



WINTERGOUD BIEDT VOLOP KANSEN VOOR HORECA EN WINKELIERS



5 jaar Forum:
Van luchtfietserij naar
2,5 miljoen bezoekers

Haastje Repje:
"De Gelkingestraat
wordt steeds leuker"

050&Mode:
Modeshows, acties
en model for a day



Las Sabrozas
"Na het artikel in de
Volkskrant stond de
telefoon roodgloeiend"

MOI

Geleide groei naar aantrekkelijke binnenstad

Stilstand is achteruitgang. Dat geldt ook voor de gemeente Groningen, en zeker ook voor onze binnenstad. Om te voorkomen dat Groningen stil blijft staan is er vanuit de gemeente gewerkt aan een nieuwe visie op de toekomst.

MOI



Foto: Stella Dakker

Geleide groei, zo heet deze notitie, en verderop in deze Cityscoop lees je er meer over. En deze twee woorden gaan we de komende tijd vast en zeker nog vaak horen, want deze nota is bepalend voor de toekomst van Groningen, de komende vijf tot tien jaar.

Ook wij van de Groningen City Club denken na over de toekomst van de binnenstad.

Als vereniging hebben wij opdracht gegeven aan een specialist om een stuk te schrijven, met de visie van de ondernemers op de binnenstad. De schrijver is Rupert Parker Brady, zelfstandig retaildeskundige en adviseur van binnensteden. Hij hielp eerder in Leiden de ondernemers bij het formuleren van hun toekomstvisie. Om te kijken waar dat allemaal toe heeft geleid gaan we met Groninger ondernemers en bestuurders in november op excursie naar Leiden.

Dát er een nieuwe visie moet komen blijkt wel uit het feit dat de stad erg aan het veranderen is. Zo bestond de bedrijvigheid in de binnenstad tien jaar geleden nog voor 85 procent uit retail, maar dat is nu nog slechts 55 procent.

Op zichzelf is het niet ongunstig dat er minder retail is, want retailpanden kunnen anders worden ingevuld. Zo lang je er maar voor zorgt dat de overblijvende retail onderscheidend is.

In Groningen is er sprake van enige leegstand van winkels, maar relatief valt het mee, en een

deel van die leegstand, zoals in de Herestraat, is van tijdelijke aard en heeft te maken met de verbouwing van het gebied van C&A.

Deze, en andere ontwikkelingen, vereisen dat wij een visie op de toekomst moeten hebben. De visie van Brady is vermoedelijk komend voorjaar klaar. Maar tijdens de manifestatie Let's Gro willen we er samen met Brady al iets over vertellen.

En zo liggen er straks twee visies over hoe de binnenstad er in de toekomst uit moet zien: die van de GCC en die van de gemeente, Geleide Groei.

Het is belangrijk dat beide visies straks op elkaar aan sluiten zodat er maximaal draagvlak voor is. Uiteindelijk moeten we tenslotte samen de schouders eronder zetten. Niet alleen wij en de gemeente: het gaat juist om de samenwerking met ook het bedrijfsleven, ondernemers en eigenaren van onroerend goed. Op die manier kan de binnenstad ook de komende tientallen jaren het bruisende centrum blijven van Noord-Nederland, voor de consument en voor ondernemers.

Eric Bos ***

VOORZITTER/PUBLIC RELATIONS

Eric Bos
T 050-3133711 / 06-21872376
E voorzitter@groningencityclub.nl

VICEVOORZITTER/SECRETARIS

Mark Engberts
T 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

PENNINGMEESTER

Pier Tjepkema
T 050-3133711 / 06-10507857
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

ALGEMENE ZAKEN & PROJECTEN

Fred de Bruin (Fred de Bruin Horeca Consult)
T 050-3133711 / 06-53293348
E algemenezaken@groningencityclub.nl

BINNESTADSMANAGEMENT & PROJECTEN

Erwin Mulder
T 06-39578268
E erwin.mulder@groningencityclub.nl

COMMISSIES GCC EN BIJBEHORENDE

COMMISSIEVOORZITTERS

COMMUNICATIE
Mark Engberts
T 050-5844444 / 06-29013443
E communicatie@groningencityclub.nl

DETAILHANDEL & SPECIAALZAKEN

Lieve ten Duis en Nardia van den Poll
T 06-27110421 / 06-37195782
E detailhandel@groningencityclub.nl

JEUGD & VERANTWOORD ONDERNEMEN

Grace Meijer
T 050-3133711 / 06-53777393
E jeugd@groningencityclub.nl

LEDENWERVING EN RELATIES

Hans Buissink
T 050-3133711 / 06-51740545
E leden@groningencityclub.nl

VERKEER & BEREIKBAARHEID

Eric Bos
T 050-3133711
E vv@groningencityclub.nl

DUURZAAMHEID

Pier Tjepkema
T 050-3133711
E duurzaamheid@groningencityclub.nl

STAFBUREAU GRONINGEN CITY CLUB (GCC)

Tijtske de Vries
T 050-3133711
E info@groningencityclub.nl
www.groningencityclub.nl
Leonard Springerlaan 1, 9727 KB Groningen
(in het Infrahuis)

Grote landelijke campagne van start om te vieren dat Groningen weer open is

Nu de nieuwe zuidelijke ringweg open is, is Marketing Groningen een grote landelijke campagne gestart die duidelijk moet maken dat Groningen weer optimaal bereikbaar is. Dit najaar start er bovendien een campagne in een straal van zo'n 100 kilometer rondom de stad. Deze campagne is bedoeld om mensen te verleiden een bezoekje te brengen aan het winterse event Wintergoud.

Vanwege de aanpak van de zuidelijke ringweg werden bezoekers van Groningen afgelopen jaren opgeroepen de auto te laten staan en in plaats daarvan met de fiets of het openbaar vervoer naar de stad te komen. Deze oproep had succes: het autoverkeer in en om de stad nam tijdens Operatie Julianaplein en Operatie Ring Zuid drastisch af. De gevreesde verkeerschaos bleef daarmee uit maar een keerzijde van de medaille was er ook: veel bezoekers lieten de stad links liggen.

Om het tij te keren is er een landelijke campagne die iedereen duidelijk moet maken dat Groningen nu weer top bereikbaar is. De boodschap in de campagne bevat een kleine

knipoog, zegt Elsa Weelink, directeur van Marketing Groningen, verwijzend naar verschillende teksten die worden gebruikt. Oh, oh, Den Haag. Wij zijn weer open. Bij jullie is het mooi, maar er gaat niets boven Groningen! Love Groningen." Of in Leeuwarden: Bedankt Leeuwarden voor het opvangen van ons winkelend publiek. Wij zijn weer open! Love Groningen." Het idee erachter? We bieden bij wijze van grap onze excuses aan voor het feit dat toeristen die steden nu links laten liggen, omdat ze weer massaal naar Groningen zullen afreizen."

De campagne in abri's wordt ondersteund met krantenadvertenties, met ook weer een Sorry!. De campagne



loopt ook deels online, met shots van drukke landelijke hotspots, die er j de schuld van Groningen - nu leeg en verlaten bij liggen. Dit najaar gaat een tweede campagne van start. Anders dan bij de eerste ligt hierbij de focus op steden en dorpen in een straal van zo'n 100 kilometer rondom de stad. Afgelopen jaren, tijdens de aanpak van de zuidelijke ringweg, waren het vooral bewoners van deze gebieden die het lieten afweten. De ring is open, de nieuwe Grote Markt is klaar, we willen deze groep verleiden weer van de stad te komen genieten."

Veel aandacht is er in deze campagne voor het event Wintergoud. Dat is een nieuw

winterfestijn dat aankomende winter voor het eerst plaatsvindt in Groningen. Op de Grote Markt komen een ijsbaan, wintercafé en reuzenrad en WinterWelVaart wordt een XL-editie, met een giga wintermarkt tussen het A-kwartier en de Grote Markt.

Ode aan Groningen

Eerder al werden Groningers opgeroepen hun eigen Ode aan Groningen in te sturen: een gedicht, kunstwerk, foto of wat dan ook. Die Odes zijn in december te zien in een speciale expositie in Museum aan Der Aa. In de etalages van stad-Groningse winkels zijn deze winter ook odes te zien, of beter gezegd: gepersonaliseerde Love, Groningen-posters waarin de winkel centraal staat. ***

Gepersonaliseerde Love, Groningen-posters voor ondernemers

Groningse winkels en horecagelegenheden kunnen via Marketing Groningen gratis gepersonaliseerde Love, Groningen-posters aanvragen. De posters - mét kleurrijke foto van de winkel, café of restaurant - kunnen dan dit najaar in de etalage worden gehangen.

De actie maakt deel uit van de campagne Love, Groningen. De campagne moet de trots op Groningen aanwakkeren en nodigt heel Nederland tegelijkertijd uit om de stad, inmiddels weer optimaal bereikbaar, te komen bezoeken. Als onderdeel van de campagne kunnen ondernemers een Love Groningen-poster, met daarop een foto van hun zaak, in de etalage hangen. Volgens Marketing Groningen is de actie een ode aan ondernemers. De poster is gratis te bestellen via de site van Marketing Groningen. Ondernemers kunnen daar ook een foto uploaden. Als je geen geschikte foto hebt, kun je dat aangeven. Er komt dan een fotograaf langs.

De ondernemers krijgen komende tijd ook Love Groningen-ansichtkaarten (met baliebakjes erbij) aangeboden. Die kunnen ze dan bij de kassa of op de balie zetten. Klanten kunnen met de kaart hun liefde

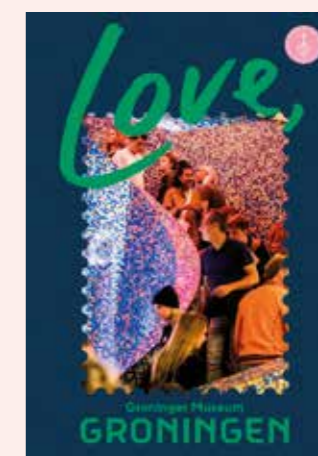
voor Groningen tonen.

