijn nek uitsteekt voor ondernemers, mag je daar ook wel wat voor terugdoen. September 2026. Het moment waarop Ria stopt, komt steeds dichterbij. Eerlijk? Ik ben er eigenlijk heel weinig mee bezig. Ik leef in het moment, en geniet van wat ik doe. Ze is dan ook niet actief op zoek naar iemand die de zaak zou willen overnemen. Nee hoor, ik kijk wel wat er op mijn pad komt. Ik vind het nog heerlijk om te werken en als ik dan met pensioen ben, vermaak ik me ook wel weer! Ik heb enorm veel hobby's, maar kom nu nergens aan toe.

Apriori by Ria richt zich op de modebewuste vrouw tussen de 30 en 60 jaar, zo omschrijft Ria. De grootste merken in haar winkel zijn Summum, Beaumont en Oui, maar ook de jeansmerken MAC & NYDJ, het handgemaakte Spaanse Elisa Cortes, Helena Hart, Mart Visser, en Pools vind je in winkel.



Foto: Jan Buwalda

Groningse ondernemers en bestuurders laten zich inspireren in Leiden



Groningen mag dan een ambitieuze stad zijn, in Leiden kunnen ze er ook wat van. Zeker voor de binnenstad hebben ze daar grote plannen, die ertoe moeten leiden dat de Leidse binnenstad wordt omgevormd tot het beste belevingsgebied van Nederland in 2035.

Omdat de Groningen City Club werkt aan een nieuwe binnenstadsvisie organiseerde de club maandag 18 november een inspiratiereis naar Leiden. Een delegatie bestaande uit ondernemers, gemeenteraadsleden, ambtenaren én wethouder Mirjam Wijnja reisde die dag naar Leiden om te zien óf, en wát we in Groningen kunnen leren van Leiden. Het zou een zeer leerzame excursie worden. De Groningen City Club organiseert al enige jaren een of twee keer per jaar een reis naar steden waar ze ook werken aan het verbeteren van de kwaliteit

van de binnenstad. Zo waren er eerder al reizen naar Utrecht, Munster, Hamburg, Den Bosch en Tilburg, en dit jaar was Leiden dus aan de beurt. De Groningers werden op het Stadhuis in Leiden ontvangen door wethouder Fleur Spijker (D66) van economie. Ook kregen ze een toelichting van manager Gijs Holla van het Centrummanagement Leiden, dat zich ervoor inzet om van de Leidse binnenstad het beste belevingsgebied van Nederland te maken. Door de binnenstad te beschouwen als meer dan één groot winkelcentrum wil

dit centrummanagement ondernemerschap, cultuur, kennis en recreatie samenbrengen, en streven naar een bruisende en gastvrije stad met een unieke mix aan functies, waaronder winkelen, culinaire ervaringen, musea en culturele activiteiten. Met de plannen moet de Leidse binnenstad op de kaart worden gezet als unieke bestemming voor bewoners en bezoekers. En een plek waar ondernemers een goede boterham kunnen verdienen. Na de ontvangst op het Stadhuis volgden een lunch en een excursie door de binnenstad en bezoeken aan horecazaken en andere bedrijven in Leiden. Opvallend was dat er veel overeenkomsten zijn in de wijze waarop men in Groningen en Leiden de binnenstad nieuwe impulsen wil geven en aanpassen aan gewijzigde omstandigheden. Ook zijn er plannen om in Leiden het stationsgebied te vernieuwen, maar ook om de binnenstad

te verbinden met een bio-sciencepark. Uiteraard zijn er ook verschillen tussen Leiden en Groningen, maar een andere overeenkomst is ook dat er in beide steden een enthousiaste drive is om de stad mooier, en voor een breed publiek aantrekkelijker te maken. Voorzitter Eric Bos van de Groningen City Club was aan het einde van de dag zeer tevreden over de reis, en hij was vooral ook blij met het feit dat zowel ondernemers als bestuurders zo veel belangstelling hadden getoond. We hebben veel inspiratie opgedaan. Wat mij betreft ben ik ook gesterkt in de gedachte dat wij hier in Groningen ook heel goed bezig zijn, dankzij de samenwerking tussen alle partijen, waar wij net als in Leiden naar streven. Dank voor die samenwerking, en ik hoop dat we die nog lang mogen blijven voortzetten, aldus de voorzitter van de Groningen City Club.

LIEVER
IN LEIDEN



Foto: Jan Buwalda

Label Em: van kleine webshop tot hippe boetiek in de Zwanestraat

De Zwanestraat, in 2017 nog uitgeroepen tot leukste winkelstraat van Nederland, had eerder nog last van leegstand. Maar het laatste jaar herwint de straat haar oude charme, met een grote aanwas van nieuwe ondernemers. Een van hen is de 25-jarige Emma Weinans. Zij opende op 1 november haar gloednieuwe kledingwinkel Label Em. f

Kimonojasjes met vrolijke prints, leren rokjes, kanten tops, pantalone, veel bordeauxrood en glitters in overvloed - alvast voor de feestdagen. Bij Label Em in de Zwanestraat vind je de allerlaatste trends. Trends die je ook zomaar eens zou kunnen tegenkomen als je op Instagram of TikTok scrollt.

Met haar winkel verbindt oprichtster Weinans namelijk de online wereld met de echte wereld. Drie jaar geleden begon ze haar webshop. Op Instagram en TikTok plaatste ze foto's en video's van de kleding uit haar webwinkel. En sinds 1 november heeft ze er dus een gloednieuwe fysieke winkel bij. Het concept werkt goed: haar volgers kennen

haar al en komen daardoor sneller even naar de winkel.

