

Retail in transitie.

Door Berend Ziengs

Voorzitter commissie detailhandel GCC

Alle visie's, analyses, adviezen van deskundigen geven duidelijk de snelheid en grootsheid aan van de meedogenloze transitie in de retail. Gezien de gigantische bandbreedte van hun ideeën waar deze zich naar transformeert mag je concluderen dat het verdienmodel van de retailsector onduidelijk, ongrijpbaar en onberekenbaar is. Zeker staat vast dat oude verdienmodellen die de afgelopen 150 jaar zich meer dan bewezen hebben, in 8 jaar tijd, compleet gedateerd zijn. Alle retailers groot en klein zijn op dit moment aan het zoeken naar nieuwe verdienmodellen, waarvan nog geen enkele een bewezen zekerheid is. Belangrijk is wel dat met constructief overleg en samenwerkingen tussen alle betrokkenen; retailers, de gemeente en vastgoedeigenaren, deze transitie, waarheen hij zich ook ontwikkelt, het beste resultaat kan worden behaald voor alle partijen.

Waarom De Groninger Retailagenda?

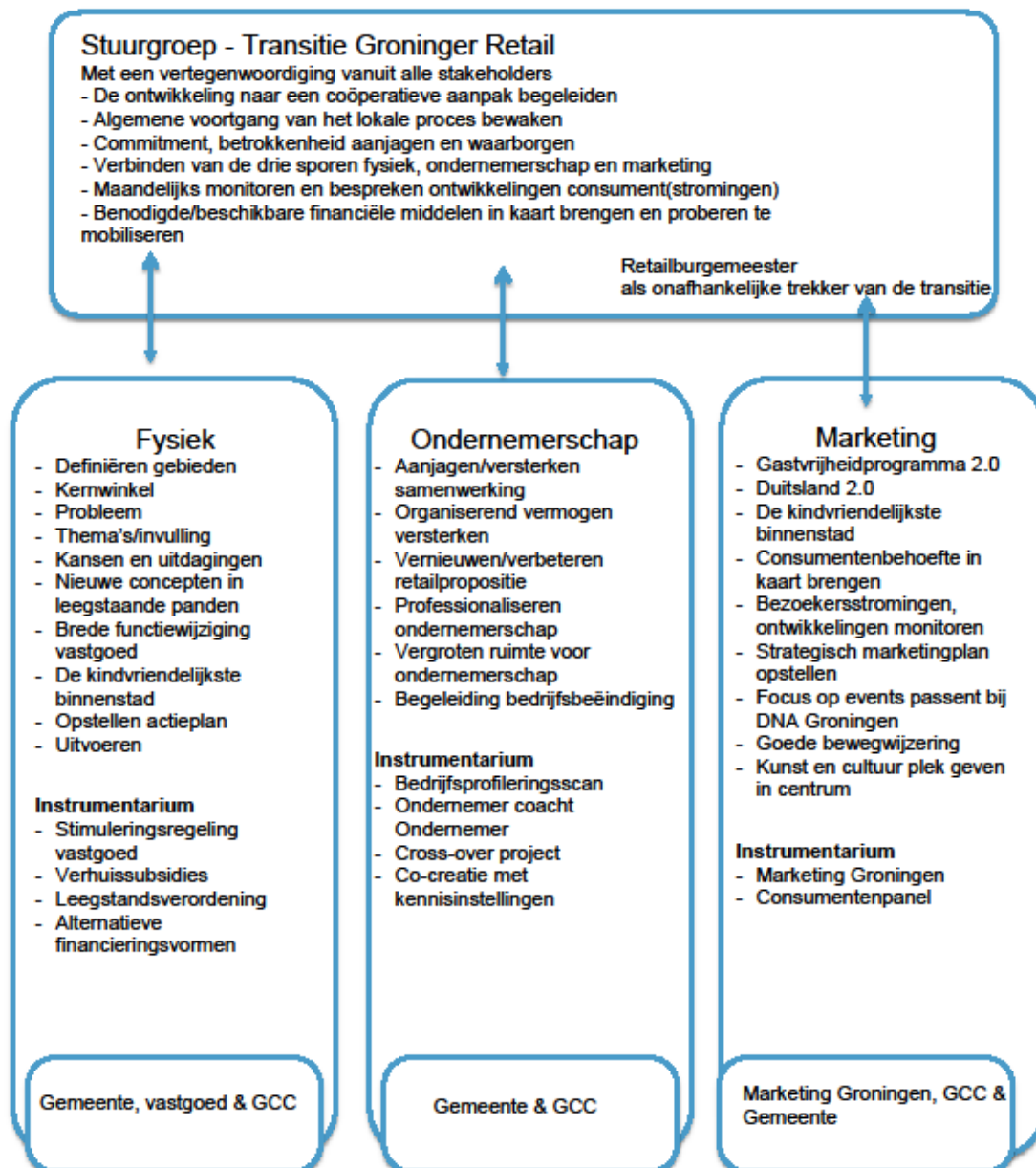
De retail is de grootste banenmotor van Nederland en ondanks de crisis werken er nu in totaal 853.000 mensen (500.000 volledige banen) in een winkel, werkplaats of webshop. Het totaal aantal banen in de detailhandel blijkt niet te dalen, maar de komende jaren juist gestaag te stijgen. Toch moeten 250.000 verkopers vrezen voor hun toekomst vanwege de transitie. Daarnaast vormen winkels samen met horeca het hart van de binnenstad en zijn winkelstraten een belangrijke factor voor de aantrekkelijkheid, vitaliteit en leefbaarheid. De eerder genoemde transitie in de retail en zijn effecten zullen zorgen voor immense veranderingen die met de juiste agenda het beste resultaat voor de stad kan realiseren.