Er hoort ook een online toolkit bij de campagne. Ondernemers kunnen hiermee online, met onder andere posters en logo's, hun trots op Groningen

uitdragen. De toolkit kan worden gedownload via op de website van Marketing Groningen: www.marketinggroningen.nl

Breng een ode aan Groningen

Marketing Groningen roept ondernemers en winkeliers ook op om op hun eigen manier een ode aan Groningen te brengen. Dit kan bijvoorbeeld door een gerecht met Groningse producten te bedenken, een speciaal Ode aan Groningen-drankje te maken of de etalage van hun bedrijf een Groningse twist te geven. Door hun liefde voor Groningen te tonen, maken ondernemers kans op verschillende prijzen. ***



DE CITYSCOOP IS EEN UITGAVE VAN GRONINGEN CITY CLUB EN VERSCHIJNT VIER KEER JAAR.

Oplage: 1.650 exemplaren | Redactie: Persbureau Tammeling (050-3188448 / info@gic.nl)
Fotografie: Jan Buwalda | Vormgeving: Mediahuis Noord - MHN Vormgeving Judith Vegter
Advertenties: Telemisatie Bettie van Veen (06-38717650)



Wintergoud biedt volop kansen voor horeca en winkeliers



Foto: Niels Kneijls Meijer

Komende winter is de binnenstad van Groningen een maand lang het decor van een nieuw winterfestijn. Onder de noemer Wintergoud komen er een ijsbaan, wintercafé en reuzenrad op de Grote Markt en WinterWelVaart wordt een XL-editie, met een giga wintermarkt tussen de Lage der A en de Grote Markt. Wintergoud biedt volop kansen voor ondernemers", stelt projectleider Ina Bakker van de gemeente Groningen.

Volgens Bakker barst het winterspektakel direct na het vertrek van Sinterklaas los: op 6 december dus. Tot 5 januari - vlak voordat de scholen weer beginnen - wordt de binnenstad omgetoverd tot het gloednieuwe winterfeest Wintergoud.

De Grote Markt wordt het episch centrum van het spektakel, zoals Bakker het omschrijft. Dé trekker is een grote en overdekte ijsbaan die voor Vindicat komt te staan. Direct daarnaast komt dan een gezellig en warm wintercafé waar bezoekers terecht kunnen voor een warme chocolade of het speciale Wintergoud-biertje. Onder de bomen, vlak voor het Market Hotel, komt een kleine kinderattractie: een treintje. Meer richting de Oosterstraat stuit je tegen die tijd op een

enorme - én fotogenieke - kerstbal van draadstaal. Ook staat er een selfiespot op de Grote Markt.

Nog meer vermaak is te vinden naast het Stadhuis, in de vorm van een enorme glijbaan. Voor het Stadhuis komen zestien houten en oer-kerstige chalets te staan. Hier zijn straks kerstspulletjes, mooimakers voor in huis en andere non-food producten te koop. Lokale ondernemers kunnen hier een chalet huren (zie kader).

De Grote Markt wordt het episch centrum van het spektakel. Dé trekker is een grote en overdekte ijsbaan die voor Vindicat komt te staan.

De Grote Markt zal gedurende het hele evenement op en top winters aangekleed zijn, met meerdere grote kerstbomen, kerstverlichting en andere typisch kerstige gezelligheid. Voor extra sfeer zijn er op de windroos - de ster - voor het Market Hotel regelmatig optredens van bandjes en koren uit de stad.

WinterWelvaart

Het weekend van 13, 14 en 15 december is het WinterWelvaart. Maar dit keer wel een extra uitgebreide editie. Vorig jaar waren er eigenlijk teveel mensen op een te klein stukje stad", blikt Bakker terug. Daarom komt er dit keer een extra lange kerstmarkt, die begint bij WinterWelvaart en eindigt op de Grote Markt. Op de Lage der A staan dit jaar geen kramen, wel op de Hoge der A. Vanaf daar slingert de

markt door de Turftorenstraat, via de Kromme Elleboog naar de Zwanestraat om uiteindelijk uit te komen op de Grote Markt.

Op deze manier worden de twee evenementen met elkaar verbonden", verduidelijkt Bakker. Je loopt nu heel makkelijk, via de markt, van WinterWelvaart naar de Grote Markt of andersom. Ze benadrukt dat de kramen op een speelse manier in de straten worden gepositioneerd: het wordt niet een rechtoe-rechtaan slinger. De markt wordt aangekleed met kerstbomen en andere winterse versiering. Ondernemers kunnen aanhaken bij de kerstmarkt door een eigen kraam of chalet te huren. Voorwaarde is wel dat ze in hun kraam winterse producten verkopen, variërend van een lekkernij tot warme truien of winterse accessoires.

Een weekend later - 21 en 22 december - staat er opnieuw een kerstmarkt in de binnenstad op de agenda. Last Christmas Shopping in Groningen", is het thema van deze markt. Er zijn niet alleen kramen op de Grote Markt te vinden, maar ook in en rond de Oosterstraat. Er komen speciale inpakballen op straat te staan waar die cadeaus vervolgens mooi kunnen worden ingepakt.

Al met al vallen er onder de noemer Wintergoud vijftien hoofdevenementen (zie kader) en ook nog eens tientallen kleinere evenementen in wijken en dorpen als Ten Boer in Haren. Wintergoud biedt daarmee volop kansen voor ondernemers in de

binnenstad en daarbuiten. We verwachten heel veel bezoekers, en dat een maand lang", zegt Bakker. Zowel winkels als horecagelegenheden plukken hier flink de vruchten van." ***



Last Christmas Shopping in Groningen



HOOFDPROGRAMMA WINTERGOUD



EVENEMENT	DATUM	PLAATS
Opening Wintergoud	Vrijdag 6 december	Grote Markt
Winterstad	Vrijdag 6 december t/m zondag 5 januari	Grote Markt
Tweedehands kerstmarkt	Zaterdag 7 en zondag 8 december	Forum
Zweedse kerstmarkt	Zaterdag 7 en zondag 8 december	Suikerterrein
WinterWelvaart. Met grote kerstmarkt en medewerking van Winterwoorden	Vrijdag 13 december zaterdag 14 en zondag 15 december	A-kwartier
Stadspark Nightrun	Vrijdag 13 december	Stadspark
Christmas City Walk	Zaterdag 14 en zondag 15 december	Binnenstad
Kerst meezing-café	Vrijdag 20 december	Forum
Kerstmarkt last minute Christmas shopping en Winterwoorden	Zaterdag 21 en zondag 22 december	Oosterstraat, Carolieweg en Gelkingestraat,
Klaar Af Kook, editie Wintergoud	Zaterdag 21 december	Forum
Kerstmarkt Haren	Zaterdag 21 en zondag 22 december	Centrum Haren
Roald Dahl Festival	Zaterdag 28 t/m maandag 30 december	Forum
Groningen Telt Af	Dinsdag 31 december	Grote Markt
Nieuwjaarsduiken	Woensdag 1 januari	Haren, Meerstad en Ruskenvenneplas
Goud bezig	Donderdag 2, vrijdag 3 en zaterdag 4 januari	Forum en Nieuwe Markt

Wintermarkt: ondernemers kunnen kraam of chalet huren

Horecaondernemers en winkeliers kunnen tijdens Wintergoud een chalet of kraam huren. Tijdens WinterWelvaart is er de keuze tussen een winterhuisje/chalet van 4 meter breed of een kerstkraam van 2 meter. Er kan niet per dag worden gehuurd, alleen voor drie dagen: van vrijdag 13 december tot en met zondag 15 december.

Op de Last Minute Christmas Shopping-markt kunnen ondernemers kiezen voor een kraam van 4 meter (met bovenzeil) of een chalet/kraam van 2 meter. Leden van de Groningen City Club (GCC) of Lutje Lokaal krijgen 40 procent korting op de kosten.

Opgeven kan door een mailtje te sturen naar info@vitalismarkten.nl.

Nieuwe Groningse sfeerverlichting voor binnenstad

De binnenstad van Groningen is tijdens de donkere dagen traditiegetrouw sfeervol verlicht. Dit jaar wordt er extra grootst uitpakkt: er is nieuwe (LED-)verlichting aangeschaft en er zijn ook meer plekken waar de feestelijke lampjes komen te hangen. Ook nieuw dit jaar: verlichte banieren met daarop de Martinitoren en verlichting in de vorm van de bekende Groningen-G.

Drie jaar geleden werd een deel van de kabels boven de straten, waar de lampjes aan hangen, afgekeurd. Al deze kabels - bijna 150 in totaal - zijn inmiddels allemaal vervangen. Dat had nog wel wat voeten in aarde: de hele operatie heeft zo'n drie jaar geduurd.

Nieuwe kabels dus, en dus ook nieuwe verlichting. Bij het uitzoeken van de nieuwe verlichting is er, met het oog op het event Wintergoud, rekening gehouden met de wensen van de gemeente en Marketing Groningen. Zij wilden graag verlichting met een 'Gronings sausje', zegt Fred de Bruin van de GCC. Ze worden nu op hun wenken bediend: op onder andere het Gedempte Zuiderdiep en het Gedempte Kattendiep komen banieren te hangen met daarop

de Martinitoren en ook de Groningen-G krijgt een plek in de verlichting.

Boven de aanloopstraten, waaronder de Astraat, Steentilstraat, Oude Kijk in t Jatstraat, Folkingerstraat en Oude Boteringestraat, komt speciale welkomsvlichting te hangen. Althans, het eerste ornament dat de bezoekers richting de Grote Markt en Vismarkt tegenkomen, is een groot, verlicht 'Welkom', met daarnaast de Groningen-G én het verlichte silhouet van de Martinitoren.