In Rotterdam en Amsterdam heb je al veel meer van dit soort boetiekjes, vertelt Weinans. Zaken die hun kleding ook op sociale media promoten. f Veel van haar leeftijdsgenoten in Groningen bestelden bij die online shops uit de Randstad. Omdat je in Groningen nog niet echt zoiets had. f

Maar nu dus wel. Om inspiratie op te doen volgt Weinans ook weer vooral online de laatste trends. Ik hou andere webshops in de gaten en speel in op waar klanten vraag naar hebben. Maar wat er in de winkel hangt is ook heel erg

gebaseerd op mijn eigen smaak. f

Weinans is al lang geïnteresseerd in mode. Op de middelbare school had ze een bijbaantje in een kledingwinkel. Dat vond ik zo leuk, dat wilde ik blijven doen. f Dus bleef ze, ook naast haar studie, altijd in kledingwinkels werken, ook toen ze haar webshop al had. Mijn webshop was toen meer een hobby, maar ik dacht: als ik toch in een kledingwinkel werk, waarom dan niet in mijn eigen kledingwinkel? f

Dat die droom zo snel werkelijkheid zou worden had ze niet verwacht. Het was meer iets voor de toekomst. f Maar toen hoorde ze van haar

moeder over een leeg pandje in de Zwanestraat. Even bellen, even bezichtigen, het ging heel spontaan. En in dit gezellige straatje past een boetiek er perfect tussen. Ik heb geen moment gedacht: moet ik dit wel doen? f

Label Em is nu dus ruim een maand open, en tot nu toe bevat het goed, zo in hartje centrum. Ik hou van het contact met de klanten, dat maakt het extra leuk, zegt Weinans. Van tevoren dacht ik dat vooral meiden van mijn leeftijd naar de winkel zouden komen. Maar er komt een heel breed publiek: van jong tot oud. f

Brandbrief over onveiligheid Folkingestraat en omgeving

De Groningen City Club en andere ondernemersverenigingen hebben het college van B en W van Groningen een brandbrief gestuurd over de verontrustende en onveilige situatie in het gebied tussen het Hoofdstation en de Vismarkt. Vooral na sluitingstijd zijn criminaliteit, intimidatie en geweld bijna dagelijks kost, schrijven de partijen. Ze dringen aan op onder meer extra politie en handhaving, cameratoezicht en betere verlichting.

Zo gauw de winkels sluiten, worden de straten het toneel van drugsgebruik, bedreigingen, steekpartijen, crimineel gedrag en vernielingen aan winkel- en horecapanden, zegt GCC-voorzitter Eric Bos. Deze ontwikkeling heeft al geleid tot een onaantwoordbare situatie, waarbij het voor velen steeds moeilijker wordt om na 18.00 uur zich veilig door het gebied te bewegen, zowel als ondernemer, als medewerker of als gewone voorbijganger. De grens van wat acceptabel is, lijkt inmiddels ver overschreden te zijn.
Volgens Bos zijn er al ondernemers die normaal gesproken tot laat in de avond open zijn, die overwegen hun openingstijden te verkorten en eerder te sluiten, al om 19.00 uur. Dit heeft niet alleen negatieve gevolgen voor de levendigheid van het gebied, maar ook voor de economische vitaliteit van onze stad. Ook zou

het volgens Bos regelmatig gebeuren dat vrouwelijke personeelsleden onder begeleiding door het gebied naar het station moeten worden begeleid. De briefschrijvers pleiten voor versterking van de handhaving: meer politie op straat, en dan vooral op belangrijke knooppunten zoals het Hoofdstation en de Vismarkt. Ook vinden ze dat er meer en betere verlichting moet komen, evenals cameratoezicht. Daarnaast suggereren de ondertekenaars dat er samen met buurtorganisaties en ondernemers een netwerk van sociale controle zou moeten komen. Dit kan bijdragen aan een veiliger gevoel en het voorkomen van incidenten.
De brief is ondertekend door Eric Bos van de GCC, maar ook door Koninklijke Horeca Nederland afdeling Groningen, VNO-NCW/MKB Noord en de Groningse bedrijvenverenigingen.

De Nieuwe Poort moet naar het hoofdstation

De Nieuwe Poort moet bij het hoofdstation komen. Daarvoor pleiten de Groningen City Club (GCC) en andere ondernemerspartijen uit Groningen in een brief aan het college van burgemeester en wethouders.



De locatie achter het station is wat ons betreft er enige juiste keuze, zegt GCC-voorzitter Eric Bos, een van de ondertekenaars van de brief. Deze plek is uitstekend bereikbaar, zowel voor stadigers als voor bezoekers

van buiten de stad Groningen, stelt hij. Daarnaast, zo stellen de briefschrijvers, zal de Nieuwe Poort helpen om smoel en karakter te geven aan de nieuwe entree

van de stad. Nog een argument om voor de Zuidkant van het station te kiezen en niet voor de Suikerzijde, de andere mogelijkheid die genoemd wordt: deze plek ligt dicht bij het centrum én in de buurt van één van de belangrijkste invalswegen van de stad.

In de brief wordt ook benadrukt dat de ondernemerspartijen vinden dat een besluit over de locatie van De Nieuwe Poort niet uitgesteld moet worden. Dit vanwege de afnemende kwaliteit van de huidige Oosterpoort, wat ne-

gatieve gevolgen kan hebben voor de positie van Groningen als muziek- en festivalstad. Ze hopen dan ook dat de realisatie van De Nieuwe Poort de planning van 2030 zal halen. Het was eerst de verwachting dat de gemeenteraad een besluit zou nemen eind 2024. Dit lijkt nu begin 2025 te worden. De brief is geschreven door Ondernemersfonds Groningen, en verder ondertekend door onder andere VNO-NCW/MKB Noord en Koninklijke Horeca Nederland afdeling Groningen.

Lutje Lokale Zaterdag: Supergezellig en heel erg druk

De meest recente editie van Lutje Lokale Zaterdag, op 30 november, was een groot succes, zegt Nardia van den Poll van Lutje Lokaal. Omdat Lutje Lokale Zaterdag samenviel met de 5-jarige verjaardag van Forum Groningen was het die dag extra druk in de stad. Het was echt een succes, zegt Nardia. Veel bezoekers, veel leuke activiteiten in winkels en een hele gezellige sfeer.

Vanuit de GCC was georganiseerd dat er Pieten aanwezig waren, die lekkernijen uitdeelden aan de bezoekers. Lutje

Lokaal had gezorgd voor vermaak in de vorm van steltenlopers, muzikanten en gratis stadswandelingen. Ook werden er routekaarten uitgedeeld met daarop alle deelnemers van Lutje Lokaal.

En dat zijn er ondertussen behoorlijk wat: 108 om precies te zijn. In vrijwel alle deelnemende winkels en zaakjes werd op Lutje Lokale Zaterdag iets georganiseerd. Er werden kleine cadeautjes uitgedeeld of klanten werden getraceerd op een drankje of een hapje. De eerste Lutje Lokale zaterdag vond plaats in 2019, als tegenhanger van Black Friday.

Als ondernemers grijpen we Lutje Lokale Zaterdag aan om klanten, bezoekers en toeristen te bedanken voor hun steun aan lokaal ondernemend Groningen. Deze unieke Groningse zaterdag wordt steeds meer een begrip, merkt

Nardia. We hoorden zelfs van hotels dat gasten speciaal vanwege Lutje Lokale Zaterdag een nacht hadden bijgeboekt. Lutje Lokale zaterdag staat in principe 2 keer per jaar op de agenda. De volgende editie staat gepland voor eind mei.