De Groninger Retailagenda

De Groninger Retailagenda is een levend document, een visie en een agenda met kansen om de binnenstad te versterken en de transitie van de retail in de juiste banen te leiden. Gefundeerd op de landelijke retailagenda en de uitkomsten van de taskforce retail Noord-Nederland, bouwt de Groninger Retailagenda verder richting fysieke en daadwerkelijke realisatie van projecten, samenwerkingen en afspraken in en voor de stad Groningen. Wij hebben het voorrecht dat vele uitdagingen beschreven in de landelijke retailagenda en uitkomsten van de taskforce al in Groningen zijn gelanceerd. Het Fonds, de Groninger Retail Academy, vele straatverenigingen en geweldige evenementen zijn hier voorbeelden van.

Maar er moeten nog zeker stappen worden gemaakt, bijvoorbeeld het aanstellen van een retail burgemeester als onafhankelijke trekker van het transitieproces tussen de gemeente, vastgoedeigenaren en ondernemers. Het benoemen van een overkoepelende stuurgroep 'Transitie Groninger Retail' met vertegenwoordiging vanuit alle stakeholders. Begeleiding bij mogelijke bedrijfsbeëindiging, of juist een bedrijfsprofileringsscan om kansen in de

toekomst te bepalen. Mogelijke nieuwe tools, zoals verhuissubsidies, leegstandsverordening en stimuleringsregelingen zullen hun intrede doen. En natuurlijk de realisatie van een platform waar alle ontwikkelingen en afspraken duidelijk worden gecommuniceerd. Aan de hand van het Retail Navigation System kunnen de juiste stappen worden gemaakt richting de gewenste verbeteringen met de voorgestelde instrumentarium op alle vlakken van bestrijding van leegstand tot nieuwe samenwerkingen.



Het is belangrijk transitie in de retail, die maandelijks een nieuwe koers vaart, goed te monitoren en direct te reageren op alle kansen en bedreigingen. Wanneer de stappen van de Groninger Retailagenda spoedig en zorgvuldig

worden genomen zal de Groninger binnenstad méér dan een parel van het noorden zijn en een bruisend voorbeeld voor alle binnensteden van Nederland.

Quotes van deskundigen

'Het belang van 'locatie, locatie, locatie' is helemaal niet achterhaald. Locatie is nog steeds bepalend voor je winkelconcept.'

- Hans van Tellingen -

'Het gaat er hoofdzakelijk om dat je beleving gaat aanbieden.'

- Laurens Sloot -

De toekomst van de stenen winkels en de ontwikkelingen op het internet zullen, zoals het vandaag lijkt, in plaats van tegenover elkaar te staan, juist hand in hand gaan.

- Tadek Solarz -

Zo lang gemeenten de parkeerkosten niet willen afschaffen of differentiëren, omdat dit leidt tot een begrotingstekort, zolang vastgoed exploitanten blijven roepen dat er een zonnige toekomst is voor winkels ondanks toenemende leegstand en stijgende internetverkoop en zo lang fabrikanten niet het voorraadrisico weg nemen van de winkels zullen al deze aanpassingen niet tot het beoogde doel leiden: Leuke winkels in leuke binnensteden.

- Cor Molenaar -