Net als voorgaande jaren worden ook de bomen op de Vismarkt feestelijk uitgedost met lampjes. Vanwege de extra grote kerstmarkt tussen de Hoge der A en Wintergoud op de Grote Markt



Archiefbeeld. Foto: Jan Buwalda

komt er ook sfeerverlichting in de Turftorenstraat en de Kromme Elleboog. Ook op onder meer de Pottebakkersrijge, de zuidkant van de Vismarkt en een deel van het Schuutendiep worden dit jaar sfeervol verlicht. Begin oktober wordt begonnen met het ophangen en installeren van alle verlichting. Op

11 november, Sint Martinus, wordt de verlichting dan feestelijk ontstoken. De lampen blijven hangen tot begin januari. Een deel van de verlichting, met name in het zuidoostelijk deel van de binnenstad, blijft hangen tot ná Eurosonic Noorderslag, dat van 17 tot en met 19 januari op de agenda staat. ***

MOOI



Oosterstraat



Gelkingestraat

Eerste schetsen Gelkingestraat en Oosterstraat:



Gele steentjes, groen en water

Veel groen, zitjes en wellicht zelfs waterelementen. De eerste structuurschetsen laten zien hoe de Oosterstraat en Gelkingestraat er mogelijk uit komen te zien. De volgende stap richting het definitieve plan is het voorlopig ontwerp. De schetsen worden - hoogstwaarschijnlijk - tijdens Let's Gro op 8, 9 en 10 november aan het grote publiek gepresenteerd.

Sinds 2022 rijden er geen bussen meer door de Oosterstraat en Gelkingestraat. Voor de gemeente was dat hét moment om de straten opnieuw in te richten. Belangrijke doelen: meer ruimte voor fietsers en voetgangers, een aangenaam verblijf creëren en een betere aansluiting met de Grote Markt, het Zuiderdiep en de zijstraten.

Bij het maken van de plannen en ontwerpen is er van meet af aan veel contact geweest met ondernemers, pandeigenaren en bewoners uit beide straten, vertelt Lisa Spliet, communicatieadviseur van de gemeente Groningen. In een speciale werkgroep - met daarin 15 straatvertegenwoordigers - konden zij laten weten wat hun doelen en wensen zijn.

Terugkerende wensen waren onder andere meer groen en bomen, een minder rommelige

aanblik, het behoud van het zicht op de Martinitoren (vanuit de Oosterstraat) en ook het behoud van de historische uitstraling van beide straten, vertelt Spliet. Op basis van de input van de ondernemers en bewoners ligt er nu een soort eerste ontwerp: een structuurschets. Dit is nog geen definitief ontwerp", benadrukt ze. Maar een leidraad bij het maken van het uiteindelijke plan."

Wat opvalt in de plannen is het watertje met mogelijk ook fonteintjes, voor de Jumbo in de Oosterstaat, op de plek waar nu nog fietsen staan. Net als in de rest van de binnenstad zal ook het asfalt in deze beide straten verdwijnen en plaatsmaken voor de bekende gele steentjes. Stoepen verdwijnen en fietsers kunnen van beide kanten de straten in- en uitfietsen. Spliet wijst ook op het groen: zowel in de Oosterstraat en Gelkingestraat zijn in de structuurschets bomen,

plantenbakken en ander groen ingetekend, vaak in combinatie met zitjes en banken. Een expliciet verzoek van de gemeenteraad was ook om de pleintjes en steegjes tussen beide straten in het ontwerp te betrekken. Het idee is dat bezoekers kunnen dwalen door het gebied", verduidelijkt Spliet. In de structuurschets krijgen enkele steegjes en ook het pleintje tussen beiden straten een flinke upgrade, met groen, gele steentjes en verlichting. Dit is vooral bedoeld ter inspiratie,

Wat opvalt in de plannen is het watertje met mogelijk ook fonteintjes, voor de Jumbo in de Oosterstaat, op de plek waar nu nog fietsen staan

aangezien de gemeente niet altijd grondeigenaar is", verduidelijkt Spliet.

Met name in de Gelkingestraat staat een aantal panden en gevels er momenteel wat vervallen bij. Volgens de gemeente ligt daar een rol voor de pandeigenaren. We kunnen de eigenaren van die panden nergens toe verplichten maar we hopen dat ze zo enthousiast worden van de plannen dat ze daarmee gemotiveerd worden hun vastgoed aan te pakken."

De structuurschets is afgelopen zomer met de ondernemers en buurtbewoners gedeeld. Mede op basis van hun reacties wordt momenteel gewerkt aan het voorlopig ontwerp. Naar verwachting is het Definitief Ontwerp begin 2025 gereed. Als dat door de gemeenteraad is goedgekeurd, starten de werkzaamheden waarschijnlijk eind 2025/ begin 2026. ***

GCC vreest voor bezuinigingen in ravijnjaar en stuurt brief naar college

De gemeente Groningen zal in 2026, net als andere gemeenten, waarschijnlijk fors moeten bezuinigen. Gemeenten zien dat jaar financieel gezien met angst en beven tegemoet, omdat het Rijk fors gaat snijden in haar steun aan de gemeenten, en hebben dat jaar daarom nu al de titel 'ravijnjaar' meegegeven.

De bezuinigingen zouden ten koste kunnen gaan van ondernemers in de binnenstad, of van activiteiten ter verbetering van de positie van de binnenstad. Dat moet niet gebeuren!", zo vindt de Groningen City Club, die een brief heeft gestuurd aan het college van B en W van Groningen.

Daarin roept de GCC B en W op om te blijven investeren in de gemeente Groningen en ondernemerslasten niet te verhogen.

Wij begrijpen dat de uitdaging voor het college van B&W is om 2026 financieel te overbruggen. Wij willen u er echter op wijzen dat ondernemers het al zwaar hebben, en onder enorme druk staan door de opgebouwde coronaschulden, huurindexatie, verhoogde energielasten, tekort aan arbeid en inflatiekosten. Een nieuwe verhoging van gemeentelasten is voor ons geen optie. Wij roepen u dan ook op om niet deze niet te verhogen", aldus de brief.

Ook herhaalt de City Club het belangrijk te vinden dat de gemeente blijft investeren in de binnenstad van Groningen. Het is de plek van sociale ontmoeting en het centrum speelt een belangrijke rol in de leefbaarheid van de stad. Wij roepen u op om financiering voor samenwerking te handhaven en te blijven investeren in het gebied."

De Groningen City Club laat weten graag met het gemeentebestuur mee te denken. Graag gaan we tijdig

met u het gesprek aan om te bespreken waar mogelijke knelpunten zich zullen voordoen, in hoeverre dit ravijnjaar ook de gemeente Groningen treft en of de investeringsbereidheid van dit college geborgd is voor de binnenstad. Zou u ons willen laten weten in hoeverre het financieel ravijnjaar Groningen treft en of uw college lastenverhogen voor ondernemers blijft voorkomen en blijft investeren in het gebied?*", aldus de brief van de GCC aan het college. ***



050&Mode:

Modeshows, acties en model for a day

De binnenstad van Groningen stond zaterdag 28 september helemaal in het teken van mode en fashion tijdens het event 050&Mode. 050&Mode is een initiatief van de Groningen City Club (GCC).



MODESHOWS IN DE ZWANESTRAAT, AKERKHOF, VISMARKT, OOSTERSTRAAT, CAROLIEWEG EN FOLKINGESTRAAT



MOI

MODEL FOR A DAY: VOOR WIE ALTIJD AL MODEL HEEFT WILLEN ZIJN



VOLOP ACTIVITEITEN EN ACTIES IN DE WINKELS



KLEDING- EN STYLINGADVISEURS VOOR TIPS EN ADVIES



ZESTIEN PODIA VERSPREID OVER MEERDERE STRATEN



EEN KLEINE VEERTIG MODEWINKELS DEDEN MEE



DE NIEUWSTE HERSTCOLLECTIES





Geleide Groei:

binnenstad wordt groter en groener



De binnenstad houdt niet meer op bij de Diepenring. In de toekomst moeten ook onder andere het nieuwe Stationsgebied, de Westerhaven en de omgeving van het UMCG gaan voelen als binnenstad. In diezelfde binnenstad moet, met het oog op klimaatverandering, veel meer groen komen. Dat is te lezen in het strategische kader Geleide Groei dat onlangs door de gemeente is vastgesteld.

De naam kader doet het al vermoeden: het gaat niet om in beton gegoten plannen en ambities, verduidelijkt Sander Akkerman, het nieuwe hoofd Strategie en Beleid van de gemeente. Het helpt ons vooral met het maken van keuzes en het stellen van prioriteiten: waar willen we heen met de binnenstad."

Met de nieuwe strategische visie wordt voortgeborduurd op de visie Bestemming binnenstad uit 2016. Maar waar bij dit plan de focus op de openbare ruimte lag, is Geleide Groei vooral een integraal plan tot 2050, zo vertelt Akkerman. Er lopen op dit moment meerdere losse projecten; van de nieuwe wijk Stadshavens tot de verbouwing van het Hoofdstation. Dat vraagt om strategische en vooral ook integrale keuzes."

Groningen zal de komende jaren verder groeien", stelt Akkerman over de aanleiding van de nieuwe visie. Het grootste deel van die groei wordt in bestaand stedelijk gebied opgevangen en legt daarmee druk op de binnenstad. Tegelijkertijd komen ook tal van andere ruimtevragers om de hoek kijken, zoals meer groen en water om de binnenstad levendig en koel te houden. Hoe geven we dit alles een plek met oog voor ons zowel ons erfgoed als de ruimtelijke kwaliteit? Samenvattend leveren die uitdagingen de drie hoofdlijnen van Geleide Groei op: programma, klimaat & openbare ruimte en ruimtelijke inrichting.

Binnenstad wordt groter

Opvallend zijn de plannen voor de verruiming van de binnenstad, zoals Akkerman het noemt. Kortom, de binnenstad

wordt als het ware groter. Als je het over de binnenstad hebt, was tot nu toe de diepenring de grens. Maar straks horen bijvoorbeeld het Stationsgebied, de omgeving van het UMCG en de Westerhaven er ook nadrukkelijker." Akkerman verduidelijkt: "Dit betekent niet dat we alles over één kam scheren. Een woonstraat in het Ebbingekwartier heeft natuurlijk een heel ander karakter dan een straat met veel winkels of horeca in het hart van de stad. Het gaat er vooral om dat we op deze manier plannen beter op elkaar kunnen afstemmen en beter in staat zijn om verbanden te leggen naar gebieden buiten de binnenstad."