Becky van Gans van 24/7 Hair. Foto: Jan Buwalda

Becky knipt eens per maand voor nop: Achter elke rug schuilt een verhaal

Iedereen in Nederland zou regelmatig naar de kapper moeten kunnen, vindt Becky van Gans van 24/7 Hair, in het kleine gedeelte van de Herestraat. Daarom is haar zaak elke derde maandag van de maand geopend voor mensen met een kleine beurs. Wat een knipbeurt dan kost? Gratis. Helemaal niks.

Ik hoop dat ik haar ooit nog weer eens ontmoetf, zegt Becky over de vrouw die haar zo'n twee jaar geleden op het idee bracht om gratis te gaan knippen. Het was een druilerige dag, en ineens stond ze daar in de zaak: die moeder met twee kleine kinderen. De een nog in een buggy, de ander bij haar moeder aan de hand. Haar lange haar zat vastgeplakt in haar snot. Of ze een elastiekje kon kopen om het haar van het meisje in een staart te doen. Er ontstond een gesprekje waaruit bleek dat de moeder al tien jaar niet naar de kapper was geweest. Het meisje nog nooit. Ik zei: ik ga jullie helpen. Ik heb ze wat te drinken gegeven en allebei gratis geknipt. Als bedankje kreeg ik een dikke knuffel, ze waren zó blij. Ze heeft de vrouw daarna nooit meer gezien, maar nog vaak aan haar gedacht. Want deze dame bracht Becky op het idee om elke derde maandag van de maand gratis en voor niks te knippen. Zeker 180 mensen heeft ze sindsdien voor noppes in haar stoel gehad, en waarschijnlijk nog veel meer. In principe vraag

ik iedereen die zich meldt om een formulier in te vullen zodat ik een beetje weet wie ik in de stoel heb. Het is inmiddels een enorme stapel, 180 zijn het er. Maar het invullen schiet het er ook nog wel eens bij in. Vaak zijn het klanten van de Voedselbank die de weg naar Becky weten te vinden, soms ook vrouwen uit de vrouwenopvang of mensen met gewoon een baan, maar toch heel weinig geld. Ik wist niet dat je in Nederland kon werken, en toch arm kon zijn. Dan is naar de kapper gaan een enorme luxe. Vanuit de stoel worden de meest verdrietige en ingrijpende dingen verteld. Achter elke rug zit een verhaal, weet Becky inmiddels. Wie de meeste indruk op haar maakte? Dat meisje van 16 dat nog nooit naar de kapper was geweest. Haar moeder had geen geld om een knipbeurt te betalen en dus knipte ze haar dochter maar zelf. Dat meisje schaamde zich zo voor haar haar dat ze altijd met een pet op naar school ging. Wat was ze blij toen ze eindelijk eens geknipt werd. Ze stond hier te huilen, van geluk.

Eén ding heeft Becky afgelopen jaren wel geleerd. Er is ontzettend veel armoede in Nederland, veel meer dan je denkt en dan dat je kunt zien. Aangrijpend vindt ze het om te horen van hoe weinig mensen soms rond moeten komen. Een gezin met 4 kinderen, dat moet leven van 50 euro in de week. Onvoorstelbaar. Gelukkig is er de Voedselbank, vindt Becky, maar aan haar had dus nog nooit iemand gedacht. Terwijl het zo onnodig is om ongelukkig te zijn over je haar. De klanten die op maandagen in de stoel zitten (ze moeten zich wel vooraf aanmelden), hoeven dus niks te betalen. Ze tonen hun dankbaarheid met een knuffel, warmte of een soms reep chocola. Mensen blij maken is het allermooiste dat er is? Ik word er zelf ook blij van. Voor wie toch iets kan missen, of graag een kleine bijdrage wil doen, staat er een donatiebox. Vaak belanden er wat euro's in, heel soms een biljet van 5 en laatst ook eentje van een tientje. Wat er met het geld gebeurt? Becky gebruikt het voor gratis

was- en föhnbeurten. Soms is het haar zó vies dat het eerst gewassen moet worden en vervolgens geföhnd, voordat de schaar erin gaat. Het water en stroom dat me dat kost, betaal ik uit de donatiebox. Het is niet veel, maar vaak net genoeg om de extra kosten te dekken. Becky geeft nog even een snelle rondleiding door haar zaak. Langs de wanden rijen met haarwerken, pruiken en haarstukken in alle denkbare kleuren en haarstructuren. Want Becky knipt niet alleen, sinds een paar jaar is ze ook gespecialiseerd in het maken van haarstukken en pruiken voor mensen die als gevolg van chemo's, ziekte of stress deels of helemaal kaal zijn. En ook dat is heel dankbaar werk. Niemand mag verdrietig zijn over z'n haar. Nooit. Dan kom je maar bij mij, ik help je.

Wie zich gratis wil laten knippen, moet zich aanmelden via 050 318 16 60. De eerstvolgende gratis knipbeurten staan gepland voor 16 december en 20 januari.

Gastvrijheidsacties: Kerstman bovenin Martinitoren

De Kerstman neemt op 18 en 22 december zijn intrek in de Martinitoren. Hij zit dan helemaal bovenin d Olle Grieze, waar bezoekers met hem op de foto kunnen. Het gaat om een van de Gastvrijheidsacties, tijdens het event Wintergoud.



Op de dagen dat de Kerstman zijn intrek heeft genomen in de toren, mogen kinderen gratis naar boven. Daar worden ze dan i met een typisch Groningse lekkernij - welkom geheten door de Kerstman en enkele elfjes. Zij zetten de bezoekers op de (polaroid) foto.

Ook op 21, 22, 23 en 24 december zijn er acties om de bezoekers van de stad een extra gevoel van welkom geven. Op de Grote Markt kunnen ze ringgooien om een miniatuur Martinitoren. Als beloning krijgen ze een Gronings cadeautje.

Ruim 150 posters

Ook de gepersonaliseerde Love Groningen-posters zijn een initiatief uit de koker van Gastvrij Groningen. Afgelopen periode hebben al zo n 150 winkels in horecagelegenheden in de stad zo n poster aangevraagd. De posters i mét kleurrijke foto

van de winkel, café of restaurant - kunnen dan in de etalage worden gehangen (dat kan 13 weken lang reclamebelastingvrij). De ondernemers hadden de keuze zelf een foto aan te leveren, of gratis eentje te laten maken. Van die mogelijkheid is volop gebruik gemaakt.