Goede en aantrekkelijke verbindingen

Groei van de stad en van de binnenstad vraagt dan ook om goede en aantrekkelijke verbindingen. Locaties als het nieuwe Stationsgebied, De Suiker en Stadshavens moeten beter bereikbaar worden voor fietsers en voetgangers, en ook nog op een aantrekkelijke manier. Dat kan dan bijvoorbeeld door horeca of lokale winkeltjes langs de route.

Vergroening van daken en straten

De toekomstige binnenstad van Groningen wordt vooral ook een stuk groener dan dat ie nu is. Klimaatadaptatie is een belangrijk thema", zegt Akkerman. De verwachting is dat de temperatuur in de binnenstad komende jaren nog verder stijgt. Om het verblijf toch prettig te

houden, is een flinke vergroening van de binnenterreinen, daken en straten noodzakelijk. Er wordt vooral ingezet op groene daken.

Terrein casino

Als het gaat om vergroening wijst Akkerman als voorbeeld op de plek van het voormalige casino aan het Kattendiep, dat eerder al door de gemeente is opgekocht. Hier zou dan een publiek toegankelijke tuin kunnen komen, met daaromheen woningen en horeca, zo staat in de Strategie beschreven. Dit is volgens Akkerman typerend voor de nieuwe manier van kijken naar projecten. We kijken niet langer naar het project an sich. Maar ook naar de omgeving, de mogelijkheden om vergroening toe te voegen of andere klimaatadaptieve maatregelen te nemen."

Samenwerking

Nog een voorbeeld: de aanpak van het Kwinkplein en de Kreupelstraat. Of de Gelkingestraat en de Oosterstraat. We gaan veel gebiedsgericht te werk", verduidelijkt Akkerman. Tegelijkertijd speelt ook samenwerking meer dan ooit een rol, zowel met ondernemers, de GCC, vastgoedeigenaren als omwonenden. We willen komende jaren echt nadrukkelijker de samenwerking zoeken", stelt het hoofd Strategie en Beleid. Daar ligt volgens hem ook absoluut een rol voor ondernemers. Denk mee en praat mee, en zoek ook zelf, op straat- of gebiedsniveau, de samenwerking op." ***

Groninger Gidsenteam als motor van de toeristische sector

Waren stadswandelingen tot een paar jaar geleden nog het pakkie-an van de VVV, tegenwoordig zit daar een volwaardig, commercieel bedrijf achter: het Groninger Gidsenteam. Titus Akkermans, founder en eigenaar, windt er geen doekjes om. We zijn een van de motoren van de Groningse toeristische sector."

Titus Akkermans (66) doet zijn verhaal vanaf het tuinterras achter hotel Halbert, in de Oude Boteringestraat. De door Akkermans uitgekozen plek - groen, druivenranken en beschut - is geen toevallige. Zoon Jan Akkermans en zijn vrouw Marloes zijn eigenaar van Halbert, evenals van restaurant Blumé en het verderop gelegen hotel Corps de Garde. Nog een paar maanden en dan maakt het Gidsenteam officieel, als BV, deel uit van de overkoepelende hotelgroep Garde Hotels. We willen groeien, meer, groter, beter. Op die manier zijn we toekomstproof.

Het verhaal van Gidsenteam Groningen - 15 medewerkers, waarvan 14 gidsen - begint eigenlijk vrijwel tegelijk met het uitbreken van de pandemie. Tot die tijd waren het Marketing Groningen en de lokale VVV's waar toeristen terecht konden voor een rondleiding of stadswandeling. Een ondergeschoven kindje was het, dat door het uitbreken van de pandemie voor Marketing Groningen niet meer rendabel was. Akkermans, destijds in dienst als een van de gidsen en ondernemend van aard, kon het niet over zijn hart verkrijgen om het Groningse gidsenteam verloren te zien gaan. En dus besloot hij, toen al ruim de 62 gepasseerd, het dan zelf maar te doen. Zeven gidsen nam hij mee. In het prille begin organiseerde het bedrijf alleen wandelingen door de binnenstad, maar al gauw kwamen daar rondleidingen en tours door de provincie bij. Te voet, maar ook per bus, boot of met de fiets en op verzoek helemaal op maat. Die uitbreiding van de portefeuille bleek een schot in de roos. Ik ben bijvoorbeeld afgelopen week vier dagen op

pad geweest met een groep van zo'n dertig vrienden uit België. Ze overnachtten in het Prinsenhoff en we hebben gefietst in de provincie, geluncht bij Garnwerd en gevaren op het Paterswoldsemeer. Als afsluiting kregen ze een rondleiding door de binnenstad."

Indirecte spin off

"Ik denk dat deze mannen ieder zo'n 1.000 euro hebben uitgegeven," rekent Akkermans uit. Wat hij er maar mee wil zeggen: ook andere ondernemers - hotels, restaurants, bootverhuurders - plukken de vruchten van dit soort trips. De kunst is om bij elk mailtje dat we binnenkrijgen te achterhalen wat de verdere plannen in Groningen zijn. Is er al een hotel geboekt? Een restaurant gereserveerd? Iets bedacht voor een druilerige zondagmiddag? Voor het aanbieden van een volledig programma hebben we veel contact met andere ondernemers."

Weg met bescheidenheid

Akkermans durft het Gidsenteam dan ook te omschrijven als een van de economische motoren van de regionale toeristische sector. Stellig: We hebben alle bescheidenheid van ons afgegooid. We zijn goed in wat we doen en groeien alleen maar verder. In 2026 willen we 1.000 gidseninzetten per jaar hebben, dat is onze stip op de horizon."

Om die groei te faciliteren, maar ook om een professionaliseringslag te maken, wordt het Gidsenteam officieel onderdeel van Garde Hotels. De samenwerking is er nu al", zegt Akkermans, wijzend op zijn rechterhand Elvira van de Vlag, die in dienst is van Halbert maar bijna fulltime bezig is met plannen, organiseren en het beantwoorden van mail. Dit is de eerste stap richting verdere groei en continuïteit." ***

Als ervaren gidsen kennen Akkermans en zijn collega's de binnenstad op hun duimpje. Verhalen, anekdotes, verborgen pareltjes, hij heeft ze genoeg. Als er dan eentje mag noemen? Dan toch het verhaal van de beelden van goden op de Korenbeurs. Zowel Ceres (godin van de landbouw) als Neptunus (god van de zeevaart) werden op een gegeven moment weggehaald voor restauratie. En wat bleek? Onder het beeld van Ceres lagen graankorrels en onder Neptunus vonden de onderzoekers schelpjes. Prachtig toch?

Verhalen, anekdotes, verborgen pareltjes...



Foto: Jan Buwalda

Veilig Ondernemend Groningen: alles op het gebied van veiligheid

Veilig Ondernemend Groningen. Dat is de nieuwe naam van het Groningse samenwerkingsverband op gebied van veiligheid, dat afgelopen zomer officieel gelanceerd is. Saskia van Ham, directeur Economische Zaken van de gemeente Groningen, is voorzitter.

Veilig Ondernemend Groningen is de opvolger van de vroegere BBOG, Bedrijfsbeveiliging Omgeving Groningen, maar

die naam dekte de lading niet meer. Wat Veilig Ondernemend Groningen doet, gaat veel verder, stelt Van Ham. Ze noemt thema's als cybersecurity, digitale veiligheid, ondermijning, winkeldiefstal en uiteraard ook, de collectieve beveiliging van de bedrijventerreinen. En dan is dit nog maar een greep, zegt ze. We houden ons bezig met alles wat er bij veilig ondernemen komt kijken." Veilig Ondernemend Groningen heeft zowel een adviserende als preventieve rol. Maar ook

het signaleren van onveilige situaties; zowel fysiek als digitaal; is een taak van de organisatie. Samenwerking met zowel ondernemers als Openbare Orde en Veiligheid (OOV) is daarbij cruciaal. Zij zijn onze oren en ogen." Om tot een zo veilig mogelijk ondernemersklimaat te komen, trekt Veilig Ondernemend Groningen van alles uit de kast. Van Ham noemt als voorbeeld periodieke schouwen op bedrijventerreinen. Daarnaast organiseert Veilig Ondernemers

Groningen gedurende het jaar voorlichtingsavonden en themabijeenkomsten, en dat in samenwerking met de Groninger Ondernemers Academy. Veilig Ondernemend Groningen werkt nauw samen met onder meer CRUON (die de collectieve surveillance uitvoert) en Cybersecurity Noord. Ook de politie, brandweer, de gemeente, de GCC en de andere bedrijvenverenigingen zijn betrokken.

In het kader van Veilig Ondernemen staan er in november, vanuit de Groninger Ondernemers Academy, twee bijeenkomsten gepland:

4 november - AED-training

Met aandacht voor reanimatie en het gebruik van een AED.

5 november - Veilig Ondernemen

Deze bijeenkomst staat in het teken van digitale veiligheid.