De actie loopt nog steeds: de posters kunnen nog aangevraagd worden via www.marketinggroningen.nl

Terugblik 2024

Afgelopen jaar zijn er ruim zestig gastvrijheidsacties georganiseerd. Tijdens die events werden verschillende lekkernijen uitgedeeld, in de zomer vaak een ijsje, in de wintermaanden warme chocomelk of koffie. Vooral tijdens grote en kleinere events, zoals de 4Mijl, Noorderzon en de Lutje Lokale Zaterdag, waren er acties om bezoekers extra welkom te heten.

Sparren met een deskundige? Bijdrage van 2.000 euro in de kosten

Sparren, brainstormen, gewoon eens van gedachten wisselen. Retailexpert Tom Kikkert merkt in de praktijk dat ondernemers het vaak heel prettig, leuk en leerzaam vinden om eens met een externe deskundige te praten. Ondernemers die behoefte hebben aan zo n coach of sparringpartner kunnen 2.000 euro tegemoetkoming krijgen van de Groninger Ondernemers Academy. Ze hoeven dan zelf nog maar minimaal 200 euro betalen.

Ondernemers die van deze regeling gebruik maken, mogen zelf bepalen wat voor type coach ze inschakelen en waar ze het over willen hebben. De een zou misschien graag eens van gedachten willen wisselen over financiën of opvolging terwijl een ander wellicht vooral behoefte heeft aan een al dan niet kritische blik van buiten.

Ik merk dat ondernemers het vaak enorm prettig vinden om eens met een buitenstaander over hun bedrijf te praten, vertelt Kikkert uit ervaring. Daarvoor is het helemaal niet noodzakelijk dat er probleem of issue is, benadrukt hij. In tegendeel zelfs. Het kan gewoon heel prettig zijn om met iemand van buiten te sparren.f

Juist in deze tijd hebben ondernemers daar meer behoefte aan, ziet Kikkert.

Er gebeurt zo ontzettend veel in de wereld. Ontwikkelingen gaan razendsnel. Binnensteden veranderen, de consument verandert en dan heb je ook nog zaken als social media en marketing. In dit oerwoud van veranderingen kan het fijn zijn je gedachten daarover eens te delen.f Een aantal Groningse ondernemers schakelde al de hulp van Kikkert in. Wat we hebben gedaan? Gebrainstormd onder andere. En een de ondernemers had bijvoorbeeld vragen over de inrichting van zijn winkel: zat hij op de juiste weg? Ik heb toen op mijn beurt weer een bekende

deskundige ingeschakeld die even mee heeft gekeken,f blikt Kikkert terug. Overigens gaat hij soms ook met de ondernemers op pad. Naar een vergelijkbare winkel, in een andere stad. Om inspiratie op te doen.f Mkb-ondernemers in Groningen kunnen 2.000 euro tegemoetkoming krijgen in de kosten voor een 1-op-1 maatwerktraject. Ze kunnen met dit geld een professional zoals Kikkert inhuren om mee te denken over allerlei zaken die gerelateerd zijn aan de bedrijfsvoering. De eigen bijdrage is minimaal 200 euro.

Meer informatie is te vinden op www.groningerondernemersacademy.nl

Ga eens naast iemand zitten die je niet kentf



Een jaar geleden opende modelabel Summum een brandstore in Groningen. Hoe verleidt dit Amsterdamse merk de Groningse vrouw? En welke rol speelt de GCC hierbij? Shopmanager Simone Eding vertelt. Ik ben van het nait soezen moar broezen. Je moet nieuwe dingen uitproberen, experimenteren. Dáár heeft de GCC voor mij een meerwaarde.f

Mijn werk is een feestje, vertelt Simone Eding vanachter het barretje in haar kledingzaak. En geef haar ongelijk. Op haar 18e begon ze als weekendhulp in een kledingzaak in Assen. Ze droomde toen al van een goede functie in de mode. Om dit te bereiken werkte ze jarenlang in allerlei verschillende modezaken door heel het land, met als doel steeds een stapje verder te komen. Ik ben van het nait soezen, moar broezenf, glimlacht ze.

Summum ontwerpt kleding van maat 32, tot maat 46, van casual

tot chique. Hiermee kunnen wij heel veel vrouwen kleden. Ik kende het merk al via mijn vorige werkgever en wist dat het goed in Groningen zou passenf, vertelt Eding. Dat klinkt natuurlijk mooi. Maar hoe bereikt Summum de Groningse vrouw?

Eding: Het draait bij ons om meer dan kleding verkopen. Het gaat om de totale ervaring. Ik wil dat iemand met een heel goed gevoel de winkel uitloopt en niet denkt: shit, nu ben ik weer zoveel euro s lichter. Klanten kunnen een kopje koffie of een drankje drinken aan ons barretje. Daarnaast besteden we veel

Ik ben van het nait soezen, moar broezen

aandacht aan details. Hoe is de loop in de winkel? Hoe is de belichting en de reflectie van de ramen?f

Maar wat doe je als er iemand binnenkomt met een koptelefoon op en jouw groot niet beantwoordt? Hoe weet je wat een bezoeker fijn vindt? De ene klant wil rustig rondkijken, terwijl de andere graag direct geholpen wordt. We hebben een divers team. Van wat oudere

medewerkers, tot jonger. Van hip tot iets minder hip. Op deze manier sluiten we zoveel mogelijk bij verschillende klanten aan. Ook experimenteren we met nieuwe ideeën. Een ladies night bijvoorbeeld en personal shopping.f

De onbekende

Ik denk dat je nooit mag inkakkenf, vervolgt Eding haar verhaal. Om bij te blijven volgen we interne trainingen en bezoeken we bijeenkomsten van de GCC. Netwerken is belangrijk. Ga eens naast iemand zitten die je niet kent, in plaats van de bekende mensen op te zoeken. Op deze manier ontmoet ik interessante mensen die soms weer nieuwe klanten opleveren. Mijn netwerk is ook bij praktische problemen handigf, lacht ze. Laatst deed de straatverlichting het niet, dan weet ik direct wie ik moet bellen.f

Studenten zetten zich in voor een rechtvaardige samenleving op ROC Menso Alting



De Groningen City Club (GCC) zet zich elk jaar in om maatschappelijke projecten te ondersteunen. Het ROC Menso Alting, een vaste samenwerkingspartner van de GCC, hecht ook veel waarde aan het organiseren van maatschappelijke initiatieven. Het is een belangrijk onderdeel van de visie van de school: studenten bewust maken van de wereld om hen heen. Dit jaar zetten studenten voor het eerst van a tot z twee maatschappelijke projecten op. Om hen daarbij te ondersteunen sloegen de GCC en Menso Alting de handen ineen.