Meer info op www.groningeronnemersacademy.nl

Studenten op safari langs ondernemers

Enkele tientallen studenten van het Noorderpoort zijn onlangs op Retail safari geweest in de Groningse binnenstad. Zeven groepjes studenten gingen langs bij zeven enthousiaste ondernemers. Mary Jane, Kokotoko, Schoenezaken, Simsalabim, Wirwar, America Today en Snipes. Initiatieven als dit moeten zorgen voor een betere aansluiting tussen ondernemers en onderwijs, zegt Erwin Mulder van de GCC. Het is de bedoeling dat er vaker dit

soort samenwerkingen komen. De kick-off van de safari, de ontdekkingsocht, werd gegeven door GCC-voorzitter Eric Bos, en vond plaats in het Groninger Museum. In totaal deden er een kleine 60 studenten uit het 1e, 2e en 3e jaar van de opleidingen Retail en Commerciële Economie mee. Het initiatief maakte deel uit van de introductiedag van de studenten. Het doel van een safari was om studenten enthousiast te maken voor de

retail. Door gesprekken met ondernemers konden al hun vragen worden beantwoord. Volgens Mulder vinden dit soort initiatieven nu incidenteel plaats, maar is het de bedoeling dat dit structureel wordt. We willen de samenwerking tussen onderwijs en ondernemers komende jaren verder intensiveren." Hij wijst op een recente bijeenkomst tussen de GCC en teamleiders en docenten van het Noorderpoort, Alfa College en Menso Alting. Daarbij is gesproken over het

inbedden van projecten uit het werkveld in het onderwijs. Dergelijke bijeenkomsten worden meerdere malen per jaar georganiseerd." Als voorbeeld noemt Mulder ondersteuning van studenten bij straatverenigingen. Het organiseren van een evenement in een straat kost ondernemers soms best veel tijd. Het zou heel mooi én leerzaam zijn als studenten daarbij kunnen helpen." ***

Meer toerisme: GCC pleit voor meer samenwerking stad en provincie

Er is nog een wereld te winnen wat betreft het toerisme naar Stad en Ommeland. Als provincie Groningen hebben we nu een probleem: we hebben momenteel slechts 1 procent van het totaal aantal toeristen in Nederland. We moeten alles op alles zetten om dat aantal minimaal te verdubbelen, zodat we op 2 procent of meer komen. Om dat te bereiken moeten provincie en stad Groningen veel nauwer samenwerken."

Dat stelt Eric Bos, voorzitter van de Groningen City Club. Hij zegt dit in reactie op een plan

van het Bureau Ginder dat eind augustus werd gepresenteerd. Daarin staan voorstellen om het toerisme naar Groningen nieuwe impulsen te geven. Volgens dat bureau moet er voor Groningen veel meer te verdienen zijn aan het toerisme, en dient deze sector daarom gestimuleerd te worden.

Eric Bos is het daarmee eens. Maar volgens hem moet het wel gaan om vormen van toerisme die passen bij Groningen. Wanneer het lukt om het marktaandeel van Groningen te vergroten kan dat economisch

gezien zeer interessant zijn, voor zowel de provincie als de stad Groningen.

Maar dan moeten provincie en stad wel nauw samenwerken om het op een hoger plan te tillen. Die samenwerking is momenteel niet goed genoeg, en kan en moet beter. Daarbij is er een integratie nodig van het beleid in Stad en Ommeland. Je moet elkaar ondersteunen en aanvullen", aldus de GCC-voorzitter. Momenteel is het zo dat volgens hem directeur Elsa Weelink van Marketing Groningen constant de hand moet ophouden. Op die



manier kun je geen structureel toeristisch beleid voeren. En dat is wel precies wat we hier nodig hebben om het toerisme op verantwoorde wijze forse impulsen te geven." ***



Eerste gesubsidieerde warmtekussens op terras Bistro Bommen Berend

Bistro Bommen Berend heeft onlangs een cheque van 4.500 euro in ontvangst genomen voor warmtekussens. De cheque is onderdeel van de subsidieregeling genaamd Energiezuinig en duurzaam warm buiten zitten.

Met de regeling wil de gemeente Groningen horecaondernemers in Groningen ondersteunen om energiezuinige oplossingen zoals warmtekussens en warmtebanken aan te schaffen, zodat gasten ook in de koudere maanden buiten kunnen zitten. Eerder werd aangekondigd dat er een verbod zou komen op terrasverwarming, en de subsidie zou het ondernemers makkelijker maken om afstand te doen van hun heaters.

In het kader van duurzaamheid willen we uiteindelijk af van terrasverwarming," zegt Carine Bloemhoff. Maar we willen ondernemers dan wel goede alternatieven bieden. De subsidie voor warmtekussens is bedoeld om ondernemers te stimuleren voor een duurzame oplossing te kiezen, via de weg der verleiding."

Eerder dit jaar werd het beschikbare bedrag door de gemeente verhoogd van 30.000 euro naar 115.000 euro. Dit hebben we gedaan om te voorkomen dat ondernemers achter het net vissen. We merken dat er animo voor is. De gemeente vergoedt de helft van de aanschafkosten. Jinko Wijbenga en Ilse Dammer runnen sinds afgelopen het restaurant Bommen Berend. Ze zijn blij dat ze met behulp van de subsidie de kussens hebben kunnen aanschaffen. Het is toch

een hele investering, zeker als beginnende onderneming".

We wilden sowieso geen heaters, want als het waait vervliegt die warmte zo weer, en dan stook je voor niks", zegt Wijbenga. Dammer voegt toe: We willen ons terras zo nog comfortabel maken, ook tijdens de wintermaanden. We hopen dat mensen op deze manier s winters langer op ons terras blijven zitten. En dat op een duurzame manier".

De warmtekussens verwarmen zowel het zit- als ruggedeelte en door middel van een sensor in het zitvlak verwarmt het kussen pas als er iemand gaat zitten, zo vertelt Roel de Vries van Sit and Heat, het bedrijf dat de kussens voor Bistro Bommen Berend leverde. We maken de kussens op maat, zodat ze precies passen bij de stoelen en banken van de betreffende zaak. De stoelkussens werken op accu's die gemakkelijk op te laden zijn, de loungekussens kunnen wij aansluiten op het stroomnetwerk".

Een verbod op terrasverwarming ligt nog wel in het verschiet. Maar er is nog geen datum aan verbonden", zegt wethouder Carine Bloemhoff. Ondernemers kunnen subsidie aanvragen voor warmtekussens, warmtebanken of dekens. De subsidie bedraagt minimaal 150 euro en maximaal 5.500 euro. Subsidie aanvragen kan via de QR-code. ***



Behoeft aan een coach? 2.000 euro tegemoetkoming voor ondernemers

Retailers en horecaondernemers in de gemeente Groningen kunnen 2.000 euro krijgen als tegemoetkoming voor een traject van 1-op-1 coaching. Ze moeten dan zelf minimaal 500 euro betalen. Volgens Erwin Mulder van de GCC hebben veel (kleine) ondernemers nog steeds grote uitdagingen. Personeelstekorten, stijgende loonkosten, niet verkoopbare voorraden en schulden uit het coronatijdperk zorgen ervoor dat mkb-ers in de problemen komen." Bij zulke uitdagingen is een coach meer dan welkom. Uit gesprekken met ondernemers blijkt dat er een sterke behoefte is aan een vertrouwenspersoon, coach of andere deskundige die de ondernemer daadwerkelijk helpt, motiveert en stimuleert om vervolgstappen te zetten", zegt Mulder. Ondernemers kunnen een tegemoetkoming van 2.000 euro aanvragen waarmee ze een professional kunnen inhuren. Een eigen minimale bijdrage van 500 euro is een voorwaarde. Ze bepalen uiteraard zelf hun hulpvraag en de insteek van het coachingstraject. We gaan ervan uit dat bij een totale investering van 2.500 euro voor een coach minimaal 25 sessies van een uur kunnen worden afgenomen. Ondernemers die nog geen idee hebben bij wie ze terecht kunnen zullen we helpen in hun zoektocht, zodat de juiste persoon en de juiste expertise wordt ingezet". De regeling loopt met terugwerkende kracht vanaf 1 juni 2024 tot uiterlijk 31 december 2024 en zolang het budget dit toelaat. ***

Agenda en kalender

13 OKTOBER
4 Mijl van Groningen

25 OKT. TOT 3 NOV.
herfstvakantie

2 NOVEMBER
Uitdelen voederbieten en Sint Martinusoptocht, Vismarkt

3 NOVEMBER
Zeldzaam Mooi Markt, Vismarkt

3 NOVEMBER
Het Droombeeld, Grote Markt

4 NOVEMBER
AED-training, Groninger Ondernemers Academy

5 NOVEMBER
Bijeenkomst Veilig Ondernemen, Groninger Ondernemers Academy

8 T/M 10 NOVEMBER
Let's Gro, meerdere locaties binnenstad

9 NOVEMBER
Sint Martinus: uitdelen voederbieten en Sint Martinusoptocht, Vismarkt

16 NOVEMBER
Intocht Sint Nicolaas, binnenstad

30 NOVEMBER
5 jaar Forum

6 DEC. T/M 5 JANUARI
Wintergoud, binnenstad

13 T/M 15 DECEMBER
WinterWelVaart

21 DEC. TOT 5 JANUARI
Kerstvakantie

Toolkit maakt beginnende ondernemers wegwijs



Foto: Van links naar recht: Lieve ten Duis, Nardia van den Poll en Liesbeth Vonk

Beginnende ondernemers lopen vaak tegen van alles aan. Om ze op weg te helpen is er iets nieuws in ontwikkeling: een toolkit, speciaal voor kersverse ondernemers.

De toolkit is, als onderdeel van de Uitvoeringsagenda, ontwikkeld vanuit de GCC door Nardia van den Poll en Lieve ten Duis van Boetiek Mary Jane en van Liesbeth Vonk van de winkel Hartendief. Binnen de GCC houden de drie zich bezig met Lokaal en Innovatief Ondernemerschap. Ze zijn daarnaast alle drie betrokken bij Lutje Lokaal, een platform van negentig ondernemers. Het ontstond in 2019 als tegengeluid op Black Friday en is de Groningse variant van het Amerikaanse Small Business Saturday: een dag waarop kleine ondernemers hun klanten bedanken voor hun steun.

Nardia van den Poll en Lieve ten Duis weten uit eigen ervaring dat een onderneming beginnen allerlei vragen met zich meebrengt. Zelf begonnen ze ruim zes jaar geleden de Mary Jane Boetiek, een winkel in de Oosterstraat vol handgemaakte, kleurrijke schoenen, in Europa gemaakt. Sinds kort verkopen ze ook kleding. Wij zijn er voor iedereen die net even wat anders wil.

Van den Poll en Ten Duis weten nog goed hoe het was om te beginnen: een sprong in het diepe. Hoe fijn zou het zijn als je direct een beetje welkom geheten wordt in

de ondernemerswereld? zegt Van den Poll. Dat je direct in verbinding staat met mede-ondernemers. En dat je weet bij wie je terecht kunt als je vragen hebt. Over de huur van je pand, over inkoop, over hoe het zit met het magazijn.

Datzelfde hoorden ze van andere startende ondernemers. Want als je net begint, is alles nieuw. Dus om het die starters wat makkelijker te maken werken ze nu, samen met Liesbeth Vonk, aan de toolkit. De toolkit is nog in ontwikkeling, maar wordt een welkomstpakket voor lokale zelfstandige ondernemers, met leuke verrassingen en nuttige informatie.

Op 22 oktober staat er een speciaal evenement voor lokale ondernemers op de agenda. Een informele avond, waar ondernemers elkaar beter kunnen leren kennen onder het genot van een hapje en drankje. We willen op deze manier zorgen voor een community van lokale ondernemers, zodat we samen sterker staan. Wil je hier meer informatie over, of je alvast opgeven? Stuur dan een mailtje naar detailhandel@groningencyclub.nl. ***

Gezocht: centrum- / projectmanager GCC

De Groningen City Club moet op zoek naar een nieuwe centrum- / projectleider, nadat Erwin Mulder onlangs het bestuur informeerde over zijn beslissing om te stoppen in zijn huidige functie bij de vereniging. In de afgelopen jaren heb ik met veel plezier meerdere functies in de stad Groningen kunnen combineren.

Naast mijn jarenlange rol als centrummanager / projectleider bij de Groningen City Club ben ik ook als verenigingsmanager WEST actief en werk ik voor Parkmanagement Westpoort, het actieprogramma Gastvrij Groningen en ben

ik projectcoördinator van de kerngroep Veilig Ondernemen Groningen. Deze verschillende rollen en verantwoordelijkheden brengen een enorme dynamiek met zich mee, maar betekenden in de praktijk ook dat ik regelmatig de grenzen opzocht van wat mogelijk is voor één persoon", aldus Mulder. Hij voegt eraan toe dat hij 1 april aanhoudt als uiterlijke datum van vertrek. Dit is ook de datum waarop Mulder zijn andere werkzaamheden zal beëindigen. In de komende periode ga ik nadenken over wat ik na 1 april ga doen, dat is nu nog onduidelijk en dus ook wel spannend,

maar het zal wel loslopen en nee het is geen 1 april grap".

Van afscheid nemen is op dit moment nog geen sprake. Mulder: "We zijn nog volop bezig met mooie projecten en mijn werkzaamheden binnen het uitvoeringsprogramma gaan ook nog gewoon door". Het bestuur van de GCC gaat in de komende tijd op zoek naar een vervanger. We kijken met een brede blik naar hoe de functie in te vullen. Dit kan één persoon zijn, maar het kunnen ook meerdere personen zijn als we taken en verantwoordelijkheden gaan

splitsen. Eigenlijk is onze oproep aan iedereen om eens in zijn / haar omgeving te kijken naar mogelijk geschikte kandidaten. Ken je iemand, laat hem of haar dan vooral met de GCC contact zoeken. Een verkennende afspraak is snel genoeg gemaakt", aldus Eric Bos namens het bestuur. En voor iedereen die benieuwd is wat we zoal doen verwijzen we graag naar de website, waar niet alleen het laatste nieuws is terug te vinden, maar ook de eerdere edities van de CityScoop".

Geïnteresseerde kandidaten kunnen een email sturen naar info@groningencyclub.nl.



Dé ontmoetingsplek voor werkzoekenden en ondernemers

BANENWINKEL



Tijdelijke Banenwinkel groot succes

Acht weken lang was het dé ontmoetingsplek voor werkzoekenden en ondernemers: de pop-up Banenwinkel in de Zwanestraat. De Banenwinkel was een groot succes, concluderen de gezamenlijke initiatiefnemers: honderden werkzoekenden stapten even binnen. De Banenwinkel was een initiatief van INretail in samenwerking met Groningen City Club, Werk in Zicht en gemeente Groningen en werd ondersteund

door Bedrijvenverenigingen Groningen, UWV, Horeca Groningen en KHN. Bezoekers van de winkel werden geholpen een geschikte baan of bijbaan te vinden. Daarnaast konden ze een gratis loopbaanadvies krijgen. De Wall of Talent hing vol met vacatures in de retail, horeca of supermarktenbranche. Dat leidde tot tientallen loopbaangesprekken, maar zorgde ook voor contacten,

gesprekken en sollicitaties. Erwin Mulder van de Groningen City Club kijkt positief terug: In korte tijd hebben we laten zien dat je door samen te werken mooie dingen kan bereiken. Een van onze doelen was laten zien hoe leuk het is om te werken in deze drie branches. Er zijn meerdere matches gemaakt en dat is fantastisch!"

De samenwerking met de verschillende partijen smaakt dan ook naar meer,

zegt Mulder. Hij wijst op de ideeën voor een Leerlab, waar ondernemers kunnen aankloppen voor ondersteuning door studenten. Het mes snijdt dan aan twee kanten: studenten doen kennis en ervaring op en ondernemers krijgen de ondersteuning die ze nodig hebben. Met de verschillende onderwijsinstellingen wordt hierover op dit moment doorgepraat. ***

Nieuw bij GCC: Annatascha Udinga

Vertel, wat doe je bij de GCC?

Ik ben in september begonnen en hou me bezig met relatiebeheer. In die rol leg ik komende tijd, per mail of telefonisch, contact met al bestaande leden van de GCC.

De voornaamste vraag is hoe het lidmaatschap bevalt, of er nog ideeën of suggesties zijn of misschien wel vragen. Het liefst kom ik langs voor een kop koffie, maar ik begrijp ook dat niet iedereen daar tijd voor heeft hoor! Ook ledenwerving behoort tot mijn taken. Kortom, iedere

nieuwe ondernemer in de binnenstad kan binnenkort een telefoontje of een mailtje van me verwachten voor een korte kennismaking. Daarnaast ga ik ook spontaan op bezoek, een welkomstbezoekje! Ik ben dan duidelijk herkenbaar aan mijn jas en pet met GCC-logo."

Waar kunnen we je verder van kennen?

Ik doe hetzelfde werk voor bedrijvenvereniging Zuidoost. Ook daar hou ik me bezig met het werven van nieuwe leden en het onderhouden van de relaties met de al bestaande leden."

Voor wie nog geen lid is: wat kost het lidmaatschap van de GCC?

De contributie bedraagt 75 euro per jaar, maar dat bedrag is wel afhankelijk van het aantal fte in een zaak."

Hoe kunnen mensen contact met je opnemen?

"Mensen kunnen me altijd bellen: 06-385 28100. Of een mailtje sturen naar relatiebeheer@groningencyclub.nl. Overigens is Hans Buissink ook nog actief op het gebied van ledenwerving."



Studenten Menso Alting bedenken goede doelen GCC

Een Sinterklaasfeest of pannenkoeken voor kansarme kinderen. Kerstcadeaus voor mensen die het minder breed hebben. De Groningen City Club is ook maatschappelijk en sociaal actief en organiseert vanuit die

gedachte elk jaar een actie voor het goede doel. Dit jaar zijn het voor het eerst studenten van het Menso Alting College die bedenken voor welk doel de GCC zich dit jaar inzet. Zo'n dertig studenten van het Menso Alting College zijn met

deze vraag aan de slag gegaan. De studenten zijn verdeeld over vier groepen waarbij elke groep nadenkt over de vraag wat een geschikt project zou zijn om vanuit de GCC te steunen. De ideeën worden in oktober voor een jury gepitcht.

Twee van de vier projecten worden vervolgens uitgevoerd, zegt Mulder die namens de GCC het project begeleidt. Het plan is om de twee winnende goede doelen-acties uit te voeren op of rondom 11 november. ***





Voetgangers en fietsers samen op de Grote Markt:

Let op elkaar

De nieuwe Grote Markt is klaar. Geen bussen en auto's meer, maar bomen, bankjes en water. En niet onbelangrijk: fietsers en voetgangers maken nu samen gebruik van het plein. Wat zijn de regels? En hoe zit het met scooters en fatbikes? We vroegen het aan verantwoordelijk wethouder Philip Broeksma.

Zowel fietsers als wandelaars zijn welkom op de Grote Markt?

"De Grote Markt is primair een voetgangersgebied. Wel zijn er twee fietsroutes voor fietsers die van noord naar zuid willen of vice versa: vanaf de Oude Ebbingestraat voor het Stadhuis langs naar de Gelkingestraat en vanaf de Oosterstraat langs Vindicat en het Market hotel in de richting van de Kreupelstraat. Fietsers van oost naar west, of andersom, kunnen langs de Rodeweeshuisstraat en het Kwinkeplein."

En scooters, brommers en fatbikes, hoe zit het daarmee?

"Vooralsnog zijn ook scooters en brommers welkom op de Grote Markt. Maar wel met het verzoek: rij niet te hard en let op elkaar. En, als je van oost naar west moet of andersom: maak dan zoveel mogelijk gebruik van het Zuiderdiep. Voor bestuurders van fatbikes geldt hetzelfde. Matig je snelheid en mijd waar mogelijk de Grote Markt. Opgevoerde fatbikes zijn sowieso verboden. Omdat fatbikes een soort e-bikes zijn, is een verbod niet haalbaar."

Niet alle fietsers maken gebruik van de fietsroutes. Wordt er gehandhaafd?

"Uiteindelijk zal er gehandhaafd worden maar zover is het nog

lang niet. Mensen moeten wennen aan de nieuwe situatie. Bovendien volgt er nog een campagne om fietsers te attenderen op de fietsroutes en om met name scooters en brommers te wijzen op de alternatieve route over het Zuiderdiep."

Wat zijn de reacties tot nu toe?