Het organiseren van maatschappelijke projecten past goed bij de identiteit van het Menso Alting. Het ROC heeft een christelijke identiteit: naastenliefde zit er in het DNA. De opdracht was dat we iets zouden organiseren om mensen in armoede te helpen, vertelt Jochem Leijssenaar, een van de studenten. De studenten mochten hun idee pitchen en twee ideeën werden uitgekozen door een jury. Een van die ideeën was om een leuke dag te organiseren voor ouderen.

Een probleem onder ouderen is eenzaamheid, legt docent Jan Jaap Bouwman uit. Hij begeleidt de studenten bij het opzetten van de projecten. De studenten hebben gekeken: wat kunnen

wij doen om die eenzaamheid te verzachten? Daaruit is het plan ontstaan om een gezellige dag te organiseren waarbij de ouderen en studenten samen leuke activiteiten gaan doen, zoals spelletjes en workshops. Het gaat om ouderen uit de Oosterparkwijk.

Het andere project richt zich op gezinnen die in armoede leven. In de Oosterparkwijk liep al een actie waarbij gezinnen die het niet breed hebben een kerstpakket krijgen. Maar het aantal aanmeldingen voor die kerstpakketten was dit jaar te hoog. Daardoor is er niet genoeg budget om voor iedereen een pakket samen te stellen. In samenwerking met de GCC is het budget rondgemaakt zodat

er genoeg is voor alle mensen die zich hebben aangemeld.

Bij de organisatie van zo'n maatschappelijk project komt nog best wat kijken, merkt Jochem. Er moet een locatie geregeld worden, workshops georganiseerd worden, er moeten flyers gemaakt worden en vrijwilligers gezocht. De studenten krijgen verschillende taken: sommigen moeten de workshops organiseren, anderen regelen een locatie, en weer anderen doen de communicatie. Jochem is onderdeel van het communicatieteam. Hij communiceert over de projecten met de media, hij houdt de sociale media bij en ontwerpt flyers en posters. Het is een uitdaging: we moeten iets helemaal zelf opzetten vanaf de grond. Maar dat vind ik juist het leuke eraan.

De gedachte achter de projecten: studenten leren op deze manier verder kijken dan hun eigen bubbel. De studenten zien bijvoorbeeld hoeveel mensen geen kerstpakket krijgen van een werkgever, terwijl dat bij de studenten zelf thuis misschien vanzelfsprekend is. En hoeveel mensen zelf geen geld hebben voor een extraatje. Ze leren dat er WIJ-teams zijn in Groningen, die mensen met sociale vraagstukken helpen als ze er zelf niet uitkomen. Dat vindt ook student Jochem mooi aan de projecten. Je ziet hoe mensen met een andere achtergrond leven en waar ze tegenaan lopen. Dat is een bijzondere ervaring, zegt Jochem.

Samenwerking leidt tot loket voor ondernemers

De GCC werkt samen met alle mbo-scholen in Groningen. Niet alleen Menso Alting dus, maar ook met het Noorderpoort en het Alfa College.

De GCC en de scholen werken samen aan de meest uiteenlopende projecten. Zo gingen studenten van Noorderpoort onlangs nog op een Retail Safari bij ondernemers in de binnenstad.

Het is de bedoeling dat de samenwerking structureel wordt. Zo zijn er serieuze plannen om een soort loketfunctie te starten, mogelijk zelfs op een fysieke plek. Het idee: ondernemers kunnen bij dit loket aankloppen voor hulp bij vragen op het gebied van marketing of juist winkelrichting.

Het mes snijdt met dit initiatief aan twee kanten: ondernemers hebben een plek waar ze met allerlei vragen terecht kunnen, en studenten doen alvast nuttige praktijkervaring op.

Het jaar zit er weer bijna op, dus tijd voor een korte terugblik. Wat heeft de GCC afgelopen jaar gedaan, georganiseerd en in gang gezet?



Groningen nam dit jaar deel aan de verkiezing 'Meest Inspirerende Binnenstad', waarbij de herinrichting van de Rodeweeshuisstraat en het Groot Handelshuis centraal stonden.

Groninger Ondernemers Academy

Vanuit de Groninger Ondernemers Academy zijn dit jaar meerdere workshops en bijeenkomsten georganiseerd, onder andere over het gebruik en de mogelijkheden van Instagram. Daarnaast was er eerder dit jaar een workshop over AI voor beginners, gericht

op het gebruik van ChatGPT in het bedrijfsleven. Ook was er onder andere nog een ontbijtsessie over trends en ontwikkelingen in de detailhandel én een kennissessie over bedrijfsopvolging in samenwerking met INretail,

gericht op ondernemers die hun bedrijf willen overdragen. Andere onderwerpen die afgelopen jaar de revue passeerden waren onder meer winkeldiefstalpreventie, een AED/reanimatie training en een bijeenkomst over Veilig Ondernemen, met presentaties

over cyberaanvallen en beveiliging. Ook het vermelden waard: het DNWS-congres Groningen: stad in beweging, waarbij vertegenwoordigers van binnensteden uit heel Nederland aanwezig waren.

Uitvoeringsprogramma Groningen City Club

Ook vanuit het Uitvoeringsprogramma is er afgelopen jaar van alles georganiseerd.

Onderscheidende Binnenstad en Inspiratie

Groningen nam dit jaar deel aan de verkiezing Meest Inspirerende Binnenstad, waarbij de herinrichting van de Rodeweeshuisstraat en het Groot Handelshuis centraal stonden. Helaas viel Groningen niet in de prijzen; in 2025 doen we opnieuw een poging. Op 28 juni werd een inspiratiereis naar Tilburg georganiseerd door de GCC, met de aanwezigheid van wethouders en fractievoorzitters. Tijdens de reis werd gekeken naar Tilburgs centrummanagement, zero-emissie beleid, vergroening, en andere stadsontwikkelingsonderwerpen. Op 18 november bezocht de GCC Leiden en ook hier stonden centrummanagement, ontwikkeling stationsgebied, sfeergebieden en andere relevante onderwerpen centraal.