"Op de nieuwe inrichting van de Grote Markt, met de bomen en fontein, zijn de reacties heel erg positief. Logisch ook, want het is een prachtig plein geworden. Dat de Grote Markt nu een shared space-gebied is, is voor sommige gebruikers nog even wennen. Maar uiteindelijk is dat ook de gedachte achter het gezamenlijk gebruik van een ruimte: doordat de regels niet helemaal helder zijn, moet je extra goed opletten. Vergelijk het met de verkeerslichten voor fietsers die in Groningen tegelijk op groen springen: je wordt gedwongen oogcontact te maken en rekening met elkaar te houden. Dat gegeven zorgt voor extra veiligheid." ***



Dudok zo goed als klaar

Officiële opening in voorjaar

Met de voetjes in het water of op het terras genieten van een verkoelend biertje of een verse kop koffie met appeltaart. Komend voorjaar kan het, bij Dudok aan het Diep. Het project nadert zijn voltooiing. Komende tijd worden aan het monumentale gebouwtje en in de omgeving de puntjes op de i gezet. In voorjaar vindt dan de officiële opening plaats.

Afgelopen maanden is er hard gewerkt aan het opknappen van het gebouwtje. Een bijzonder pand is het: het is een van de twee overgebleven tankstations van architect Willem Dudok.



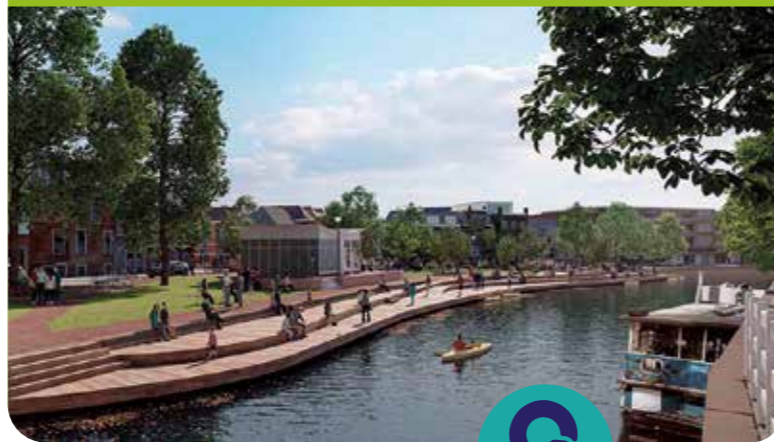
De werkzaamheden aan het pand zijn zo goed als klaar, vertelt projectleider Elzo Dijkhuis. Binnenkort kunnen de huurders, Boekhandel Riemer en Koffiestation, met de inrichting van het splinternieuwe Van Deeg Vandaag aan de slag. Bezoekers kunnen hier straks terecht voor koffie en thee, broodjes, licht alcoholische dranken en in de zomer vers ijs.

Niet alleen het voormalige tankstation in Groningen is nieuw leven in geblazen, maar ook het gebied eromheen. Boven het water is een grote vlonder aangelegd. Deze is zo goed als klaar; waarschijnlijk kunnen in december van dit jaar de

hekken eromheen worden weggehaald.

Ook wordt er volop groen aangeplant. Klinkers maken plaats voor gras en er komen bomen, struiken en planten. De aanleg daarvan gebeurt in november.

Hoewel het werk er eind dit jaar als zo goed als opzigt, is de officiële opening pas volgend voorjaar, als de boel voor het eerst groeit en bloeit. Groningen heeft er dan echt een iconische plek bij, zoals Dijkhuis het omschrijft. De Grote Markt heeft de Martinatoren en het Stadhuis, de Vismarkt de Korenbeurs en de Diepenring heeft Dudok." ***



Anne Kloos en Petra Jansen. Foto: Jan Buwalda

Haastje Repje "Het wordt hier steeds leuker"

Zeg je Gelkingestraat, zeg je Haastje Repje. De dameskledingzaak van GCC-leden Petra Jansen en Anne Kloos zit er al bijna 42 jaar. Anne: Mensen komen speciaal voor ons deze kant op."

Haastje Repje. Een begrip in de stad kunnen we wel zeggen!

"Ja, absoluut! Geen wonder ook, want in oktober van dit jaar bestaan we alweer 42 jaar. De winkel is ooit gestart door Renske en Gerard Hazenberg en ik en Petra Jansen hebben de zaak in 2022 overgenomen. Inderdaad, middenin de pandemie. Misschien niet echt het moment om een winkel over te nemen, maar we hebben zo'n enorme vaste klantenkring: we zijn enorm gesteund."

"Op het moment dat we de winkel overnamen, werkte ik hier al 22 jaar dus het voelde echt al een beetje als mijn winkel. En Petra is hier zelfs begonnen toen ze 16 was, als stagiaire. Het was voor ons dan ook heel vanzelfsprekend Haastje Repje voort te zetten!"

Is er sinds de overname veel veranderd?

"Niet zo heel erg veel. Haastje Repje heeft een gouden formule en daar moet je niet te veel aan willen veranderen."

"Onze signatuur? We hebben echt voor ieder wat wils. Van sportief tot klassiek tot wat meer eigenzinnig. Wat ons ook bijzonder maakt is de hoeveelheid verschillende merken: van Corel tot King Louie, LangerChen, Part Two en van Inti tot Kuyichi. Veel duurzame merken dus, en ook merken die onderling weer heel goed te combineren zijn. We kunnen eindeloos veel setjes samenstellen waardoor vrouwen altijd het beste tot hun recht komen."

"Veel van die setjes posten we regelmatig op Instagram en Facebook. Zo leuk om te zien dat dat echt werkt: mensen komen dan speciaal voor die ene broek of dat truitje naar de winkel."

De Gelkingestraat en Oosterstraat worden opnieuw ingericht. Wat vinden jullie van die plannen?

"Het was natuurlijk voor ons al fantastisch dat er nu geen bussen meer door de straat rijden. Dat zorgde soms echt

voor gevaarlijke situaties. En ja, die plannen: we hebben de eerste schetsen gezien en het ziet er echt fantastisch uit. Gele steentjes voor de deur, meer groen en hopelijk wordt dan eindelijk ook wat gedaan aan de gevel van het pand waar vroeger Sting zat. Maar de grootste winst is voor ons dat je straks van twee kanten de straat in kunt fietsen. Nu kan dat alleen maar vanaf de Grote Markt."

"Haastje Repje is onlosmakelijk verbonden met de Gelkingestraat; mensen komen vaak speciaal voor ons deze kant op. Het wordt er nu alleen maar leuker op. Vanuit het Oosterkwartier en Lutje Lokaal worden steeds vaker allerlei leuke activiteiten georganiseerd en daar proberen we zoveel mogelijk bij aan te haken."

Jullie zijn lid van de GCC. Waarin zit voor jullie de toegevoegde waarde?

"Vooropgesteld vind ik dat je je als winkelier natuurlijk altijd bij zo'n vereniging als de GCC moet aansluiten: samen sta je veel

sterker. En dankzij de GCC zijn de lijntjes naar bijvoorbeeld de gemeente heel kort."

"Als stad, als straat en ook als ondernemer hebben we bovendien veel aan de GCC te danken. Zoals bijvoorbeeld de geveltuinjes maar vooral ook een event als 050&Mode, dat zorgt echt voor extra reuring en drukte en zet de stad nog beter op de kaart. En natuurlijk straks de feestverlichting; het is super dat de GCC dat regelt. Voor ons wordt het de eerste keer in drie jaar dat er weer verlichting boven de straat hangt: een deel van de kabels in de straat was afgekeurd."

Laatste vraag: is er nog iets dat je kwijt wilt?

"We zijn echt superblij met de nieuwe Grote Markt. De bomen, de fontein, de bankjes: het zorgt echt voor een upgrade van de stad. Maar wat ik heel erg mis zijn de rode geraniums in bakken aan het Stadhuis! Dat zag er altijd zo fris en fleurig uit. Ik hoop echt dat die weer terugkomen." ***





Willy Kregel van Las Sabrozas kookt op gevoel

"De smaken staan in mijn hoofd getatoeëerd"

"Na het Volkskrant-artikel stond onze telefoon roodgloeiend. Mensen wilden precies hetzelfde bestellen als wat er in het artikel stond."

Wat de boer niet kent dat vreet hij niet? De populariteit van restaurant Las Sabrozas in Groningen bewijst het tegendeel. Sikkom, het Dagblad van het Noorden, Vice en de Volkskrant prijzen het eerste Venezolaanse restaurant in Nederland de hemel in. Hartstikke mooi natuurlijk, maar zeker niet het belangrijkste voor mede-eigenaar Willy Kregel. Sommige gasten zien dit als hun huis. Daar doe je het toch voor?"

"Zal ik een geheim verklappen?," knipoogt Willy. Toen mijn moeder vanuit Venezuela in Nederland kwam wonen kon ze nog geen ei bakken. Een goed geheugen had ze gelukkig wel. Ze keek als klein meisje mee in de keuken van haar oma. Samen met haar man Cor, begon ze te experimenteren in de keuken met de herinneringen van vroeger.

keuze), empanada's, pikante kip- en rundvleesgerechten en quessillo's (karameltaartjes). En net als zijn moeder keek Willy als klein jongetje mee in de keuken. Ik leerde met kruiden te spelen. En vooral: altijd het eten te proeven. We koken op gevoel. Alles vers en zonder weegschaal. De smaken staan in mijn hoofd getatoeëerd", vertelt hij. Wat mijn moeder deed is passie, en dat is precies hoe ik de Venezolaanse keuken zou omschrijven."

"Alles moet top zijn" Dat die passie aan Willy is doorgegeven is een understatement. Naast kok is hij mede-eigenaar van Las Sabrozas in de Oosterstraat, dat hij samen met zijn moeder runt. Dat betekent dat hij zeven dagen

per week aan het werk is. Op de dagen dat we dicht zijn ben ik bezig met inkopen, administratie en de bereiding van het vlees. Als we open zijn sta ik bij mijn moeder in de keuken, of werk als vliegende kiep in het restaurant."