Samenwerken: Betrokken en Verantwoordelijk

Er zijn een aantal ontbijtsessies georganiseerd met straten in de binnenstad, waarbij input is opgehaald over mogelijke verbeteringen en ideeën in relatie tot events. Verder is er vanuit de GCC intensief contact met andere straatcollectieven. Denk hierbij aan Steentilstraat (oprichting vereniging), De Nieuwe Markt en Oude Kijk in t Jatstraat. Om ondernemers in de gehele binnenstad bijeen te brengen, ideeën uit te wisselen en plannen te presenteren is afgelopen

jaar tweemaal een stratendiner georganiseerd.

Aantrekkelijke en Bereikbare Binnenstad

Om de stad zoveel mogelijk te vergroenen konden ondernemers eerder een geveltuintje aanvragen. Niet alle tuintjes werden even goed onderhouden, en dus is er door de GCC met de gemeente een onderhoudscontract opgesteld. Er werd samengewerkt met Groningen Bereikbaar om de stad goed te informeren over de werkzaamheden rond de Zuidelijke Ringweg. Deze samenwerking blijft van kracht zolang de stad in ontwikkeling is.

Duurzaamheid & Circulariteit

Samen met Groningen Werkt Slim spreekt de GCC over de mogelijkheden om de binnenstad te verduurzamen en worden ondernemers geattendeerd op subsidies. De GCC is ook betrokken bij de gesprekken en het onderzoek naar een vervolg op het project ULaaDS, over duurzame deelvoertuigen.

Daarnaast is de GCC eerder al, in samenwerking met G-ROND en Groene Groninger, een project gestart, waarin gekeken wordt welke afvalstromen er bij geselecteerde modewinkels zijn en hoe dit afval hergebruikt zou kunnen worden.

Onderwijs en Arbeidsmarkt

De GCC brengt mbo en hbo

samen om studenten te betrekken bij projecten, zoals de Retail Safari, waar studenten kennis maakten met lokale ondernemers.

De GCC heeft ook een Banenwinkel georganiseerd om werkzoekenden te verbinden met ondernemers in de detailhandel en horeca. Er is een samenwerking met onderwijsinstellingen als het Drenthe College, Alfa College en Noorderpoort, gericht op werkplekken en leerprojecten.

Innovatief en Lokaal Ondernemerschap

Binnen de commissie lokaal ondernemerschap van de GCC wordt gewerkt aan een toolkit voor nieuwe ondernemers en is een activiteit georganiseerd om kleinere ondernemers samen te brengen en ervaringen uit te wisselen. GCC ondersteunt ook lokale initiatieven zoals Lutje Lokaal.

Maatschappelijk Ondernemen

De GCC steunt elk jaar één of meerdere goede doelen. In 2024 werkt de GCC samen met Menso Alting: studenten zetten zich in voor eenzame ouderen en ondersteunen lokale initiatieven in de wijk.

Maatwerkprogramma s Ondernemerschap

Ondernemers kunnen gebruik maken van een coachingregeling, waarbij ze

professionals kunnen inhuren voor begeleiding. Deze regeling is verlengd tot de zomer van 2025, met een verlaging van de eigen bijdrage voor ondernemers.

Andere Activiteiten:

Er zijn verschillende evenementen georganiseerd, zoals de Bloemenjaarmarkt, 050&Mode, en Brass Experience. De GCC is ook betrokken bij het actieprogramma Gastvrij Groningen, gericht op kleinschalige geluksmomenten voor bewoners tijdens werkzaamheden aan de Zuidelijke Ringweg en Veilig Ondernemen Groningen die zich richt op heel, schoon en veilig. In 2024 was er ook aandacht voor het herijken van de Groninger Ondernemers Agenda, de toekomst van de GCC als belangenbehartiger. Dit laatste krijgt in 2025 een vervolg middels de transitiecommissie. De GCC blijft werken aan het versterken van de samenwerking tussen ondernemers, gemeentelijke initiatieven en maatschappelijke projecten, met als doel de binnenstad van Groningen verder te ontwikkelen als een aantrekkelijke, duurzame en inspirerende plek voor zowel bewoners als ondernemers.

Aan het Uitvoeringsprogramma voor 2025 wordt nog gewerkt. Dat is tzt te vinden op www.groningencityclub.nl

Leegstand? De Zwanestraat is helemaal upcomingf

Winkeliers in Nederland hebben het lastig door krappe winstmarges en concurrentie van grote internationale en online winkels. Dit leidt tot meer lege panden en faillissementen, zo meldde de Nederlandse Vereniging van Makelaars (NVM) eind november. In Groningen ziet het er minder somber uit: De Zwanestraat is weer helemaal upcomingf, reageerde GCC-voorzitter Eric Bos

In Groningen bedraagt de leegstand op dit moment zo'n 6 procent, tegen een gemiddelde van 7,3 procent landelijk. En eigenlijk geeft die 6 procent ook nog een vertekend beeld, zegt Bos. Er staan in de stad ook vrij veel winkelpanden leeg omdat de omgeving of het pand zelf een andere bestemming krijgt. Hij wijst als voorbeeld op het begin van de

Herestraat, dat een grootse metamorfose te wachten staat. Die panden staan leeg omdat het hele gebied daar onderhanden genomen wordt.

Een straat die het de laatste tijd heel goed doet, is de Zwanestraat. Bos: In het begin van dit jaar waren er een stuk of acht panden die niet ver-

huurd werden. Nu zijn dat er nog maar twee. Zo opende Emma Weinans er onlangs Label Em en Femke Smak van vintage kledingwinkel Felicità in de Oude Kijk in 't Jatstraat begon er deze zomer een tweede vestiging, gericht op heren.

Bos erkent dat het beeld in de stad verschuift: minder retail, maar meer horeca en cultuur. In Groningen is die trend al langer gaande, wijst Bos op het Forum en mogelijk straks ook de Nieuwe Poort in het stationsgebied. Een paar jaar geleden was het percentage retailers

nog 80 procent, nu is dat zo'n 55 procent. Niet voor niets zijn dan ook zowel de gemeente als de GCC elk bezig met een nieuwe toekomstvisie voor de binnenstad: de gemeente heeft de visie Geleide Groei en de GCC is bezig met het ontwikkelen van een eigen visie. Een binnenstad bestaat al lang niet meer alleen uit stenen. Het is ook een plek waar je komt voor vermaak, voor cultuur, en voor horeca. Tegelijkertijd wordt de binnenstad van Groningen steeds groter. Dat biedt alleen maar kansen. Voor ondernemers én bezoekers.