Het restaurant bepaalt Willy's leven. Hij vindt dat vanzelfsprekend, maar weet ook: hier moet je voor gemaakt zijn. "De Zuid-Amerikaanse keuken is heel bewerkelijk. Ik gooi mijn leven erin en wil iedere dag dat het eten lekker smaakt. Alles moet gewoon top zijn. Als ik zelf in een restaurant eet verwacht ik dat ook".

Mond op mondreclame Groningers moet je soms best wel overtuigen om iets te eten", lacht Willy. De mond-tot-

mondreclame die er ontstond bij de foodtruck was voor ons heel belangrijk." En dan is het natuurlijk leuk dat dit weer opgepikt wordt door de media. "Na het Volkskrant-artikel stond onze telefoon roodgloeiend. Mensen wilden precies hetzelfde bestellen als wat er in het artikel stond", vertelt Willy.

Toch blijft de familie Kregel er nuchter onder. Voor ons gaat het erom dat iedereen zich hier thuis voelt, dat mensen blij zijn met ons eten. Het gezellige, knusse dat we onder de klep van onze foodtruck hadden willen we ook graag in ons restaurant. Sommige gasten zien dit als hun huis. Ze vinden het prachtig dat er eindelijk een Zuid-Amerikaans restaurant is. Daar doe je het toch voor?" ***

5 jaar Forum: van luchtfietserij naar 2,5 miljoen bezoekers



Zaterdag 30 november: Forum viert verjaardagsfeest

Geen jubileum zonder feestje. zaterdag 30 november viert Forum Groningen het 5-jarig bestaan met een groot feest. Overdag, tot 18.00 uur, is er een inhoudelijk programma met onder andere de beste en populairste films van afgelopen jaren, een terugblik op de afgelopen 5 jaar, activiteiten in het Smartlab en volop activiteiten voor kinderen. Vanaf 20.00 uur 's avonds is het echt feest, met muziek, optredens, karaoke en meer. Het programma wordt komende weken verder uitgewerkt.

Feest bij het Forum, dat in november van dit jaar alweer 5 jaar bestaat. Het jubileum vraagt ook om een terugblik én een blik vooruit. Dit jaar komen we uit op 2,5 miljoen bezoekers. Dat leek ooit ondenkbaar, luchtfietserij."

5 jaar Forum. Surrealistisch bijna, vindt directeur Dirk Nijdam. Voor mij voelt het soms alsof we nog middenin het proces zitten. Maar dan realiseer ik me weer: er is al een hele generatie studenten voor wie het Forum er altijd is geweest."

Even een korte throw back naar 2019. Jaren later dan gepland, en door de aardbevingsellende fors duurder dan begroot, gingen vrijdag de 29e november van dat jaar eindelijk de deuren open. Nieuwsgierige bezoekers stonden rijen dik voor de deur. Niemand wist wat te verwachten. Wij ook niet. Ik kan me nog herinneren dat ik in de week voor de opening een interview had met het Dagblad van het Noorden. Op hoeveel bezoekers

we het eerste jaar rekenen? 1,5 miljoen, antwoordde ik. De ene na de andere ingezonden brief volgde. Totale luchtfietserij, idioterie, vond men het."

En dit jaar dus 2,5 miljoen bezoekers. Bizar veel, vindt Nijdam. Maar kijk om je heen: er is altijd reuring. Veel mensen denken wel dat het voornamelijk studenten zijn die het Forum weten te vinden, maar niets is minder waar. s Zomers is het hier net zo goed hartstikke druk. Met toeristen, Stadjers, en ja inderdaad, ook met studenten. Maar dan met hun ouders." Het Forum heeft in de afgelopen vijf jaar flink wat moeten doorstaan. De deuren waren nog maar een paar maanden open en de pandemie brak uit, met de ene

na de andere lockdown. Eigenlijk is dit pas ons tweede normale jaar", zegt Nijdam dan ook. En ook die waren niet helemaal normaal: door de oorlog in Oekraïne stegen de energiekosten de pan uit. Gevolg: de energierekening ging vorig jaar, eenmalig, van 4 ton naar 1,2 miljoen.

Waar Nijdam het meest trots op is? Het antwoord is kort: hoe de aanvankelijke weerstand plaats heeft gemaakt voor trots. Het Forum vóór de opening? Iedereen vond er wat van. Op feestjes durfde ik amper te vertellen van ik deed, ik was meteen de piskak. Pure geldverspillerij vond men het. En zie nu: we hebben een topjaar met ongekende bezoekersaantallen, en

overtussen vliegen de Forum-souvenirs de deur uit." Lachend. Ja, die populaire souvenirs, dat is misschien wel het hoogst haalbare."

De uitdaging voor komende jaren? Vernieuwend blijven. Je moet ervoor waken dat je sleets wordt, niet regelmatig met wat nieuws of verrassends komt." Nijdam en consorten kijken daarvoor goed om zich heen. Andersom gebeurt dat net zo goed. We hebben afgelopen jaren tientallen delegaties over de vloer gehad. Korea, Australië, Japan, Duitsland, ze kwamen overal vandaan. Vrij recent nog, vanwege de expositie The Art of DC, een delegatie uit New York. Je had ze moeten zien; ze hadden de tong op de schoenen." ***

Reclamebelasting: aanslag pas in 2025



Hoe staat het toch met de reclamebelasting? Sommige ondernemers hebben hier al bericht over ontvangen, en anderen kunnen deze binnenkort verwachten. Voordat ze definitief een aanslag krijgen voor 2025 komt er eerst een brief waarin staat hoe hoog die aanslag zal zijn, op basis van de gegevens die nu bekend zijn. Als deze gegevens niet correct

zijn, dan kan hierop gereageerd worden. Volgend jaar vindt een definitieve update plaats voor elk bedrijf plaats van de situatie op dat moment. Pas daarna volgt een aanslag.

De gemeente meldt op haar website dat er in 2024 en in 2025 een nultarief geldt voor reclame-uitingen tot en met 2 vierkante meter. En in 2026 een nultarief

voor reclame-uitingen tot en met 1 vierkante meter.

Inventarisatie in 2024 Zoals eerder gezegd vond er dit voorjaar en in de zomer onderzoek plaats naar de openbare uitingen in de gemeente Groningen. Deze informatie heeft het Noordelijk Belastingkantoor nodig om een juiste schatting te maken van de

hoogte van de aanslag. Na deze inventarisatie volgt nu dus een voormelding. De ontvangers hebben de gelegenheid deze gegevens te controleren en eventueel te reageren. Vanaf eind oktober vindt de tweede inventarisatieronde plaats waarop de definitieve aanslag reclamebelasting voor 2025 wordt gebaseerd. ***

Bron en meer informatie: <https://gemeente.groningen.nl/reclame-en-precariobelasting>



Bij ons is lokaal zakendoen de norm. Zo steunen we de lokale economie. En al onze partners in Groningen en omgeving hebben hetzelfde doel: mooie, ambachtelijke producten van hoge kwaliteit."

Maaike van der Maar van Pernikkel Lokaal zaken doen is bij ons de norm"



Bij restaurant Pernikkel eet je troepvrij, huisgemaakt, lokaal. Eten uit pakjes en zakjes, poeders en E-nummers zijn er -een kleine uitzondering daargelaten- niet te vinden. Gewoon zoals het hoort", zegt eigenaresse Maaike van der Maar.

Ons brood komt van lokale bakker Luuk, die met Groningse tarwe zijn broden bakt. De kaas kunnen we lopend halen bij de Groninger Kaasboetiek even verderop. Onze koffiebbonen worden op de fiets gebracht door koffiestation Groningen. Mayonaise en andere sauzen en smaakmakers maken we zelf, net als onze granola en de koekjes bij de koffie." En zo kan Van der Maar nog wel even doorgaan, want de voorraadkast van Pernikkel bestaat hoofdzakelijk uit eerlijke, lokale producten. Het idee om troepvrij te eten bij Pernikkel werd al ingebracht door voormalige eigenaar Marcel Romijn en werd met beide handen aangegrepen door zijn opvolger Maaike van der Maar, die het restaurant

aan de Aweg sinds maart runt. Zij kon zich helemaal vinden in het streven om zo veel mogelijk lokaal, huisgemaakt en zo min mogelijk kant en klare producten te gebruiken. Ik vind het leuk om te laten zien dat het niet moeilijk hoeft te zijn iets lekkers op tafel te zetten met een beetje liefde en aandacht."

Bij ons is lokaal zakendoen de norm. Zo steunen we de lokale economie. En al onze partners in Groningen en omgeving hebben hetzelfde doel: mooie, ambachtelijke producten van hoge kwaliteit." Een van de gerechten op de menukaart waarin al die lokaliteit samenkomt is het Groninger 10-uurtje: een eitje, brood, kaas van de Kaasboetiek en

yoghurt van de Zuivelhoeve uit Groningen, een wentelteefje van lokale bakker Luuk en bacon van de marktslager.

Maar niet alleen het stimuleren van lokale ondernemers is belangrijk voor Pernikkel, ook op het gebied van duurzaamheid heeft het voordelen om zoveel mogelijk lokale producten te gebruiken. We houden onze voetafdruk op deze manier klein." En gezonder is het ook. Je ziet wat je eet, er zitten geen gekke toevoegingen in het eten."

Maar de drie pijlers van Pernikkel zorgen heus ook wel voor uitdagingen. Zelfgemaakte sauzen mag je maar drie dagen bewaren volgens de hygiëneregels. Koop je het bij de

groothandel, dan mag je het veel langer bewaren", vertelt Van der Maar. En natuurlijk kost het wat meer tijd dan als je iets bestelt en het kant en klaar wordt geleverd. Maar dat hebben we goed opgelost met onze planning."

En de voordelen wegen voor Pernikkel zwaarder dan de nadelen. Als we een keer wat vergeten, kunnen we gewoon even naar de Kaasboetiek even verderop. Je herkent elkaar als mede-ondernemers, je hebt vaak even een kletspraatje. Elke dinsdag een fietskoerier is veel leuker dan elke dinsdag een grote vrachtwagen. Maar ook de gasten zijn erin geïnteresseerd. Zij vinden het mooi dat we dit uitdragen." ***