Scooters en brommers niet meer welkom op Grote Markt

Scooters, snorfietsen en brommers zijn vanaf 1 januari volgend jaar niet meer welkom op de Grote Markt. De maatregel moet zorgen voor extra veiligheid voor fietsers en voetgangers. Het verbod geldt niet voor e-bikes, waaronder ook fatbikes.

Sinds de herinrichting is de Grote Markt primair een voetgangersgebied. Bussen en auto's zijn uit het straatbeeld verdwenen en de voetgangers delen het plein samen met fietsers.

Momenteel mogen ook brommers en scooters nog over de Grote Markt rijden, maar vanwege het verschil in snelheid met wandelaars en fietsers zorgt dit soms voor chaotische en onveilige situaties.

Het gemeentebestuur heeft daarom besloten dat het voor gemotoriseerde tweewielers per 1 januari verboden wordt om van de Grote Markt gebruik te maken. Fietsers en ook elektrische fietsen blijven wel gewoon welkom en zijn te gast op de Grote Markt.

Voor fietsers die van noord naar zuid willen of vice versa zijn er twee fietsroutes: vanaf de Oude Ebbingestraat voor het Stadhuis

langs naar de Gelkingestraat en vanaf de Oosterstraat langs Vindicat en het Market hotel in de richting van de Kreupelstraat. Fietsers van oost naar west, of andersom, kunnen langs de Rodeweeshuisstraat en het Kwinkeplein.

Begin 2025 gaat er een campagne van start. En niet alleen om brommers en scooters duidelijk te maken dat de Grote Markt voor hen nu verboden terrein is, maar ook om fietsers te attenderen op de fietsroutes. Vanaf het moment dat de nieuwe regels gelden, zal de politie ook gaan handhaven.



Vaste marktkramen s nachts toch echt de binnenstad uit

Vaste marktkramen moeten s nachts toch echt de binnenstad uit. Een motie tegen de plannen is onlangs verworpen en dat betekent dat vaste marktkramen straks elke dag op- en afgebouwd moeten worden. Zij zijn s nachts niet meer welkom in het centrum.

Oppositiepartijen VVD, CDA, Student en Stad, PvhN, PVV en Stadspartij 100% voor Groningen hadden een motie ingediend om te voorkomen dat de marktkramen s nachts de binnenstad uit zouden moeten. Maar de motie werd verworpen, met 54 procent van de stemmen.

Eind vorig jaar kwam het nieuws naar buiten dat alle vaste marktkramen in Groningen s nachts uit het straatbeeld zouden moeten verdwijnen. Maar die mededeling zorgde voor zoveel onrust en opschudding dat de gemeente besloot een eerder verstuurde brief hierover

in te trekken en alsnog met de marktkeoplui in gesprek te gaan.

Afgelopen juli kwam er een nieuw besluit: de kramen op pleinen in hartje centrum moeten elke nacht weg en de kramen op andere plekken in de stad mogen s nachts blijven staan. De kramen in de binnenstad moeten weg tussen 22.00 uur s avonds en 5.00 uur

s ochtends. De gemeente wil daarmee verrommeling in de openbare ruimte tegengaan. De oppositie noemde het iedere dag opbouwen en afbreken van de kramen een grote belasting voor ondernemers. Ook is er volgens hen geen sprake van verrommeling en komt de veiligheid ook niet in het geding door het laten staan van de kramen. De motie die daarom werd ingediend haalde het niet.





Nieuwe organisatie voor economische marketing: Groningen Merkparkers

Groningen Merkparkers. Dat is de naam van de nieuwe, tijdelijke organisatie die zich gaat bezighouden met economische marketing en het versterken van het imago van Groningen.

De economische marketing werd eerder uitgevoerd door Marketing Groningen. Maar voor die taak, in combinatie met het versterken van het imago van Groningen, is nu een tijdelijke organisatie in het leven geroepen: Groningen Merkparkers. Het idee, als de organisatie eenmaal helemaal staat, kan

Merkpartners weer samengaan met Marketing Groningen.

Arjan in 't Veld is in opdracht van het Nationaal Programma Groningen (NPG), de gemeente en de provincie Groningen en de Akkoordpartners gevraagd om die nieuwe organisatie in de steigers te zetten en na te denken

over de vraag hoe economisch Groningen het beste op de kaart te zetten.

Als niet-Groninger erkent In 't Veld dat er nog een behoorlijke slag te maken is. Nu ik hier een tijd rondloop, zie ik eigenlijk pas echt wat Groningen te bieden heeft. Zo heb ik nooit geweten dat Blauwe

Stad zo'n succes was. En als je het hebt over digitalisering en startups heb je hier in Groningen een geweldig ecosysteem. Nog zo'n voorbeeld, Aldel. Ik wist niet beter dan dat Aldel failliet was. En dat terwijl op het terrein van de failliete aluminiumproducent de grootste batterij van Europa komt te staan.

Maar hoe vertel je al die verhalen? Dat is de vraag waar merkmanager In 't Veld en het team van Groningen Merkparkers zich komende tijd over gaan buigen. Het begint in ieder geval met het verstevigen van het merk Groningen: waar staat Groningen voor en wat is nou typisch Groningen? Daarbij rekent In 't Veld ook op het bedrijfsleven en de Groningers zelf. We moeten de trots aanwakken. Het merk Groningen mag best wat meer uitgedragen worden. Tegelijkertijd werken In 't Veld en zijn team ook aan een plan om de verhalen over Groningse thema's; energietransitie, duurzame landbouw, digitalisering, en healthy ageing; bij het grote Nederlandse publiek onder de aandacht te brengen. Zo verrast als ik was over wat hier zoal gebeurt, zo verrast moet straks ook de rest van het land zijn.

Een eerste concreet initiatief uit de koker van de splinternieuwe organisatie is al aanstaande: in maart volgend jaar gaat er een landelijke arbeidsmarktcampagne van start.

Onderzoek naar incurante artikelen: Gezamenlijke pop-upstore zou oplossing kunnen zijn



De Stichting Groener Groningen heeft in opdracht van de GCC in kaart gebracht hoe groot het probleem is van incurante artikelen, afvalstromen en verpakkingsmaterialen voor ondernemers. En wat blijkt? De meeste ondernemers zijn heel creatief en zelfredzaam in het bedenken van oplossingen, zeggen Ferrick van Dongen en René Raap, die het onderzoek uitvoerden. De winkeliers die hebben meegewerkt aan het onderzoek zouden wel graag nog een collectieve oplossing zien, zoals bijvoorbeeld een gezamenlijke pop-upstore waar restanten kunnen worden verkocht.

Aan het onderzoek door de Stichting Groener Groningen werkten vijftien ondernemers mee, stuk voor stuk leden van Lutje Lokaal. Voor het

onderzoek werd gekeken wat de winkeliers doen met hun incurante artikelen, hun afval en verpakkingsmaterialen.

Volgens Van Dongen en Raap zijn de meeste ondernemers al heel creatief. Incurante artikelen proberen ze toch nog via een uitverkoop aan de man te brengen en sommige ondernemers zetten ook in op het upcyclen tot nieuwe verkoopbare producten. Ook voor afvalstromen hebben ze vaak al oplossingen en ook het verpakkingsprobleem valt mee omdat klanten tegenwoordig vaak een eigen tas meenemen.

Kortom, zegt Van Dongen, het

probleem is niet zo groot als van tevoren werd ingeschat. Er blijft wel ruimte voor nieuwe oplossingen, zegt hij. De deelnemers aan het onderzoek zouden graag meer collectieve oplossingen zien. Zo worden een straat- of stadsfeest, een gezamenlijke pop-up store of het onderling uitwisselen van artikelen genoemd als gewenste oplossingen voor incurante artikelen. Voorwaarde is dan wel, zegt Raap, dat het initiatief wel uit kan qua tijd en geld dat de ondernemers erin steken.

Zo'n collectief project zou een nog groter succes kunnen worden als er een samenwerking wordt gezocht met mbo- en hbo-instellingen. De GCC neemt alle conclusies en aanbevelingen mee in de plannen voor 2025.

Lutje Lokaal en de GCC: Wie doet wat? Flyer geeft het antwoord



De Groningen City Club (GCC) heeft een flyer laten maken die in een oogopslag duidelijk maakt waar de GCC zich mee bezig houdt én waar Lutje Lokaal zich voor inzet. We trekken veel samen op, maar het is niet altijd voor iedereen even duidelijk welke club nou precies wát doet, motiveert GCC-voorzitter Eric Bos de keuze voor zo'n flyer.

De Groningen City Club is j in een notendop j belangenbehartiger, organisator van evenementen en gesprekspartner voor de gemeente op vele dossiers. Lutje Lokaal zet zich op haar beurt in voor lokale ondernemers door het organiseren van events, netwerkmomenten en specifieke tools, zegt Bos. Toch zijn de beide clubs wel met elkaar verweven, wijst Bos op de

commissie Innovatief en Lokaal Ondernemerschap van de GCC. Deze commissie wordt namelijk niet geheel toevallig gevormd door de bestuursleden van Lutje Lokaal: Lieve ten Duis, Nardia van den Pol (beide van Mary Jane) en Liesbeth Vonk van Hartendief. Vanuit deze commissie wordt er op dit moment gewerkt aan een toolkit, speciaal voor beginnende ondernemers. De toolkit wordt

een welkomstpakket voor lokale zelfstandige ondernemers, met leuke verrassingen en nuttige informatie en zal in 2025 gereed zijn. De flyer geeft overzichtelijk weer dat Lutje Lokaal zich onder meer bezighoudt met de Lutje Lokale Stadsgids, de Lutje Lokale Zaterdagen en Stadswandelingen, routes en podwalks. De GCC houdt

zich in grote lijnen bezig met Stadsontwikkeling, Aantrekkelijke Binnenstad, Beleid en Evenementen. Ook de voordelen voor leden worden in de flyer duidelijk gemaakt. Het bestuur van de GCC en Lutje Lokaal zullen in de komende maanden verdere gesprekken voeren over hoe de samenwerking er in de toekomst uit kan komen te zien.

Dit is waar wij ons VOOR inzetten

VOOR:

Aantrekkelijke Binnenstad

- Sfeerverlichting
- Vergroening
- Citydressing
- Schoon, Heel en Veilig
- Ondersteuning van straatcollectieven / initiatieven

VOOR:

Beleid

- Toegankelijkheid
- Reclamebeleid
- Parkeren
- Zero Emisatie
- Gebiedsontwikkeling
- Uitstallingsbeleid
- Fietsen

VOOR:

Stadsontwikkeling

- Arbeidsmarkt & Onderwijs middelen onderwijscommissie
- Ontwikkeling stadsmarketingorganisatie
- Inspiratie & Innovatie (inspiratiereizen)
- Energieaanpak door samenwerking met Groninger Werkt Slim
- Vestiging & ontwikkeling De Nieuwe Poort
- Maatschappelijke projecten
- Samenwerking Gastvrij Groningen
- Samenwerking met culturele partners
- Data & analyse
- Ondernemersfonds Groningen
- Samenwerking Groningen Bereikbaar

VOOR:

Evenementen

- Bloemenjaarmarkt
- Zomerprogrammering
- 050&Mode
- Tag der Deutschen Einheit
- Pietenspektakel, Paashazen
- Winterprogrammering (Wintergoud)

VOORDELEN VOOR LEDEN

- Kosteloze deelname aan **bijeenkomsten / trainingen / workshops** die aangeboden worden vanuit de Groninger Ondernemers Academy
- Mogelijke deelname aan **stratendiners** (voor straatvertegenwoordigers / actieve ondernemers)
- 3 tot 4 keer per jaar de **CityScoop**
- **Meepraten** en beslissen tijdens de ALV
- Deelname aan **inspiratiereizen** (veelal 2 keer per jaar)
- **Netwerken** met andere ondernemers
- Mogelijkheid tot **zichtbaarheid** door vermelding in CityScoop
- Belangenbehartiging van ondernemers richting gemeente
- Laatste nieuws via **nieuwsbrieven**
- **Betrokkenheid** als ondernemer bij (straatspecifieke) projecten
- Kosteloze deelname aan **straatbijeenzkomsten / ontbijtsessies**
- **Vraagbaak** i.r.t. uiteenlopende onderwerpen
- Mogelijkheid **deelname** in commissies GCC

Lutje Lokaal

zet zich in voor:

Lutje Lokale **Stadsgids**

Lutje Lokale **Zaterdagen** (2 x per jaar)

Lutje Lokale **Netwerken & Verbinding tussen lokale ondernemers**

Lutje Lokale **Stadswandelingen, Routes en Podwalks**

Lutje Lokale **Cadeaukaart**

Lutje Lokale **Promotie**

Dit is op basis van de huidige werkwijze samengesteld

24